

**CORSO DI STUDIO:** *Scienze della Comunicazione*

**ANNO ACCADEMICO** 2023-2024

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO** *Psicologia delle comunicazioni sociali*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>1 Anno</i>
Periodo di erogazione	<i>1 Semestre – Ottobre 23- Gennaio 24</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	9
SSD	<i>Psicologia Sociale Mpsi-05</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Facoltativa</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Francesca D'Errico</i>
Indirizzo mail	<i>francesca.derrico@uniba.it</i>
Telefono	<i>0805714551</i>
Sede	<i>Dipartimento ForPsiCom - Palazzo Chiaia Napolitano Via Crisanzio 42</i>
Sede virtuale	<i>Su appuntamento Teams (codice cfagehg)</i>
Ricevimento	<i>Mercoledì ore 16</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
210	60	15	135
CFU/ETCS			
9	6	1	2

<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo e potenziamento delle conoscenze e delle competenze teorico-metodologiche concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali</li> <li>• Promozione delle capacità di applicare trasversalmente le competenze acquisite nei diversi contesti comunicativi, tenendo conto della loro peculiarità in un'ottica di persuasore, comunicatore e professionista della comunicazione.</li> </ul>
<b>Prerequisiti</b>	

<b>Metodi didattici</b>	<i>Didattica Frontale, seminari di approfondimento, laboratori su esperienze di ricerca.</i>
-------------------------	--

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>DD1</b> Conoscenza e capacità di comprensione	<p>- <b>Descrittore di Dublino 1:</b> <i>conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso mira ad approfondire la conoscenza dei principali processi e dinamiche sociali connessi all'uso dei media di comunicazione di massa</p> <p>- <b>Descrittore di Dublino 2:</b> <i>capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Saper individuare i processi psico-sociali sottostanti alla comunicazione politica e pubblica, con particolare attenzione alle dinamiche di influenza sociale e discomunicative.</p>

<p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p>	<p>- <b>Descrittore di Dublino 3: capacità critiche e di giudizio</b> Saper analizzare e valutare criticamente i format di interazione mediata e dei loro effetti nei contesti pubblici e della vita quotidiana attraverso i metodi della psicologia sociale.</p> <p>- <b>Descrittore di Dublino 4: capacità di comunicare quanto si è appreso</b> Saper definire, progettare e comunicare ricerche relative alla comunicazione classica e nei nuovi media, individuando processi psico-sociali approfonditi durante il corso.</p> <p>- <b>Descrittore di Dublino 5: capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita</b> Saper integrare criticamente le conoscenze acquisite in quadro conoscitivo complesso e teoricamente fondato includendo la riflessione sulle implicazioni sociali ed etiche dell'uso manipolatorio dei nuovi media.</p>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>La psicologia sociale come quadro epistemologico e metodologico. Principali teorie della comunicazione e dell'influenza sociale. Particolare attenzione sarà data alla comunicazione corporea nella comunicazione politica e il suo impatto persuasivo. A questo proposito il programma prevede un approfondimento sul tema del carisma del persuasore e le dimensioni psicologiche associate. Rispetto ai media tradizionali verrà approfondito il ruolo del discredito nei dibattiti politici ed effetti comunicativi con riferimento alle caratteristiche dell'audience. Comunicazione parodistica e suoi effetti persuasivi. Particolare attenzione sarà data al tema della comunicazione nei new media e alle caratteristiche comunicazione social fake, aggressiva, empatica e memetica.</p>
<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>1) Anolli L. (2012). Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il mulino (Cap. 1, 5, 6, 7, 8, 9)</p> <p>2) Poggi (2007). Le parole del corpo. Carocci Roma</p> <p>3) Poggi I. &amp; D'Errico F. (2020) Comunicazione multimodale e influenza sociale. Carocci</p> <p>4) Riva (2018) Fake news. Il mulino oppure Quattrococchi &amp; Vicini (2016) Misinformation. Franco Angeli.</p>
<p><b>Note ai testi di riferimento</b></p>	<p>Altro materiale didattico (slides o articoli scientifici, ecc.) sarà reso eventualmente disponibile agli studenti durante il corso.</p>
<p><b>Materiali didattici</b></p>	<p><i>Teams di cattedra o sul sito web della docente</i></p>

<p><b>Valutazione</b></p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Esami Orali</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<p>Il voto finale, espresso in trentesimi, sarà proposto sulla base dei seguenti criteri: a) Capacità di assimilazione e personalizzazione dei contenuti b) Competenza argomentativa e lessicale c) Capacità di analisi e sintesi dei temi oggetto di studio</p>
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p><i>Trentesimi</i></p>
<p><b>Altro</b></p>	

