

**CORSO DI STUDIO Scienze della Comunicazione**

**ANNO ACCADEMICO 2023-2024**

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Laboratorio di comunicazione politica**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	3 anno
Periodo di erogazione	1° SEMESTRE – Ottobre 2023/gennaio 2024
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	3 CFU
SSD	Laboratorio di comunicazione politica
Lingua di erogazione	italiano
Modalità di frequenza	obbligatoria

Docente	
Nome e cognome	Elena Mazzei
Indirizzo mail	elena.mazzei@uniba.it
Telefono	
Sede	Bari
Sede virtuale	codice teams 83z63351
Ricevimento	Tutti i giorni – lun/ven- previo appuntamento a mezzo mail

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
Es. 20	14	6	
CFU/ETCS			
Es. 3	3		

<b>Obiettivi formativi</b>	<i>L'attività formativa ha l'obiettivo di favorire la comprensione dei meccanismi che strutturano la comunicazione politica</i>
<b>Prerequisiti</b>	<i>Gli esami di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Psicologia delle comunicazioni Sociali _ primo anno- e Filosofia e teoria dei linguaggi – 2 anno- risultano introduttivi rispetto alle tematiche proprie del laboratorio. Non sono richieste propedeuticità, come da Regolamento didattico del Corso. I prerequisiti non possono differire per gli/le studenti/studentesse frequentanti e non frequentanti.</i>

<b>Metodi didattici</b>	<i>Didattica frontale come metodo d'insegnamento principale. Al fine di applicare la conoscenza della comunicazione politica anche normativa saranno analizzati casi studio di campagne elettorali; visionati film sulla comunicazione politica/propaganda / manipolazione</i>
-------------------------	--

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	- <b>Descrittore di Dublino 1:</b> conoscenza e capacità di comprensione (che cosa lo/la studente/studentessa conosce al termine dell'insegnamento);
<b>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Conoscenza delle dinamiche a base della comunicazione politica e dell'informazione anche sui social media ;</li> <li>o Comprensione delle differenze tra manipolazione/propaganda/comunicazione politica</li> </ul>



<p><b>DD1</b> Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p><b>DD2</b> Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p><b>DD3-5</b> Competenze trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ valutazione degli aspetti politici e tecnologici della comunicazione politica sui media tradizionali e new media;</li> <li>○ valutazione degli effetti tecnologici sulle campagne elettorali;</li> </ul> <p><b>- Descrittore di Dublino 2:</b> <i>capacità di applicare conoscenza e comprensione (che cosa lo/la studente/studentessa sa fare al completamento dell'insegnamento ovvero quali sono le competenze che ha acquisito);</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ saprà comprendere e distinguere in senso giuridico e pratico le differenze tra comunicazione politica, informazione, propaganda;</li> <li>○ saprà come applicare le regole normative alla base della comunicazione politica e istituzionale in periodo elettorale e non;</li> <li>○ saprà valutare gli impatti e gli effetti della comunicazione sui social media;</li> </ul> <p><b>- Descrittore di Dublino 3:</b> <i>Capacità critiche e di giudizio: gli/Le studenti/studentesse devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati -normalmente nel proprio campo di studio- ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. A tal fine è prevista una prova intermedia scritta che si svolgerà durante le ore di lezione, attraverso la somministrazione di domande scritte.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio</b></li> </ul> <p><i>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analizzare e commentare i testi di riferimento – slide- norme- regolamenti;</li> <li>○ Eseguire collegamenti transdisciplinari con le materie già studiate previste dal regolamento del corso di studi;</li> <li>○ Analizzare film, serie e casi di campagne elettorali;</li> <li>○ Vagliare gli effetti dei social media e della svolta algoritmica nella costruzione della campagne elettorali;</li> </ul> <p><b>- Descrittore di Dublino 4:</b> <i>Tutte le attività pensate per il laboratorio di comunicazione politica hanno l'obiettivo di sviluppare la capacità di comunicare di quanto si è appreso. Gli studenti devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abilità comunicative</b></li> </ul> <p><i>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicare, informare, a partire dai temi legati alla comunicazione politica tradizionale e ai new media;</li> <li>○ Valutare in senso critico gli aspetti e gli effetti positivi e negativi della comunicazione politica legati al tradizionale e al digitale.</li> </ul> <p><b>- Descrittore di Dublino 5:</b> <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i></p> <p><i>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>discernere la manipolazione dalla propaganda, dalla comunicazione politica/ istituzionale e all'informazione. Essere in possesso degli strumenti per valutare gli aspetti negativi e positivi della comunicazione politica tradizionale e digitale;</i></li> </ul>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>A partire dai testi di Giampiero Mazzoleni " la comunicazione politica" e" politica pop" la studentessa e lo studente entreranno in contatto con le seguenti tematiche:</p>

Formattato: Rientro: Sinistro: 0,65 cm, Puntato + Livello:2 + Allinea a: 1,27 cm + Imposta un rientro di: 1,9 cm



	<i>gli attori della comunicazione politica; mass media e politica; il ruolo dei media – tradizionali e new media- nella sfera politica; la manipolazione la propaganda; la comunicazione; l'informazione; i fattori di mediazione della comunicazione politica; il marketing e i sondaggi; analisi del linguaggio politico; il controllo della comunicazione: le leggi e i regolamenti; la comunicazione politica attraverso selfie e meme ;la disinformazione e le fake news; analisi del linguaggio politico di alcune campagne elettorali.</i>
<b>Testi di riferimento</b>	
<b>Note ai testi di riferimento</b>	No
<b>Materiali didattici</b>	<i>Tutti gli argomenti trattati in ciascuna lezione sono disponibili su slides pubblicate su Teams ed inviate su mail alla posta elettronica degli studenti; lo stesso per quanto riguarda note, appunti di ricerca e leggi,</i>

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Le modalità di verifica dettagliate devono essere adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi.</i>  <i>-la modalità di svolgimento dell'esame di idoneità è esclusivamente orale nella forma di colloquio scritto o nella discussione critica di un project work;</i>  <i>è prevista una prova intermedia.</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <i>Per ogni risultato di apprendimento ci si aspetta che lo/la studente/studentessa conosca o sia in grado di organizzare discorsivamente le conoscenze acquisite alla luce di quanto affrontato nel corso del laboratorio;</i></li><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> no</li><li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> capacità di ragionamento critico</li><li>• <i>Abilità comunicative:</i> competenza linguistica efficace e lineare;</li><li>○</li><li>• <i>Capacità di apprendere:</i> capacità di critica ed analisi.</li></ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Idoneità</i>
<b>Altro</b>	
	.