

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Etica della comunicazione		
Corso di studio	Scienze della comunicazione		
Curriculum			
Crediti formativi			
Denominazione inglese	Communication Ethics		
Obbligo di frequenza	Non previsto		
Lingua di erogazione			
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Maria Benedetta Saponaro	mariabenedetta.saponaro@uniba.it	MFIL/03

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Filosofia morale	MFIL/03	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre 2019/20
Anno di corso	3
Modalità di erogazione	convenzionale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	40 ore
Ore di studio individuale	110 ore

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	07/10/2019
Fine attività didattiche	31/01/2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza teorica e comprensione critica dei fondamenti onto-assiologici dell'etica • Conoscenza e comprensione dei fondamenti onto-assiologici dell'etica applicata alla comunicazione e alle tecnologie • Sviluppo di un giudizio critico ed autonomo sorretto da rigore logico argomentativo • Sviluppo delle abilità comunicative in ordine a chiarezza e accuratezza delle informazioni e delle argomentazioni • Conoscenza e applicazione delle regole della metacognizione
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia ed etica • Fondamenti e principi dell'etica della comunicazione

	<ul style="list-style-type: none"> • Modelli e paradigmi dell'etica della comunicazione • Principi di deontologia professionale • la struttura ternaria dell'esperienza morale • etica del web • il problema dell'empatia
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>Adriano Fabris, <i>Etica della comunicazione</i>, Carocci, Roma 2014;</p> <p>Francesco Bellino, <i>Per un'etica della comunicazione</i>, Bruno Mondadori, Milano 2010;</p> <p>Laura Boella, <i>Empatie</i>, Cortina, Milano 2018, capp.1, 2, 3, 4.</p>
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	L'organizzazione del corso prevede lezioni frontali, laboratori di discussione di casi, proiezione di materiale multimediale.
Metodi di valutazione	<p>La prova d'esame consiste in una prova orale e mira a verificare il livello di padronanza dei contenuti proposti tenendo particolarmente in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i fondamenti teorici; • l'uso appropriato del lessico specifico della materia; • la capacità di operare inferenze concettuali; • la capacità di rielaborazione personale in ottica riflessiva.
Altro	