

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Psicologia delle comunicazioni sociali
Corso di studio	Scienze della comunicazione
Anno di corso	Primo
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 9
SSD	Mpsi-05
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Ottobre 2022- Gennaio 2023
Obbligo di frequenza	/

Docente	
Nome e cognome	FRANCESCA D'ERRICO
Indirizzo mail	Francesca.derrico@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento ForPsiCom
Sede virtuale	Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì ore 16 in presenza

Syllabus	
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e potenziamento delle conoscenze e delle competenze teorico-metodologiche concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali • Promozione delle capacità di applicare trasversalmente le competenze acquisite nei diversi contesti comunicativi, tenendo conto della loro peculiarità in un'ottica di persuasore, comunicatore e professionista della comunicazione.
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>La psicologia sociale come quadro epistemologico e metodologico. Principali teorie della comunicazione e dell'influenza sociale. Particolare attenzione sarà data alla comunicazione corporea nella comunicazione politica e il suo impatto persuasivo. A questo proposito il programma prevede un approfondimento sul tema del carisma del persuasore e le dimensioni psicologiche associate. Rispetto ai media tradizionali verrà approfondito il ruolo del discredito nei dibattiti politici ed effetti comunicativi con riferimento alle caratteristiche dell'audience. Comunicazione parodistica e suoi effetti persuasivi. Particolare attenzione sarà data al tema della comunicazione nei new media e alle caratteristiche comunicazione social fake, aggressiva, empatica e memetica.</p>
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> 1) Anolli L. (2012). Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il mulino (Cap. 1, 5, 6, 7, 8, 9) 2) Poggi (2007). Le parole del corpo. Carocci Roma 3) Poggi I. & D'Errico F. (2020) Comunicazione multimodale e influenza sociale. Carocci 4) Riva (2018) Fake news. Il mulino oppure Quattrococchi & Vicini (2016) Misinformation. Franco Angeli.

	5) Articoli di ricerca e di approfondimento tematico forniti durante il corso.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
210	60	15	135
CFU/ETCS			

Metodi didattici	Lezioni frontali e seminari di esercitazione

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione <p>Il corso mira ad approfondire la conoscenza dei principali processi e dinamiche sociali connessi all'uso dei media di comunicazione di massa.</p>
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate <p>Saper individuare i processi psico-sociali sottostanti alla comunicazione politica e pubblica, con particolare attenzione alle dinamiche di influenza sociale e discomunicative.</p>

Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Saper analizzare e valutare criticamente i format di interazione mediata e dei loro effetti nei contesti pubblici e della vita quotidiana attraverso i metodi della psicologia sociale. • Abilità comunicative Saper definire, progettare e comunicare ricerche relative alla comunicazione classica e nei nuovi media, individuando processi psico-sociali approfonditi durante il corso. • Capacità di apprendere Saper integrare criticamente le conoscenze acquisite in quadro conoscitivo complesso e teoricamente fondato includendo la riflessione sulle implicazioni sociali ed etiche dell'uso manipolatorio dei nuovi media.
-------------------------------	---

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esami Orali
Criteri di valutazione	<p>Il voto finale, espresso in trentesimi, sarà proposto sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Capacità di assimilazione e personalizzazione dei contenuti b) Competenza argomentativa e lessicale c) Capacità di analisi e sintesi dei temi oggetto di studio
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Trentesimi
Altro	