

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	L'Impresa Teatrale e la sua gestione
Anno Accademico	2019-2020
Corso di studio	LM-78 Scienze Filosofiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	The theater company and its management
Frequenza	La frequenza è disciplinata dal Regolamento Didattico del Corso che è consultabile al seguente link: http://www.uniba.it/corsi/scienze-filosofiche/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Anna Pellegrino	annapellegrino04@gmail.com

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività formative affini o integrative	L-ART/05	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	Secondo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	2 marzo 2020
Fine attività didattiche	29 maggio 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di base del sistema di produzione teatrale e culturale in Italia, preferibilmente buona conoscenza di almeno una lingua straniera, buone capacità di scrittura.

<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Gli studenti dovranno poter conoscere il sistema culturale e la sua organizzazione con particolare riferimento allo scenario regionale e nazionale. Acquisiranno conoscenze di base necessarie per l'ideazione e la produzione di un progetto culturale e di spettacolo, con particolare riferimento alla produzione teatrale (allestimento). Potranno apprendere le dinamiche di organizzazione e funzionamento dell'impresa culturale con particolare riferimento all'impresa teatrale. Sapranno distinguere i ruoli delle diverse figure professionali artistiche, tecniche e organizzative che concorrono alla produzione di uno spettacolo teatrale e di un evento culturale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti dovranno essere in grado di sviluppare un progetto/evento culturale non complesso.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti dovranno saper valutare le opzioni relative alle scelte artistiche e produttive di una produzione teatrale e di spettacolo dal vivo; saper circoscrivere e valutare il contesto nel quale realizzare un progetto culturale; definire caratteristiche e aspettative delle diverse tipologie di pubblico o destinatari di un progetto teatrale o culturale.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Gli studenti dovranno saper redigere un documento di presentazione di un progetto/evento culturale (progetto) utilizzando il linguaggio professionale ed estetico pertinente.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Le conoscenze e gli strumenti acquisiti nel corso permeranno agli studenti di sviluppare autonomamente una maggiore conoscenza del sistema professionale e artistico del teatro e della produzione di eventi culturali e di spettacolo dal vivo a livello locale e nazionale; migliorare le capacità di progettazione e analisi di contesto; affrontare l'ingresso in un contesto professionale in una delle funzioni coerenti con il corso di studi.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Obiettivo del corso è l'acquisizione di conoscenze relative al sistema culturale e alla sua organizzazione, a livello regionale e nazionale, con riferimenti e cenni allo scenario internazionale.</p> <p>Altro obiettivo fondamentale del corso è l'acquisizione di</p>

	<p>competenze e tecniche di base per la gestione di progetti ed eventi culturali, in ogni fase del loro ciclo di vita, dalla ideazione alla attuazione, al fund raising, alla comunicazione. Il programma si suddivide in tre fasi principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema culturale: il contesto regionale e nazionale 2. Ideazione e sviluppo di un progetto culturale: tecniche di base 3. L'impresa culturale: organizzazione e funzionamento, con particolare riferimento all'impresa teatrale <p>La prima fase mira a trasferire conoscenze sul settore culturale e dello spettacolo, con particolare riferimento all'ambito regionale e nazionale.</p> <p>La seconda fase punta a fornire strumenti di lavoro e tecniche di base per la progettazione e realizzazione di eventi e progetti culturali, anche attraverso la presentazione di casi reali, favorendo l'acquisizione di competenze di base di management culturale.</p> <p>Una volta analizzato lo scenario di riferimento e aver acquisito le competenze di base di progettazione culturale, la terza fase si focalizzerà sulla descrizione dell'impresa culturale, del suo funzionamento, e del reperimento di fondi.</p> <p><u>Contenuti del corso</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema culturale Attività culturali, beni culturali, industrie creative Scenario regionale e nazionale e cenni a realtà internazionali 2. Ideazione e sviluppo di un progetto culturale: tecniche di base Il progetto culturale e di spettacolo Ciclo di vita di un evento culturale Tecniche di ideazione, progettazione, realizzazione, e comunicazione dell'evento culturale La produzione teatrale: l'allestimento 3. L'impresa culturale: organizzazione e funzionamento, con particolare riferimento all'impresa teatrale L'impresa culturale e di spettacolo Profili e mestieri della cultura Le professioni dello spettacolo Il reperimento di fondi, tra pubblico e privato <p>Saranno previste lezioni frontali con slide e mini seminari/esercitazioni sullo sviluppo di un progetto culturale.</p>
--	---

Programma	
------------------	--

Testi di riferimento	<p>Frequentanti</p> <ol style="list-style-type: none"> Argano L, <i>La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale</i>, Milano, Ed. Franco Angeli, 2019: <ul style="list-style-type: none"> pp 11- 33 Spettacolo e project management pp 33 – 71 Ciclo di vita del progetto: ideazione e attivazione pp 73 – 113 Ciclo di vita del progetto: pianificazione Anna Pellegrino, Dispensa: Le fasi del ciclo di vita del progetto: attuazione, comunicazione, chiusura Gallina M. in collaborazione con Cuoco P. e Rizzo G., <i>Ri-Organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione</i> Milano, Ed. Franco Angeli, 2016: <ul style="list-style-type: none"> pp 209 – 211 Il lavoro dell'attore pp 223 – 227 Le professioni tecniche, organizzative e amministrative pp 228 – 260 L'allestimento <p>Non frequentanti</p> <ol style="list-style-type: none"> Argano L, <i>La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale</i>, Milano, Ed. Franco Angeli, 2019: <ul style="list-style-type: none"> pp 11- 33 Spettacolo e project management pp 33 – 71 Ciclo di vita del progetto: ideazione e attivazione pp 73 – 113 Ciclo di vita del progetto: pianificazione pp 115–173; 195-197; 238-257; 259-269 Le fasi del ciclo di vita del progetto: l'attuazione e la chiusura Gallina M. in collaborazione con Cuoco P. e Rizzo G., <i>Ri-Organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione</i> Milano, Ed. Franco Angeli, 2016: <ul style="list-style-type: none"> pp 209 – 211 Il lavoro dell'attore pp 223 – 227 Le professioni tecniche, organizzative e amministrative pp 228 – 260 L'allestimento
Note ai testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> i testi non più reperibili in commercio o online saranno forniti a lezione; le dispense e i materiali didattici vengono distribuiti nel corso delle lezioni
Metodi didattici	Apprendimento, anche collaborativo, dei principali contenuti del corso, con eventuali confronti con esponenti delle professioni dello spettacolo e con discipline affini.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame finale orale.

<p>Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: Saranno valutate la conoscenza del sistema culturale e delle dinamiche di organizzazione e funzionamento dell'impresa culturale e la capacità dello studente di identificare le diverse fasi di ideazione e sviluppo di un progetto culturale e di spettacolo. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: sarà valutata la capacità degli studenti di identificare gli elementi principali necessari per lo sviluppo e l'organizzazione di un progetto/evento culturale. • Autonomia di giudizio: sarà valutata la capacità degli studenti di analizzare il contesto nel quale realizzare un progetto culturale, anche con riferimento a caratteristiche e aspettative delle diverse tipologie di pubblico o destinatari e di valutare le opzioni relative alle scelte artistiche e produttive di una produzione teatrale e di spettacolo dal vivo. • Abilità comunicative: si valuterà la capacità di esporre le componenti principali di un progetto/evento culturale • Capacità di apprendere: sarà valutata la capacità dello studente di collegare gli argomenti teorici con esempi ed esperienze reali.
<p>Altro</p>	<p>Indirizzo e-mail del docente: annapellegrino04@gmail.com</p>