

Anno accademico 2020/21

Programma dell'insegnamento di

L'impresa teatrale e la sua gestione"

del corso di studio in

Laurea magistrale in Scienze Filosofiche – LM 78

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo e-mail
	Roberto Ricco	roberto.ricco@gmail.com

Programma	
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. De Benedittis, Sociologia della cultura, ed. Laterza Roma-Bari: pp 3 – 13: Il concetto di cultura 2. L. Argano, A. Bollo, P. Dalla sega, C. Vivalda, Gli eventi culturali, ideazione, progettazione, marketing, comunicazione, Ed. Franco Angeli, Milano, rist. 2011: pp. 70 – 85: Drammaturgia degli eventi pp. 89 – 157: Ciclo di vita di un evento culturale 3. Gallina M. in collaborazione con Cuoco P. e Rizzo G., Ri-Organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione Milano, Ed. Franco Angeli, 2016: pp 209 – 211 Il lavoro dell'attore pp 223 – 227 Le professioni tecniche, organizzative e amministrative pp 228 – 260 L'allestimento 4. Dispense e appunti forniti dal docente
Note ai testi di riferimento	<p>I non frequentanti dovranno concordare con il docente un programma sostitutivo relativo allo sviluppo del project work e i relativi testi di riferimento</p> <p>Le dispense del docente potranno consistere in slide delle lezioni, testi di sintesi redatti dal docente o copie di pagine di testi pertinenti con gli argomenti del programma</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con supporto di slides</p> <p>Project work relativo alla progettazione di un'attività o produzione o evento collegato con i temi del corso e la realtà dello spettacolo dal vivo a livello regionale</p> <p>Seminari condotti dagli studenti</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>Parte 1) scritto: finalizzazione del project work sviluppato durante la seconda parte del corso</p> <p>Parte 2) esame orale (saranno presi in considerazione gli esiti dei seminari realizzati durante il corso)</p>
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia	<p>In sintesi i contenuti e i dati di conoscenza richiesti agli studenti relativi al corso</p> <p>1) Il contesto delle attività culturali e la sua lettura</p> <p>Gli studenti devono essere consapevoli della definizione di contesto</p>

<p>in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p>professionale con specifica attenzione allo spettacolo dal vivo, riconoscerne gli elementi caratterizzanti e le relazioni intra ed extra settoriali</p> <p>Inoltre, avere consapevolezza degli elementi costituiti un sistema culturale, dei ruoli della pubblica amministrazione, dei privati, degli settatori e delle realtà organizzative contigue al sistema</p> <p>2) Spettatore, osservatore e strategie della progettazione culturale</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso i seguenti elementi costitutivi il sistema di sviluppo di un progetto culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'osservazione tra contesto e soggettività • Spazio e comunità, la complessità del sistema culturale • L'idea di scena locale e nazionale, lo spazio dell'azione culturale • Attività culturali, beni culturali, creatività, industrie creative • Per una teoria della progettazione culturale: principali teorie associate • Strategie della progettazione: principi e esempi applicativi. • Modelli di sviluppo delle iniziative in ambito culturale, riferimenti antropologici <p>3) L'analisi di scenario</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso i seguenti elementi costitutivi i principi e gli strumenti di un'analisi di scenario:</p> <p>Sistemi culturali contemporanei Gli stakeholders Le esperienze degli altri: Benchmarking L'analisi SWOT</p> <p>4) Lo sviluppo di un progetto culturale e le sue tecniche</p> <p>Lo studente dovrà aver compreso e essere in grado di mettere in pratica i principi e gli strumenti relativi allo sviluppo di un progetto culturale o di spettacolo dal vivo (la verifica avverrà nell'ambito dello sviluppo del project work come parte del corso)</p> <p>5) Industrie culturali e sistemi territoriali</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare nell'ambito delle lezioni attraverso il meccanismo dei seminari (brevi presentazioni preparate e tenute dagli studenti all'aula) gli elementi costitutivi di almeno un settore culturale o dello spettacolo dal vivo a livello regionale con accenni al livello nazionale:</p> <p>Realtà pubbliche e private di riferimento Risorse economiche collegate Principali operatori regionali e riferimenti professionali Principali iniziative regionali Cenni a operatori e iniziative a livello nazionale</p> <p>6) L'impresa culturale, funzionamento e regole</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito gli elementi di base relativi alla vita e al funzionamento di un'impresa teatrale:</p> <p>La programmazione di spettacolo organizzazione e economie La produzione teatrale modelli, organizzazione e economie Lo scenario di riferimento internazionale Le risorse e i fondi per le attività Le professioni dello spettacolo</p>
<p>Altro</p>	<p>Indirizzo e-mail del docente: roberto.ricco@gmail.com</p> <p>Link alla pagina docente:</p>

Bari, 3 settembre 2020

Firma leggibile

Roberto Finny Rave Ron