

| Principali informazioni sull'insegnamento | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|----------|
| Denominazione italiana | Etica della comunicazione | | |
| Corso di studio | Scienze della comunicazione | | |
| Curriculum | Unico | | |
| Crediti formativi | 9 | | |
| Denominazione inglese | Ethics of communication | | |
| Obbligo di frequenza | No | | |
| Lingua di erogazione | Italiano | | |
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail | SSD |
| | Michele Indellicato | michele.indellicato@uniba.it | M-FIL/03 |

| Dettaglio crediti formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|-----------------------------|---------------------|----------|---------|
| | 11-C3 | M-FIL/03 | 9 |

| Modalità di erogazione | |
|------------------------|--------------------------------|
| Periodo di erogazione | Primo semestre |
| Anno di corso | Terzo anno |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali e seminariali |

| Organizzazione della didattica | |
|--------------------------------|-----|
| Tipo di ore | 60m |
| Ore di corso | 60 |
| Ore di studio individuale | 200 |

| Calendario | Da segreteria |
|----------------------------|---------------|
| Inizio attività didattiche | |
| Fine attività didattiche | |

| Syllabus | |
|--|--|
| Prerequisiti | Buona conoscenza di tematiche etico-filosofiche |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione nei contesti educativo-formativi e nelle professioni d'aiuto per una migliore comprensione dell'interazione fra i processi di comunicazione e l'agire formativo. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: formare alla capacità di comprendere in modo critico l'agire comunicativo al fine di applicare tale capacità nell'agire formativo ed etico-sociale. • Autonomia di giudizio: capacità critica e autonomia di giudizio rispetto ai fenomeni etico-sociali della contemporaneità. • Capacità di apprendere ad apprendere in modo permanente. |

| | |
|---------------------------|--|
| Contenuti di insegnamento | I principi etici della comunicazione – I differenti modelli di etica della comunicazione – Persona e comunicazione – Comunicazione e bene comune – Comunicazione, dialogo interculturale e interreligioso – Etica e mass media – Comunicazione ed etica ambientale – Comunicazione , etica e diritti umani |
|---------------------------|--|

| | |
|------------------------------|---|
| Programma | |
| Testi di riferimento | Adriano Fabris, <i>Etica della comunicazione</i> , Carocci, Roma 2014. Michele Indelicato, <i>Etica della persona e diritti umani. La prospettiva del personalismo polacco</i> , Pensa Multimedia, Lecce 2013. Emmanuel Mounier, <i>Il personalismo</i> , Ave, Roma 2006. |
| Nota ai testi di riferimento | |
| Metodi didattici | Didattica seminariale e laboratoriale. |
| Metodi di valutazione | Colloquio orale ed eventuale approfondimento di argomenti in forma di tesina scritta da concordare con il docente. |
| Altro | |