

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	STUDI VISUALI E CULTURA DIGITALE		
Corso di studio	Scienze della comunicazione		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese	Visual studies and digital culture		
Obbligo di frequenza	no		
Lingua di erogazione	italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Angela Bianca Saponari	angelabianca.saponari@uniba.it	L-Art/06

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Area 10	L-Art/06	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	2021/2022
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	<p>Conoscenza degli elementi cardine della comunicazione e delle funzioni del linguaggio. Consapevolezza che ogni medium può essere indagato come <i>segno/simbolo</i> e come <i>sistema simbolico/linguaggio</i>.</p> <p>Capacità di orientarsi nella relazione tra grafica tradizionale, nuovi media e discipline audiovisive. Conoscenza delle pratiche diffuse di fotografia, animazione, audio-video, informatica per la comunicazione.</p>
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione delle principali funzioni della comunicazione audiovisiva, delle forme espressive del linguaggio audiovisivo, delle tipologie e varianti della comunicazione audiovisiva • Conoscenza e capacità di comprensione applicate. Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di possedere: elevata capacità di comprensione del linguaggio audiovisivo grazie all'applicazione delle metodologie d'analisi degli studi visuali; capacità di contestualizzare i fenomeni cinematografici, anche tramite il confronto tra soluzioni formali ed estetiche differenti; conoscenza delle tecniche di ripresa e delle forme del montaggio nelle fasi analogica e digitale della produzione audiovisiva ; conoscenza delle strategie comunicative delle nuove piattaforme digitali. • Autonomia di giudizio. Gli studenti imparando a decostruire un prodotto audiovisivo, sapranno meglio orientarsi nello

	<p>galassia dei media audiovisivi contemporanei con spirito critico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative. Acquisizione di un lessico tecnico specifico e di strumenti di lettura del prodotto audiovisivo che aiutino a esprimersi con coerenza e consapevolezza. Si auspica il raggiungimento di un livello espressivo maturo, di chiarezza ed efficacia nell'argomentazione. • Capacità di apprendere le strategie comunicative presenti nelle piattaforme digitali. Il confronto col docente e con gli altri studenti sarà un momento importante per potenziare le proprie capacità di apprendimento.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso introdurrà le principali metodologie della cultura visuale: verrà definita la disciplina e se ne tratterà la storia prendendo in considerazione i testi e le idee dei più rilevanti autori attivi negli anni '20 e '30 (Béla Balázs, Walter Benjamin, Siegfried Kracauer, László Moholy-Nagy, Dziga Vertov), e di una serie di autori contemporanei che hanno contribuito all'affermazione dei visual culture studies.</p> <p>Si lavorerà sui fondamenti del linguaggio audiovisivo approfondendo questioni estetiche ed epistemologiche relative alle funzioni delle immagini e degli schermi in epoca contemporanea.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>Pinotti, Somaini, <i>Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi</i>, Einaudi, Torino, 2016.</p> <p>Luca Malavasi, <i>Il linguaggio del cinema</i>, Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line, Pearson 2019.</p> <p>Dispense, materiali e bibliografia verranno forniti durante le lezioni.</p>
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, proiezioni e analisi delle immagini
Metodi di valutazione	Esame orale
Altro	