

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	SEMILOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI		
Corso di studio	Scienze della comunicazione		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese	SEMILOGY OF CINEMA AND AUDIOVISUALS		
Obbligo di frequenza	no		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Claudia Attimonelli Petraglione	claudia.attimonelli@uniba.it	L-ART/06

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Area 10	L-ART/06	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre a.a. 2019/20
Anno di corso	3° anno
Modalità di erogazione	convenzionale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	110

Calendario	
Inizio attività didattiche	7.10.19
Fine attività didattiche	31.01.20

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi e delle pratiche contemporanee relative alla galassia dei media e degli audiovisivi dai linguaggi tradizionali a quelli più innovativi.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> all'analisi delle singole immagini, delle sequenze sonore e visuali.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito all'immaginario veicolato dai media di massa e di nicchia.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> maturate durante il corso attraverso l'organizzazione di brevi esposizioni individuali facoltative per gli studenti.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative presenti nelle piattaforme digitali.</p>
Contenuti di insegnamento	Partendo dalla riflessione seminale di Walter Benjamin del 1936 intorno alla riproducibilità tecnica delle immagini avvenuta con fotografia e cinema, si analizzerà l'avvento della cultura visuale

	(Pinotti, Somaini 2016) secondo una prospettiva mediologica, che vede nell'opera visuale di Charlie Brooker il suo apogeo, di cui i riferimenti filmici in programma costituiscono l'immaginario di riferimento. In tal senso, dalla trasmissione in mondovisione dell'allunaggio (1969) e la coeva uscita di <i>Space Oddity</i> di David Bowie, all'uscita dell'opera rock <i>The Wall</i> (1979) dei Pink Floyd, si giunge al film interattivo <i>Bandersnatch</i> (2018) per comprendere e analizzare i diversi piani di realtà mediata dalla tecnologia.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Programma	
Testi di riferimento	<p>Attimonelli, C. Susca, V.: <i>Un oscuro riflettere. Black Mirror e l'aurora digitale</i>, Mimesis 2019.</p> <p>Benjamin, W.: <i>L'opera d'arte all'epoca della sua riproducibilità tecnica</i>, Einaudi, Torino (qualsiasi edizione).</p> <p>Pinotti, Somaini: <i>Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi</i>, Einaudi, Torino, 2016 – si studiano: introduzione, cap. 3, cap. 4.</p> <p>Film e filmati <i>Allunaggio 1969</i>, diretta Rai, Rainews. <i>Bandersnatch (Black Mirror)</i>, 2018.</p> <p>Serie tv <i>Black Mirror</i>: stagione 3, stagione 4, stagione 5.</p> <p>Videoclip David Bowie: <i>Space Oddity</i> (due versioni), 1969. Pink Floyd: <i>The Wall</i>, 1979.</p>
Nota ai testi di riferimento	Testi visuali (film, tv serial, videoclip.) sono da visionare interamente poiché parte integrante del programma.
Metodi didattici	Lezioni frontali, proiezioni e analisi delle immagini
Metodi di valutazione	<p>Test scritto.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi audiovisivi alla luce dell'evoluzione mediale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> alla cultura di massa e alle reti sociali.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito alle informazioni veicolate sulle piattaforme digitali.</p> <p><i>Abilità comunicative</i>: esposizione, utilizzo del ppt e capacità di sintesi retorica.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative presenti nei luoghi di relazione sociale elettronica.</p>
Altro	