

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Sociologia generale
Corso di studio	Scienze della Comunicazione
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Sociology
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Armida Salvati	armida.salvati@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Sociologia	SPS/07	9

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Semestre II marzo 2018
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali con il supporto di power point, esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Tipo di ore	60 minuti
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	225

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

<b>Syllabus</b>	Conoscenza della lingua italiana;
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>: conoscenza delle principali teorie sociologiche e conoscenza dei più importanti fenomeni che caratterizzano le società complesse</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>: ci si attende che tali conoscenze possano essere applicate nella interpretazione dei fenomeni sociali e nelle modalità della loro comunicazione</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i>: detta autonomia va esercitata nei confronti dei differenti paradigmi interpretativi e delle differenti teorie da essi conseguenti</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i>: ci si attende che gli studenti siano in grado di collocare adeguatamente autori e teorie nel panorama della produzione di ricerca sociologica e ne sappiano riferire operando collegamenti e comparazioni</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i>: ci si aspetta che gli studenti esercitino tale capacità nei confronti di nuovi contenuti e</li> </ul>

	che questi vadano arricchendo, integrandovisi, il bagaglio di conoscenze già acquisite
Contenuti di insegnamento	<p>La società contemporanea sta attraversando mutamenti che la rendono profondamente diversa rispetto a quella in cui hanno vissuto le generazioni precedenti. Il corso analizzerà tali cambiamenti attraverso una chiave di lettura che mette al centro il processo di globalizzazione, pur richiamando i fondamenti della disciplina, di cui vengono ripercorse le tappe principali. Le questioni appartenenti alla tradizione del pensiero sociologico (genere, famiglia, diseguaglianza, devianza, cultura...) verranno argomentate presentando frequenti richiami alla sociologia pubblica, ovvero alle analisi di giornalisti, opinion makers e operatori sociali impegnati nella divulgazione di questioni sociali. Particolare enfasi viene data al concetto di McDonaldizzazione, declinato attraverso approcci diversi, anche legati all'esperienza diretta e visiva, come documentari, film e input provenienti da internet.</p> <p>La parte speciale verterà sul tema del 'viaggio', declinato come viaggio etnografico, turistico e come genere letterario e cinematografico e sarà affrontata a partire dai saggi contenuti nel numero 2, gennaio 2013 della rivista "Iconocrazia", dedicato a: "Il viaggio e l'immagine dell'altro", disponibile on line al link: <a href="http://www.iconocrazia.it/old/archivio/02/index.html">http://www.iconocrazia.it/old/archivio/02/index.html</a></p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	G. Ritzer, Introduzione alla sociologia, UTET, Torino 2014 "Il viaggio e l'immagine dell'altro", Iconocrazia, n.2, gennaio 2013: <a href="http://www.iconocrazia.it/old/archivio/02/index.html">http://www.iconocrazia.it/old/archivio/02/index.html</a>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali con il supporto di power point
Metodi di valutazione	Prove scritte intermedie e esame orale
Altro	