

| | |
|--|--|
| Principali informazioni sull'insegnamento | Psicologia delle comunicazioni sociali |
| Corso di studio | Scienze della comunicazione |
| Curriculum | |
| Crediti formativi | 9 |
| Denominazione inglese | Psychology of social communications |
| Obbligo di frequenza | no |
| Lingua di erogazione | Italiano |

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|----------|
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail | SSD |
| | Francesca D'Errico | francesca.derrico@uniba.it | M-PSI-05 |

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|----------|---------|
| Dettaglio credi formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
| | Psicologia sociale | M-PSI-05 | 9 |

| | |
|-------------------------------|---|
| Modalità di erogazione | |
| Periodo di erogazione | Semestre I – ottobre 2021- gennaio 2022 |
| Anno di corso | 2020-2021 |
| Modalità di erogazione | In presenza |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Organizzazione della didattica | |
| Tipo di ore | Lezioni frontali e seminari di esercitazione |
| Ore di corso | 60 |
| Ore di studio individuale | 165 |
| Turni | |

| | |
|----------------------------|---------------|
| Calendario | |
| Inizio attività didattiche | Ottobre 2021 |
| Fine attività didattiche | Febbraio 2022 |

| | |
|--|--|
| Syllabus | |
| Prerequisiti | |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione Il corso mira ad approfondire la conoscenza dei principali processi e dinamiche sociali connessi all'uso dei media di comunicazione di massa. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Saper individuare i processi psico-sociali sottostanti alla comunicazione politica e pubblica, con particolare attenzione alle dinamiche di influenza sociale e discomunicative. • Autonomia di giudizio |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>Saper analizzare e valutare criticamente i format di interazione mediata e dei loro effetti nei contesti pubblici e della vita quotidiana attraverso i metodi della psicologia sociale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative Saper definire, progettare e comunicare ricerche relative alla comunicazione classica e nei nuovi media, individuando processi psico-sociali approfonditi durante il corso. • Capacità di apprendere Saper integrare criticamente le conoscenze acquisite in quadro conoscitivo complesso e teoricamente fondato includendo la riflessione sulle implicazioni sociali ed etiche dell'uso manipolatorio dei nuovi media. |
| Contenuti di insegnamento | <p>La psicologia sociale come quadro epistemologico e metodologico. Principali teorie della comunicazione e dell'influenza sociale. Corpo e discorso nella comunicazione politica e suo impatto persuasivo. Carisma 'dominante' ed 'umile' e sua forza persuasiva. Discredito nei dibattiti politici ed effetti comunicativi con riferimento alle caratteristiche dell'audience. Comunicazione parodistica e suoi effetti persuasivi. La comunicazione nei new media (self-presentation, moral suasion). Caratteristiche ed effetti sui processi cognitivi ed emotivi della comunicazione social aggressiva, empatica e memetica. Discomunicazione e fake news.</p> |

| Programma | |
|----------------------|--|
| Testi di riferimento | <ol style="list-style-type: none"> 1) Anolli L. (2012). Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il mulino (Cap. 1, 5, 6, 7, 8, 9) 2) Poggi (2007). Le parole del corpo. Carocci Roma 3) Poggi I. & D'Errico F. (2020) Comunicazione multimodale e influenza sociale. Carocci 4) Riva (2018) Fake news. Il mulino oppure Quattrococchi & Vicini (2016) Misinformation. Franco Angeli. 5) Articoli di ricerca e di approfondimento tematico forniti durante il corso. |
| Metodi didattici | Lezioni frontali |

| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| | Seminari di approfondimento tematico |
| Metodi di valutazione | Esame orale |
| Altro | |