

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	LABORATORY OF DIGITAL STORYTELLING AND SOCIAL MEDIA COMMUNICATION
Corso di studio	CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20
Crediti formativi	
Denominazione inglese	
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Daniele Morciano	daniele.morciano@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre II
Anno di corso	2020-2021
Modalità di erogazione	Esercitazione di gruppo

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	20
Ore di studio individuale	20

Calendario	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2021
Fine attività didattiche	Maggio 2021

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di base di sociologia della comunicazione, marketing, social media communication
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p><i>Knowledge and understanding</i> Basic knowledge about the peculiarity of the sociological science and the social sciences applied to communication in the public and private sector. Good knowledge about the cultural and communicative processes from the point of view of the sociological theory.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> Being able to apply the main theoretical tools of sociology and social sciences to the exploration, observation, analysis and interpretation of cultural and communicative dynamics</p> <p><i>Making informed judgements and choices</i> Good level of critical thinking and reflection acquired through the development of a project of digital storytelling</p> <p><i>Communicating knowledge and understanding</i></p>

	<p>Good level of communication skills to develop during classroom simulation, even during frontal lecture and team working exercises</p> <p><i>Capacities to continue learning</i> Good level of self-learning skills, including the use of web to look for information and detailed contents, as well as the cooperative learning during the work group</p>
Contenuti di insegnamento	<p>The laboratory aims at supporting students in the preparation of a storytelling projects, which will include the creative and strategic use of social media.</p> <p>The projects will take into account the main actors of a narrative process (Client, Narrator, Public) and the main component of a narration (Fabula, Context, Plot, Frame, Conflict, Narrative words, Codes, Media, Narrative Techniques)</p> <p>The project will aim at the key objectives of a marketing communication action based on narration (Identification and Recognition, Dialogue, Emotions, Belonging, Distinction). Specific attention will be given to the construction and promotion of the corporate and product identity.</p>

Programma	
Testi di riferimento	Dispense e materiali forniti dal docente
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Practice exercise, group work
Metodi di valutazione	Presentation and discussion of the group project
Altro	