

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Industria culturale e turismo: cinema, fotografia e televisione
Anno Accademico	2018-2019
Corso di studio	LM-78 Scienze filosofiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Cultural industry and tourism: cinema, photography and television
Obbligo di frequenza	L'obbligo di frequenza è disciplinato dal Regolamento didattico del CdS http://www.uniba.it/corsi/scienze-filosofiche/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Claudia Attimonelli Petraglione	claudia.attimonelli@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	- Didattica frontale - Seminari di approfondimento tematico - Dibattiti programmati con i frequentanti

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	04 marzo 2019
Fine attività didattiche	31 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Nessun prerequisito è obbligatorio, le conoscenze e le competenze necessarie per seguire l'insegnamento sono le stesse previste per iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche.
Risultati di apprendimento previsti	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> di linguaggi e pratiche contemporanee relative alla galassia dei media e degli audiovisivi dai linguaggi tradizionali a quelli più innovativi.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> all'analisi dei fenomeni della cultura di massa e delle reti sociali.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito all'immaginario veicolato dalla cultura convergente.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> maturate durante il corso attraverso l'organizzazione di brevi esposizioni individuali facoltative per gli studenti.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative presenti nelle piattaforme digitali.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>TITOLO DEL CORSO E BREVISSIMA DESCRIZIONE Reale, virtuale e immaginario: la città e la carne elettronica</p> <p>A partire dalla diffusione capillare dei media del XX secolo (cfr. W. Benjamin, 1936) fino alla convergenza mediale dell'epoca contemporanea l'industria culturale si trova in una condizione di "epidemia visuale" in attesa d'essere interpretata. Le nozioni di reale, virtuale e immaginario al tempo del web 2.0 saranno scandagliate attraverso testi visuali, approcci teorici sensibili alla mediologia, alla cultura visuale e all'economia della cultura.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>Fabio La Rocca, a cura di, <i>Epidemia visuale, La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società</i>, Edizioni estemporanee, 2018.</p> <p>Attimonelli, C., Enciclopedia Treccani Lemmi: W. Benjamin, D. Cronenberg, D. Haraway, Manifesto Cyborg, Cybernetic Organism, Pornocultura, Tv Serial, Hyperserial, Djing, Vjing (dispense a cura della docente).</p> <p>Tirino M., Tramontana A. a cura di, <i>Black Mirror e i mondi sociali riflessi</i>, Gechi ed., Milano 2018.</p> <p>Testi audiovisivi: Film, Tv series</p> <p><i>Black Mirror</i>: C. Broker, S1E1, S1E3, S2E1, S3E4. Stagione IV,</p>

	<p>tutti gli episodi.</p> <p><i>Cosmopolis</i>, D. Cronenberg, 2011.</p> <p><i>King Kong</i>, Merian C. Cooper, Ernest B. Schoedsack, 1933.</p> <p><i>Metropolis</i>, F. Lang, 1927.</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Testi audiovisuali (film, tv serial) sono da visionare interamente, in lingua originale sottotitolata in italiano e sono parte integrante del programma, la lista completa sarà divulgata a fine corso.</p>
Metodi didattici	<p>L'organizzazione del corso prevede lezioni frontali, proiezione di materiale multimediale, incontri seminariali di approfondimento, con eventuale supporto di esperti nel settore, laboratori di discussione di casi di studio</p>
Metodi di valutazione	<p>L'esame si svolge attraverso un colloquio orale sui contenuti del programma effettivamente svolto, attraverso il quale sarà valutata la preparazione individuale</p> <p>Il calendario degli esami è pubblicato su Esse3 e sul sito del CdS a questo link: https://manageweb.ict.uniba.it/corsi/filosofia/appelli-e-commissioni-desame</p> <p>Per iscriversi all'esame è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3</p>
Criteri di valutazione	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi audiovisuali alla luce dell'evoluzione mediale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> alla cultura di massa e alle reti sociali.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito alle informazioni veicolate sulle piattaforme digitali.</p> <p><i>Abilità comunicative</i>: esposizione, utilizzo del ppt e capacità di sintesi retorica.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative presenti nei luoghi di relazione sociale elettronica.</p>
Ricevimento	<p>Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina del docente https://www.uniba.it/docenti/attimonelli-claudia</p>