

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Etica della comunicazione
Anno Accademico	2018-2019
Corso di studio	Scienze filosofiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Ethics of communication
Obbligo di frequenza	L'obbligo di frequenza è disciplinato dal Regolamento didattico del CdS http://www.uniba.it/corsi/scienze-filosofiche/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Furio Semerari	furio.semerari@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	IF Istituzioni di Filosofia	M-FIL/03	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre 2018/19
Anno di corso	I anno laurea Magistrale
Modalità di erogazione	Didattica frontale Seminari di approfondimento tematico

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	6 marzo 2019
Fine attività didattiche	22 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Nessun prerequisito è obbligatorio, le conoscenze e le competenze necessarie per seguire l'insegnamento sono le stesse previste per iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Maturazione delle competenze necessarie per lo studio della comunicazione dell'uomo con gli esseri umani e non umani dal punto di vista etico. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Capacità specifiche atte a sviluppare la conoscenza delle diverse possibilità, positive e negative, della comunicazione e a creare le condizioni per una migliore comprensione e solidarietà reciproca degli esseri. • <i>Autonomia di giudizio</i> Possesso di risorse che abilitino lo studente allo studio dei testi e all'individuazione e all'approfondimento della tematica della comunicazione dal punto di vista etico. • <i>Abilità comunicative</i> Capacità di sviluppare in maniera chiara e organica le questioni relative alla comunicazione dal punto di vista etico. • <i>Capacità di apprendere</i> Attraverso la lettura dei testi e l'individuazione dei principali problemi che da tale lettura emergono, si mira a sviluppare negli studenti una adeguata capacità di apprendimento e dunque la capacità di aggiornare autonomamente le proprie conoscenze.
Contenuti di insegnamento	<p>Argomento del corso: <i>La comunicazione affettiva. Etica ed estetica della comunicazione verbale e non verbale</i></p> <p>Il corso mira a mettere in luce la dimensione etica dei processi comunicativi, verbali e non verbali, considerati in particolare nella loro dimensione affettiva, nei quali l'uomo è variamente coinvolto nella relazione che continuamente intrattiene con gli altri uomini e con tutti i viventi</p>

Programma	
Testi di riferimento	- E. Borgna, <i>Parlarsi. La comunicazione perduta,</i>

	<p>Einaudi, Torino 2015;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcel Proust: selezione brani, disponibile sulla pagina docente del Disum; - Selezione brani di autori vari (“Selezione brani Etica della comunicazione”), disponibile sulla pagina docente del Disum; - F. Semerari (a cura di), <i>Etica ed estetica del volto</i>, Mimesis, Milano 2013: premessa, pp. 9-22 e i saggi di D. Discipio, pp. 25-50 e F. Semerari, pp. 141-165.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	L'organizzazione del corso prevede lezioni frontali, proiezione di materiale multimediale, incontri seminariali di approfondimento, con eventuale supporto di esperti nel settore, laboratori di discussione di casi di studio
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>L'esame si svolge attraverso un colloquio orale sui contenuti del programma effettivamente svolto, attraverso il quale sarà valutata la preparazione individuale</p> <p>Il calendario degli esami è pubblicato su Esse3 e sul sito del CdS a questo link: https://manageweb.ict.uniba.it/corsi/filosofia/appelli-e-commissioni-desame</p> <p>Per iscriversi all'esame è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3</p>
Criteri di valutazione	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></p> <p>Sarà valutata la comprensione, da parte dello studente, degli elementi fondamentali dell'etica della comunicazione</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicata</i></p> <p>Sarà valutata la capacità, da parte dello studente, di comprendere lo sviluppo delle diverse possibilità, positive e negative, della comunicazione e la capacità di esprimere un giudizio in relazione alle possibilità di una migliore comprensione e solidarietà reciproca degli esseri.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Attraverso lo studio dei testi di etica della comunicazione, sarà valutata la preparazione che lo studente avrà raggiunto nella individuazione e nell'approfondimento della tematica della comunicazione</p>

	<p>dal punto di vista etico.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Sarà valutato lo sviluppo, raggiunto dallo studente, della capacità di rielaborare in maniera chiara e organica le questioni relative alla comunicazione dal punto di vista etico.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i></p> <p>Attraverso la lettura dei testi e l'individuazione dei principali problemi che da tale lettura saranno emersi, sarà valutato, negli studenti, il conseguimento di una adeguata capacità di apprendimento.</p>
Ricevimento	<p>Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina del/della docente sul sito del Dipartimento DISUM:</p> <p>https://www.uniba.it/docenti/semerari-furio/furio-semerari</p>