



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della comunicazione ( <i>IdSua:1603317</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication studies
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/triennali/comunicazione">http://uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/triennali/comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca">https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	SILVESTRI Filippo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAZZATO	Luigi Carmine		PO	1	

2.	D'ERRICO	Francesca	PA	1
3.	DISCIPIO	Domenica	RU	1
4.	FORNASARI	Alberto	PA	1
5.	GALLOTTA	Giulia Maria	RU	1
6.	MANCA	Fabio	RU	1
7.	PETRUZZELLIS	Luca	PO	1
8.	SILVESTRI	Filippo	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Perelli Mattia m.perelli1@studenti.uniba.it Ciarella Fabiana f.ciarella@studenti.uniba.it Trani Sabrina s.trani3@studenti.uniba.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Claudia Attimonelli Petraglione Luigi Carmine Cazzato Giulia Maria Gallotta Fabio Manca Mattia Perelli Filippo Silvestri
<b>Tutor</b>	Giulia Maria GALLOTTA



## Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione fornisce una formazione di carattere teorico e pratico sui diversi processi che regolano i modi della comunicazione contemporanea. Lo studente impara ad analizzare l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti delle discipline informatiche, semiotiche, linguistiche, economiche, psicologiche e pedagogiche, storiche, mediatiche, visuali e sociali, nonché letterarie e filosofiche e viene incoraggiato a maturare un uso appropriato e creativo dei diversi linguaggi. Gli insegnamenti disciplinari sono affiancati da una serie di laboratori nel campo dei linguaggi informatici, pubblicitari, di digital storytelling e media communication, di comunicazione politica, nonché e da ultimo da un laboratorio di giornalismo, laboratori tutti che consentono di apprendere e contemporaneamente mettere in pratica le competenze sviluppate. Gli studenti devono inoltre impegnarsi in tirocini presso istituzioni, enti, agenzie e aziende in vista di una loro formazione professionale, nel quadro di accordi locali e nazionali.

Link: <http://https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/triennali/comunicazione>



## QUADRO A1.a

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le 'Parti Sociali'.

Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04. L'offerta formativa della Facoltà oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si è preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la Facoltà forma e il job placement .

È del 2005 un 'tavolo' avviato dalla Facoltà con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanitto (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.

Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella prima metà di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/04/2024

Le parti sociali nell'ultima occasione sono state consultate attraverso un questionario che è stato loro distribuito. I destinatari del questionario sono stati tutti gli enti, le istituzioni, le aziende, le associazioni, le televisioni e le radio locali in Puglia, tutte realtà che collaborano con il Corso di Studi in Scienze della Comunicazione. Le consultazioni avvengono ogni anno e sono un momento di incontro tra le 'parti sociali' ed il coordinatore del corso di studi insieme con il coordinatore della magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e di impresa. Gli incontri hanno l'obbiettivo di fare il punto della situazione sui modi in cui funzionano in particolare i tirocini. Gli stessi incontri provano a raccogliere anche dei possibili suggerimenti sui modi in cui si può 'aggiustare il tiro' nella costruzione del percorso formativo, provando ad intervenire sui programmi di insegnamento, laddove questi dovessero dimostrarsi sul lungo e breve periodo troppo lontani da quelli che sono gli asset economico-sociali che emergono dal mercato del lavoro.

Link: <http://>

### Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione interna ed esterna d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri e ufficio stampa.

#### competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media tradizionali e digitali e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

#### sbocchi occupazionali:

Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

### Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

#### competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

#### sbocchi occupazionali:

Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

## Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di intrattenimento e aziendali)

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

### **sbocchi occupazionali:**

Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare fiere, convegni ed eventi culturali.

## Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

### **sbocchi occupazionali:**

Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati

## Operatore nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione; e attività di comunicazione e intermediazione culturale; progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione.

### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato ha competenze socio-politiche, culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, e ha competenze e capacità relative all'opinione pubblica, alla comprensione di dati, all'innovazione sociale e pubblica, alle dinamiche organizzative.

### **sbocchi occupazionali:**

Istituzioni, enti, agenzie e servizi e società di consulenza che si occupano di produzione e promozione di contenuti, campagne di comunicazione, comunicazione pubblica e di pubblica utilità, politica, culturale e strategica in ambito locale, nazionale e internazionale.



1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
6. Assistenti di archivio e di biblioteca - (3.3.1.1.2)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
8. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)



03/02/2022

L'ammissione al Corso di Studio presuppone il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Si richiede altresì una buona preparazione di base propedeutica allo studio delle discipline previste dall'ordinamento del corso di laurea. Tali conoscenze e abilità saranno verificate attraverso una prova obbligatoria.



09/04/2024

1. Il Corso di Studio adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili in ragione della sua sostenibilità. Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione per l'anno accademico 2023/2024 è a programmazione locale, secondo il dettato della legge 264/1999 art. 2, per un numero complessivo di n. 250 posti (posti sostenibili ovvero numerosità massima di riferimento segnalata dal MIUR), ripartiti nel modo seguente:

- n. 247 posti riservati a studenti comunitari residenti in Italia;
- n. 2 posti riservati a studenti non comunitari residenti all'estero;
- n. 1 posto riservato a studente cinese.

2. L'ammissione al Corso di Studio presuppone il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

3. Al fine di valutare l'effettiva preparazione dello studente e solo dopo che si è concluso l'iter di immatricolazione al Corso di Studi in Scienze della Comunicazione è previsto un Test dei saperi essenziali, volto esclusivamente a verificare le conoscenze preliminari acquisite a livello scolastico. Il test (che si svolgerà nel mese di ottobre del 2023) prevede 30

domande a risposta multipla in alcune materie base e caratterizzanti e nello specifico: Psicologia delle comunicazioni sociali, Storia contemporanea, Sociologia generale, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Fondamenti di Informatica per la Comunicazione. Il test si considera superato nel caso si siano date 18/30 risposte corrette. Laddove non dovesse essere superato, sono previsti per lo studente, la studentessa degli O.F.A. (Obblighi Formativi Aggiuntivi). Questi obblighi formati aggiuntivi saranno riconosciuti adempiuti nel momento in cui lo studente, la studentessa avrà raggiunto la metà dei CFU previsti al primo anno entro l'atto di iscrizione al secondo anno (inizio ottobre 2024) e qui si ricorda che tra le materie previste dall'Ordinamento al primo anno si contano Psicologia delle comunicazioni sociali, Storia contemporanea, Sociologia generale, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Fondamenti di Informatica per la Comunicazione e dunque lo studente che non avesse superato il test, avrà modo lungo tutto il primo anno di seguire le lezioni nelle materie indicate, trovando, in un confronto costante con i docenti delle materie in questione, tutti i modi per colmare le lacune eventualmente emerse e che hanno portato al non superamento della Test dei Saperi Essenziali. Qualora non si fosse raggiunta la quota minima indicata della metà dei CFU previsti al primo anno all'inizio di ottobre 2024, lo studente potrà iscriversi al secondo anno, ma non potrà sostenere gli esami del secondo anno, fino a quando non avrà totalizzato la metà dei CFU previsti al primo anno.

Link: <http://>



17/03/2022

L'offerta formativa del Corso si propone di far acquisire ai laureati:

- Le abilità informatiche necessarie alla comprensione dei meccanismi che regolano il funzionamento dei processi di comunicazione online, social e non solo (si vedano i modi della costruzione dei portali e i modi di costruzione dei ranking di classificazione gerarchica);
- Le competenze formative legate ai meccanismi che regolano il funzionamento di un'azienda;
- Le conoscenze linguistiche generali e semiotiche, semiologiche alla base dei meccanismi della comunicazione in lingua italiana;
- Le conoscenze relative alle politiche messe in atto a livello giuridico, economico, statistico nei campi della comunicazione e dell'informazione nel mondo privato, nel campo pubblico ed istituzionale;
- Le competenze legate allo svolgimento di attività professionali nei diversi settori dell'industria culturale (editoria, cinema, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- Le abilità di base necessarie alla produzione dei testi destinati ai rapporti comunicativi di enti, istituzioni, aziende, associazioni;
- Le capacità legate all'utilizzo in forma scritta e orale di due lingue straniere nell'ambito specifico di competenza (linguaggio dei media, del marketing, dell'editoria e giornalismo) e per lo scambio di informazioni generali
- Le conoscenze di matrice psicologica e pedagogica legate ai meccanismi che regolano i processi comunicativi nelle aziende, nel pubblico, nel privato.

In particolare gli studenti dovranno acquisire:

- Una conoscenza articolata dei processi informatici che regolano, fondano i modi della comunicazione contemporanea;
- Una conoscenza attenta dei meccanismi che regolano il funzionamento di un'economia di azienda;
- Una conoscenza attenta ed articolata legata ai meccanismi sociologici generali che regolano i meccanismi comunicativi;
- Una conoscenza attenta ed articolata dei meccanismi che sono alla base di una sociologia dei processi culturali e comunicativi;
- Una conoscenza base degli aspetti psicologici legati alla comunicazione in un ambito allargato sociale, pubblico e

privato;

- Tutta una serie di conoscenze che sono legate ai fondamenti della storia contemporanea;
- Le conoscenze linguistiche indispensabili alla comprensione e alla gestione dei processi comunicativi in lingua inglese e francese;
- Le conoscenze legate alle problematiche etiche e morali che condizionano i rapporti tra cultura, società e comunicazione;
- La conoscenza base dei processi che hanno generato le formulazioni dottrinali della comunicazione politica;
- La conoscenza di una cultura letteraria straniera utile alla formazione internazionale e alla comunicazione fra culture di nazionalità diverse o in alternativa la conoscenza della letteratura italiana legata al mondo del teatro;
- Le conoscenze necessarie legate ai mezzi tecnologici all'avanguardia, insieme agli approcci empirico-sperimentali per la comunicazione educativa e formativa;
- La capacità di analizzare semiologicamente i contenuti della comunicazione;
- La conoscenza degli impegni morali e delle norme legislative che regolano il diritto dei mezzi di comunicazione;
- Le tecniche per rilevamenti statistici inerenti le azioni decisionali nei processi comunicativi;
- La comprensione delle moderne tecniche del marketing e della pubblicità;
- La comprensione dei meccanismi che presiedono ai modi essenziali in cui si struttura la comunicazione politica;
- La comprensione dei modi di comunicazione essenziali legati al mondo del giornalismo nella sua versione classica e nelle sue più recenti articolazioni;
- Un approfondimento dei modi contemporanei della comunicazione legata alle diverse forme della scrittura e dei linguaggi sui social insieme ai meccanismi che regolano il contemporaneo storytelling;
- Un'ulteriore approfondimento dei modi della comunicazione online nelle sue diverse articolazioni, classiche e più recenti, a metà strada tra le abilità informatica ed il web nelle sue diverse strutture;
- Le competenze rivenienti da attività di tirocinio in relazione agli ambiti comunicazionali e relazionali delle amministrazioni pubbliche e private, delle redazioni giornalistiche, radiofoniche e televisive, cinematografiche ed editoriali, nonché delle aziende pubblicitarie.

La distribuzione degli insegnamenti nei tre anni previsti dal corso di studio obbedisce ad una logica di gradualità, approfondimento, specificità.

Il piano didattico prevede diverse attività di laboratorio nelle aree dell'informatica, del marketing, del giornalismo, della comunicazione politica, nell'ambito della comunicazione online (digital storytelling e social media communication).

Si organizzano inoltre, nell'arco dei tre anni e ad integrazione dei vari insegnamenti, seminari, convegni, conferenze, giornate di studio tenute da professionisti che operano nel mondo della comunicazione o da docenti universitari.

Favoriti i soggiorni presso Università all'estero, nel quadro di accordi internazionali.

Scendendo nel dettaglio il percorso formativo prevede al primo anno nel primo semestre uno studio diverso ed articolato delle implicazioni psicologiche legate ai modi della comunicazione sociale. Quindi il primo semestre si articola ulteriormente nello studio di due diversi corsi, uno di Storia contemporanea, uno di Sociologia generale, entrambi in una direzione politica, storica e sociologica di approfondimento dei modi della comunicazione contemporanea. Al secondo semestre il percorso si articola in diverse direzioni. Vanno insieme così un corso di Lingua francese, uno di Informatica generale dedicato ai riflessi che la stessa informatica ha nella costruzione dei percorsi di navigazione/costruzione online, che così va insieme ad Laboratorio di abilità informatiche ed internet, sempre previsto al secondo semestre. Quindi è ancora previsto un corso di Statistica che presta la sua attenzione sempre ai modi della comunicazione contemporanea. Infine il primo anno si chiude con un corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, a completamento ed integrazione del percorso di Sociologia generale del primo semestre.

Il secondo anno prevede nel primo semestre tre materie di matrice linguistica, nell'ordine Linguistica generale, Filosofia del linguaggio, due corsi molto vicini nei temi trattati sebbene da prospettive diverse ed un corso di Lingua inglese. Il secondo semestre del secondo anno prevede un corso di Economia aziendale ed uno di Storia della dottrine politiche che riprende da un diverso versante i temi trattati al primo anno nel corso di Storia contemporanea. Il secondo semestre del secondo anno è prevalentemente legato allo svolgimento dei laboratori. Il primo di questi è dedicato ai modi della comunicazione marketing e alla sfera complessiva dei linguaggi della pubblicità. Il secondo laboratorio ha invece un taglio giornalistico classico e dunque è centrato sullo studio dei modi dell'informazione curvati sulla stampa. Il terzo laboratorio è invece dedicato allo studio dei modi del digital storytelling insieme alle articolazioni diverse della comunicazione in ambito social.

Infine sempre al secondo anno è previsto con un'opzione a scelta lo studio di una delle letterature straniere che vanno insieme alle due lingue insegnate nel corso e dunque in alternativa o uno studio della letteratura francese o uno delle letterature di lingua inglese. In alternativa con i due corsi è previsto uno studio della letteratura teatrale italiana contemporanea.

Il terzo anno prevede nel primo semestre una ripresa degli studi informatici, questa volta rivolti e modulati in senso telecomunicativo. Sono previsti inoltre altri due corsi: uno di studi visuali e cultura digitale che prova a coniugare nello stretto contemporaneo i modi della comunicazione classica se guardati in stretto riferimento al cinema, la fotografia, la televisione. Quindi ed in alternativa o uno studio dei problemi etici e filosofici legati ai modi della comunicazione di massa o diversamente uno studio dei fondamenti di diritto sempre legati ai modi della comunicazione di massa. Infine sempre nel primo semestre dell'ultimo anno è previsto un laboratorio di comunicazione politica, legato ai modi in cui snoda la comunicazione politica contemporanea nei suoi diversi ambiti massmediatici. Nel secondo semestre il corso si chiude con un studio classico e contemporaneo dei nodi fondamentali legati agli studi semiotici ed un corso di Pedagogia sperimentale, anch'esso curvato, come una parte importante dell'intero corso di studio, sui modi della comunicazione contemporanea, dai media classici ai social, nei loro diversi sviluppi.

Il percorso di studio si conclude come di consueto con la stesura di una tesi di laurea in una delle materie studiate.

**QUADRO**  
A4.b.1  
RAD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Gli insegnamenti e le altre attività previste mirano a far acquisire allo studente le conoscenze utili ad una comprensione complessiva dei modi della comunicazione nei settori pubblici e privati, in stretto riferimento ai parametri linguistici, informatici, semiologici e semiotici, storici e storici delle dottrine politiche, statistici, pedagogici e psicologici che quei modi della comunicazione implicano, con riferimento ai risvolti etici e giuridici che sempre gli stessi comportano.</p> <p>Al raggiungimento degli obiettivi formativi elencati concorrono sia le lezioni classiche in aula legati ai singoli insegnamenti, sia la partecipazione dello studente a seminari, laboratori di approfondimento e convegni promossi dal corso di studi.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Gli studenti dovranno acquisire conoscenze e metodologie legate alle singole materie di insegnamento ed ai laboratori e i tirocini durante le lezioni, i seminari, i laboratori, durante i tirocini che andranno a sostenere. Queste conoscenze nel dettaglio e le metodologie di studio ed analisi dei diversi fenomeni legati al mondo della comunicazione dovranno essere acquisiti in modo critico, consapevole. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare una linea di studio che gli consenta</p>	

un approccio autonomo in senso analitico/interpretativo nel seguito dei suoi studi magistrali o quando dovesse essere chiamato ad affrontare quei problemi che gli si porranno lavorando nei diversi settori della comunicazione, siano essi pubblici o privati, istituzionali o di natura commerciale, come ancora nel campo delle imprese, delle istituzioni legate al mondo della cultura, dell'arte.

I risultati che si attendono vengono conseguiti attraverso uno studio delle diverse materie di insegnamento, dei diversi laboratori, come ancora partecipando ai seminari ed ai convegni organizzati, proponendo in itinere, nei momenti strategici dal punto di vista didattico una serie di prove e di verifiche, che consentano agli studenti di comprendere il grado di acquisizione problematica delle questioni che stanno affrontando. Quanto ricordato va insieme con i metodi classici di verifica dei gradi di apprendimento legati ai singoli insegnamenti e laboratori, che comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero ancora relazioni scritte.

I metodi di verifica, poi ed in sede conclusiva, vanno dall'esame di profitto classico a tutta una serie di prove intermedie: relazioni, risultati di attività di laboratorio e di tirocinio, test a risposta multipla o libera, esoneri, laddove previsti dal titolare di cattedra.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

**Psicologia della Comunicazioni Sociali, Storia contemporanea, Sociologia generale, Fondamenti di Informatica per la Comunicazione, Lingua francese, Statistica nei processi di comunicazione, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Lingua inglese, Linguistica generale, Marketing, Storia delle Dottrine politiche, Fondamenti e strumenti per la Comunicazione, Letteratura francese, Letteratura Teatrale Italiana, Letterature e Culture di Lingua inglese, Diritto dei Mezzi di Comunicazione, Etica della Comunicazione, Web e nuove tecnologie, Studi visuali e cultura digitale, Semiotica, Pedagogia sperimentale, Tutti i Laboratori previsti dal Corso**

#### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti e le altre forme di attività mirano a far acquisire al laureato:

- conoscenze di base nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e a fornirgli i relativi strumenti metodologici d'indagine e di analisi;
- conoscenze di base per la comprensione e lo studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista storico, politico-istituzionale, sociologico e culturale;
- conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, TV), dei nuovi media (web, stampa online, blog, social), della comunicazione d'impresa, delle tecniche di marketing e pubblicitarie;
- la comprensione e capacità di comporre testi in italiano, inglese, francese per attività di comunicazione, d'informazione nell'ambito dei diversi media.

Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono sia le lezioni frontali sia la partecipazione a seminari, laboratori di approfondimento e convegni promossi dalle strutture di appartenenza. I metodi di verifica dei gradi di apprendimento legati ai singoli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo,

ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite e le capacità di comprensione operando nei diversi ambiti della comunicazione. Nel dettaglio dovrà:

- saper comprendere in modo consapevole e critico teorie e metodologie proposte durante le lezioni, i seminari, i laboratori, il tirocinio;
- saper analizzare tutti i testi a supporto delle diverse attività;
- saper raccogliere, analizzare e riportare in forma sintetica dati statistici ed informatici, laddove si presentano nelle diverse discipline;
- saper applicare le diverse conoscenze acquisite agli ambiti particolari che sono dentro le dinamiche di funzionamento di un'economia di azienda;
- saper applicare le conoscenze metodologiche di ricerca sociale, storica e le diverse competenze analitiche di natura semiotica, linguistica, mediologica e culturale, al fine di ideare, progettare e realizzare attività promozionali legate ad eventi. Dove necessario dovrà saper elaborare dei testi adeguati alle diverse esigenze comunicative che gli sarà chiesto di curare nei diversi settori del mondo lavorativo tra tutti gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per questo tipo di laurea.

I metodi di verifica dei gradi di apprendimento legati ai singoli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche alla possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

**Psicologia della Comunicazioni Sociali, Storia contemporanea, Sociologia generale, Fondamenti di Informatica per la Comunicazione, Lingua francese, Statistica nei processi di comunicazione, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Lingua inglese, Linguistica generale, Marketing, Storia delle Dottrine politiche, Fondamenti e strumenti per la Comunicazione, Letteratura francese, Letteratura Teatrale Italiana, Letterature e Culture di Lingua inglese, Diritto dei Mezzi di Comunicazione, Etica della Comunicazione, Web e nuove tecnologie, Studi visuali e cultura digitale, Semiotica, Pedagogia sperimentale, Tutti i Laboratori previsti dal Corso**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti e le altre forme di attività mirano a far acquisire al laureato:

- conoscenze di base nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e a fornirgli i relativi strumenti metodologici d'indagine e di analisi;
- conoscenze di base per la comprensione e lo studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista storico, politico-istituzionale, sociologico e culturale;
- conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, TV), dei nuovi media (web, stampa online, blog, social), della comunicazione d'impresa, delle tecniche di marketing e pubblicitarie;
- la comprensione e capacità di comporre testi in italiano, inglese, francese per attività di comunicazione, d'informazione nell'ambito dei diversi media.

Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono sia le lezioni frontali sia la partecipazione a seminari, laboratori di approfondimento e convegni promossi dalle strutture di appartenenza. I metodi di verifica dei gradi di apprendimento legati ai singoli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite e le capacità di comprensione operando nei diversi ambiti della comunicazione. Nel dettaglio dovrà:

- saper comprendere in modo consapevole e critico teorie e metodologie proposte durante le lezioni, i seminari, i laboratori, il tirocinio;
- saper analizzare tutti i testi a supporto delle diverse attività;
- saper raccogliere, analizzare e riportare in forma sintetica dati statistici ed informatici, laddove si presentano nelle diverse discipline;
- saper applicare le diverse conoscenze acquisite agli ambiti particolari che sono dentro le dinamiche di funzionamento di un'economia di azienda;
- saper applicare le conoscenze metodologiche di ricerca sociale, storica e le diverse competenze analitiche di natura semiotica, linguistica, mediologica e culturale, al fine di ideare, progettare e realizzare attività promozionali legate ad eventi. Dove necessario dovrà saper elaborare dei testi adeguati alle diverse esigenze comunicative che gli sarà chiesto di curare nei diversi settori del mondo lavorativo tra tutti gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per questo tipo di laurea.

I metodi di verifica dei gradi di apprendimento legati ai singoli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche alla possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

#### **Autonomia di giudizio**

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il corso di studio mira a sviluppare la capacità di acquisire, comprendere, interpretare ed elaborare in maniera autonoma i dati rilevabili dall'evoluzione del sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico. Lo studente dovrà saper articolare giudizi utili a proporre delle riflessioni su temi legati alla comunicazione sociale, istituzionale, culturale e scientifico-tecnologica. Lo studente dovrà inoltre saper considerare con attenzione i limiti etico-comportamentali legati alla circolazione delle informazioni nella società della comunicazione globalizzata.

A tal fine, il Corso si propone di verificare che lo studente:

- sia in grado di valutare l'efficacia dei testi utili alla comunicazione di un ente, azienda o diversa istituzione, siano essi testi verbali, audio-visivi, grafici o multimediali, sapendo raccogliere le informazioni utili, guardando al grado di ricezione dei messaggi che vengono inviati;

- sia in grado di raccogliere e interpretare i dati rilevabili nel contesto di un sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico. In questo orizzonte di ricerca, lo studente deve saper proporre utili riflessioni su temi e metodi di comunicazione sociale, istituzionale, editoriale e di stampo scientifico-tecnologico;

- sia in grado di valutare le opportunità e gli ostacoli legati ai processi comunicativi in ogni contesto organizzativo. Lo studente dovrà essere in grado di valutare sia le potenzialità, sia le criticità nella gestione dei flussi informativi interni ed esterni ad ogni organizzazione.

La verifica del raggiungimento di autonomia di giudizio viene condotta sia durante gli esami di profitto, legati ai singoli insegnamenti, sia a conclusione dei diversi laboratori e del tirocinio, sia infine durante la prova finale di laurea.

Il corso di studio punta a sviluppare attitudini e capacità legate ai modi della comunicazione che oggi valgono nei diversi settori, dalla comunicazione di impresa a quella istituzionale, nei diversi mondi della cultura e dell'arte, legati ai modi prevalenti della comunicazione/informazione contemporanea.

In molti casi si potrà trattare di gestire momenti di 'problem solving', rispetto alle richieste che arriveranno da addetti ai lavori e non solo. Rispetto al funzionamento di un'azienda, di un ente, di un'istituzione lo studente dovrà saper gestire tutti i passaggi importanti, legati alla comunicazione interna o con l'esterno o entrambe, a seconda delle circostanze, nell'orizzonte operativo in cui il laureato si troverà a muoversi.

Le abilità comunicative saranno accertate in tutte le circostanze possibili, durante le prove di profitto, con prove intermedie, con questionari a risposta multipla, alla fine di laboratori e dei tirocini, come ancora durante la prova finale in occasione della seduta di laurea.

#### **Abilità comunicative**

#### **Capacità di apprendimento**

La capacità di apprendimento sono essenzialmente legate allo sviluppo di una comprensione critica delle diverse sfide teoretiche, che sono legate ai singoli passaggi formativi che lo studente si troverà ad attraversare. La capacità di apprendimento che si ha l'ambizione di promuovere in questi casi è legata a sua volta alla capacità di:

- utilizzare strumenti di ricerca tradizionali o digitali (biblioteche, archivi, web) per individuare e selezionare il materiale di studio adeguato, utile

all'approfondimento e all'aggiornamento delle diverse materie studiate, con particolare attenzione ai cambiamenti evolutivi del mondo della comunicazione contemporanea;

- utilizzare tutte le conoscenze acquisite, per poter interpretare e pianificare i rapporti organizzativi nei diversi mondi del lavoro, anche all'interno di team interdisciplinari. Tutte le conoscenze acquisite dovranno poter essere utili anche ai fini di un eventuale proseguimento degli studi ad un livello magistrale.

L'apprendimento di questi strumenti e di queste metodologie verrà verificato lungo tutto il percorso di studi attraverso gli esami di profitto e le attività di laboratorio, tutte quelle che prevedono l'elaborazione di un prodotto finale. A questo piano di verifiche si aggiunge l'esame finale di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

03/02/2022

Nell'ambito delle attività affini è previsto un corso di Lingua francese che va ad affiancare quello previsto come base di Lingua inglese, per offrire agli studenti la possibilità di perfezionare le proprie competenze linguistiche in due diverse lingue europee.

Sono inoltre previsti due diversi percorsi di approfondimento letterario sempre nell'ambito degli studi legati alle lingue inglese e francese, i due approfondimenti in alternativa. Se lo studente vorrà diversamente optare per uno studio letterario italiano, è previsto in alternativa rispetto ai primi due un percorso di studio nell'ambito della letteratura teatrale contemporanea italiana, utile eventualmente a completare una panoramica dedicata ai modi della comunicazione artistica nel novero coerente di quanto fatto nel corso dedicato a Cinema, fotografia, televisione (Studi visuali e cultura digitale).

Infine sempre nel novero degli insegnamenti affini si prevede lo studio di una materia base (Telecomunicazioni), insegnamento dedicato all'approfondimento della 'comunicazione web' nei suoi diversi risvolti informatici, per sostenere sempre le competenze informatiche altrimenti acquisite nel corso di studio.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

03/02/2022

La prova finale consiste in un testo scritto (tesi di laurea), nel quale il laureando deve dimostrare di aver approfondito in autonomia, seppur guidato dal relatore, un tema riferibile ad uno degli insegnamenti previsti dal piano didattico del Corso di Studio.



09/04/2024

Per accedere alla prova finale lo studente deve avere acquisito, sostenendo le relative prove, il quantitativo di crediti universitari previsto dal Regolamento didattico del corso di studio in Scienze della Comunicazione. La tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da almeno 4 docenti.

La Commissione giudicatrice ha competenza esclusiva nella determinazione del punteggio di tesi, e dunque, del voto complessivo di laurea, oltre che nel conferimento del titolo di studio. La Commissione giudicatrice per la prova finale esprime la sua votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. La lode può essere conferita a partire da una votazione minima di 107/110. Il voto minimo per il superamento della prova è 66. Il massimo del punteggio previsto per la seduta di laurea ed in ragione della tesi svolta è di 4 punti. Si ricorda che ogni studente, studentessa ha diritto in sede di seduta di laurea ad 1 punto in più nel caso abbia totalizzato nella sua carriera almeno tre lodi ed un altro punto nel caso in cui abbia compiuto il suo percorso di studio entro i tre anni previsti. La composizione della commissione deve prevedere almeno sette (7) membri docenti.

La valutazione della tesi di laurea tiene conto dei contenuti, della chiarezza e correttezza del linguaggio utilizzato, della sequenzialità espositiva, dell'adeguatezza delle fonti bibliografiche fornite, della significatività dei risultati conseguiti anche tramite evidenze empiriche, nonché della discussione in seduta di laurea, di cui si apprezzerà la sicurezza e la chiarezza della presentazione del lavoro, insieme alla capacità di sintesi ed argomentativa.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Corso di Studi in Scienze della Comunicazione

Link: <https://www.uniba.it/it/corsi/scienze-comunicazione/documenti-del-corso-di-studi/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[http://easyacademy.ict.uniba.it/EasyCourse/Riservato/ORARIO\\_RIS/Scienze\\_della\\_formazione-\\_psicologia-\\_comunicazione/2023-2024/392/index.html](http://easyacademy.ict.uniba.it/EasyCourse/Riservato/ORARIO_RIS/Scienze_della_formazione-_psicologia-_comunicazione/2023-2024/392/index.html)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Nessun docente titolare di insegnamento inserito

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Salè Studio

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forsicom/biblioteca> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento in ingresso

09/04/2024

In relazione all'orientamento in ingresso il Corso collabora con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Falcicchio e con il Gruppo di lavoro Placement, coordinato dalla prof.ssa Amelia Manuti. Entrambi i Gruppi di lavoro, in sinergia con il Servizio Orientamento e Tutorato di Ateneo e con il supporto amministrativo dei manager dell'orientamento Dottori Simona Paparella e Piergiacomo Ricchiuti, organizzano giornate di presentazione dell'offerta formativa e degli sbocchi occupazionali, rivolte a gruppi di studenti di scuola secondaria di secondo grado, interessati ai corsi di laurea afferenti al Dipartimento (ad es. l'Open day) e cicli di seminari finalizzati a facilitare la comprensione dei contenuti disciplinari dei corsi che caratterizzano l'offerta formativa del dipartimento (ad es. l'Orientamento consapevole). Oltre al versante informativo si cura anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni incentrate sull'autovalutazione. Tra le diverse iniziative, nell'ambito di convenzioni in atto tra il Dipartimento Forsicom e alcune scuole secondarie di secondo grado del territorio pugliese, si ricorda la realizzazione di Progetti PON sull'Orientamento. Tali attività progettuali prevedono vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'Università (aule, uffici, biblioteche) e incontri con i testimoni privilegiati (studenti ed ex studenti), per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria. Si segnala inoltre il percorso dell'"Orientamento consapevole", ciclo di 10 seminari della durata di 30 ore finalizzati a indirizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado verso lo studio delle discipline pedagogiche, psicologiche e della comunicazione, che caratterizzano il core delle professioni in uscita dai corsi triennali e magistrali del Dipartimento

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

10/04/2024

Orientamento e tutorato in itinere

Il Corso di Studi, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato, coordinato dalla prof.ssa Gabriella Falcicchio, organizza iniziative in itinere ed in uscita che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi, in collaborazione anche con i servizi centrali di Ateneo. Queste iniziative sono realizzate grazie al supporto di tutor di dipartimento, con funzione di mediazione e facilitazione dell'apprendimento peer to peer, che consente agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune academic skills (ad es. come fare una ricerca bibliografica, come potenziare il metodo di studio o come scrivere una tesi di laurea).

Tali iniziative generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e sono calibrate sulle peculiari esigenze degli studenti iscritti al corso di studi, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Ogni attività proposta prevede la valutazione del gradimento da parte dei partecipanti, in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

Descrizione link: ORIENTAMENTO E TUTORATO IN ITINERE

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

09/04/2024

Per ciò che concerne le attività di Tirocinio il Corso si è dotato di un Regolamento proprio di Tirocinio curricolare e post Laurea ed ha dedicato maggiore attenzione alla formazione dei tirocinanti nella consapevolezza che il Tirocinio è un 'luogo' cardine della formazione iniziale alla professionalità. Sono state curate e standardizzate le procedure burocratiche da far seguire a ogni tirocinante e promossa l'acquisizione di una maggiore consapevolezza delle fasi di progettazione del percorso con l'Ente di riferimento, di realizzazione e verifica finale, attraverso un lavoro specifico legato alla strutturazione della relazione finale. E' stata aggiornata la ricognizione degli enti accreditati e ne sono stati individuati di nuovi, al fine di creare per i tirocinanti delle esperienze maggiormente conformi agli obiettivi formativi e professionali del Corso di Studi. Il Coordinamento dell'attività di Tirocinio è affidato al Dott. Pietro Lacalprice. Nello specifico, il tirocinio per Scienze della Comunicazione è finalizzato ad attivare esperienze nei settori della comunicazione pubblica (costruzione dell'informazione corretta, del messaggio pubblicitario, commerciale e sociale, della comunicazione politica tramite attività di tirocinio aziendale e di marketing entro Istituzioni Pubbliche ed Aziende private; in ambito museale, dello spettacolo e della valorizzazione territoriale; nell'ambito della comunicazione multimediale). Il referente del Tirocinio per il Corso di Studio è il Prof. Filippo Silvestri.

Descrizione link: Enti e Realtà Varie e Diverse Convenzionate per il Tirocinio

Link inserito: <https://www.uniba.it/it/corsi/scienze-comunicazione/tirocinio>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Assistenza e Accordi per la Mobilità internazionale degli studenti <https://uniba.erasmusmanager.it>

Il CdS fa capo alla gestione di Ateneo e dipartimentale della mobilità internazionale. A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale degli studenti con un'apposita U.O. che rientra all'interno del settore Internazionalizzazione. A livello di Dipartimento, le attività di coordinamento della mobilità internazionale degli studenti sono gestite dai Delegati per l'Erasmus+, la Professoressa Stefania Massaro. I Delegati intrattengono una collaborazione continuativa con il gruppo di lavoro per l'internazionalizzazione del Dipartimento. Il Dipartimento dispone, inoltre, di una segreteria didattica dedicata all'assistenza nell'espletamento delle pratiche amministrative degli studenti incoming ed outgoing interessati alla mobilità internazionale. Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio è individuato un docente del Dipartimento che, in qualità di responsabile di flusso, ha stipulato e attivato l'accordo in questione.

Segue elenco degli accordi

Link inserito: <http://uniba.erasmusmanager.it>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	28169-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	23/10/2017	solo italiano
2	Francia	Universite Montpellier Iii Paul Valery	28497-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	17/11/2015	solo italiano
3	Germania	Pdagogische Hochschule Ludwigsburg	29736-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	02/12/2014	solo italiano
4	Germania	Universitaet Osnabrueck	29835-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	21/01/2014	solo italiano
5	Germania	Universitaet Zu Koeln	29855-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
6	Lettonia	Rezeknes Tehnologiju Akademija	69790-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	24/09/2015	solo italiano
7	Polonia	Szkola Wyzsza Psychologii Spoecznej	210325-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	27/03/2014	solo italiano
8	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/04/2014	solo italiano
9	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2015	solo italiano
10	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa	29184-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/04/2017	solo italiano
11	Romania	National School Of Political Studies And Public Administration	86011-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/04/2014	solo italiano
12	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	27/03/2014	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	27/03/2014	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/05/2015	solo italiano
15	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	12/03/2014	solo italiano
16	Spagna	Universitat Ramon Llull Fundacio	29467-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/09/2014	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Il CdS promuove attività ed iniziative finalizzate a supportare gli studenti nella transizione verso la formazione post-laurea ed il mercato del lavoro, facilitando al contempo il contatto con aziende e strutture pubbliche e private operanti sul territorio. Le attività di orientamento in uscita si indirizzano, oltre che al mondo del lavoro, all'attività di ricerca, in particolare attraverso la promozione dei percorsi di dottorato.

A seguito della riorganizzazione per processo delle Strutture dei Ateneo (DDG 419/2014 e DDG 935/2017), dal 2017 è attivo presso il Dipartimento uno sportello dedicato alle attività di placement dei laureandi e dei laureati in uscita dai corsi di studio triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico presenti nell'offerta formativa.

Le attività dello sportello sono coordinate dalla Prof.ssa Amelia Manuti e dalla dott.ssa Maria Luisa Giancaspro con il supporto della dott.ssa Simona Paparella.

In considerazione della organizzazione delle attività in relazione alla struttura del dipartimento ed alla ricchezza dell'offerta formativa, le colleghe impegnate nel potenziamento delle attività di accompagnamento e placement progettano e realizzano attività trasversali utili agli studenti di tutti i corsi di studio triennali e magistrali. Di volta in volta, a seconda delle opportunità si definiscono poi specifiche attività in riferimento a profili professionali dedicati ad es. l'educatore, il comunicatore, lo psicologo.

A partire dall'a.a. 2018-2019, conseguentemente alla nota trasmessa dall'Agenzia per il Placement di Ateneo (Prot. 7041/V/6 del 25 gennaio 2019), lo sportello utilizza la Piattaforma Portiamo Valore per l'accompagnamento al lavoro dei laureati ed il matching tra domanda ed offerta.

In riferimento alle attività di accompagnamento al mondo del lavoro dei laureati, lo sportello organizza Recruiting Day con aziende pubbliche e private specificatamente interessate alla selezione di profili in uscita. Promuove inoltre workshop informativi circa i canali di collocamento in Italia ed all'estero (es. bandi, progetti, ecc.) in collaborazione con la rete dell'European Employment Services (EURES Puglia), facilitando l'incontro con il mercato del lavoro attraverso testimonianze e job meeting. Nello specifico, quest'anno il dipartimento è stato attivamente coinvolto nelle attività di orientamento al mondo del lavoro previste dal progetto di ateneo "Orienteering" finanziato dal MUR su fondi PNRR Orientamento attivo 2020-2026. In particolare, questo progetto finalizzato ad offrire percorsi di orientamento agli studenti delle scuole superiori ha previsto un modulo di 4 ore nel monte ore totale di 15 dedicate all'approfondimento degli sbocchi occupazionali previsti da tutti i corsi di laurea dell'offerta formativa dell'Università di Bari. In funzione di questo obiettivo, sono stati organizzati eventi in forma di workshop dedicati anche alle professioni nell'ambito educativo, psicologico e della comunicazione che hanno ospitato testimoni privilegiati, quali ex alunni, imprenditori, startupper, professionisti operanti nei diversi settori, al fine di chiarire le caratteristiche delle richieste occupazionali emergenti nell'attuale scenario del mondo del lavoro.

Un'altra attività rilevante in riferimento a questa azione è stata la partecipazione del dipartimento al Job Day sulle professioni umanistiche organizzato dall'Agenzia per il Placement il 13 dicembre 2022, durante il quale diverse aziende ed organizzazioni, operanti a livello locale e nazionale, interessate ai profili professionali in uscita dai corsi di laurea triennale e magistrale del dipartimento, hanno presentato le proprie attività ed hanno svolto colloqui con gli studenti laureandi e laureati i cui profili erano coerenti con le posizioni aperte.

Ancora, rispetto alla specifica classe di laurea L19, per la quinta edizione è stato presentato il progetto "Ti Aspettiamo" promosso da Eures in collaborazione con la rete di Kindergarten cattolici Bistum Linburg con sede a Francoforte. L'evento cui quest'anno hanno partecipato 35 laureandi e laureati ha avuto la finalità di presentare l'offerta di lavoro dedicata a giovani educatori da impiegare in autunno a tempo determinato e di svolgere un primo colloquio conoscitivo con i candidati interessati (15 maggio 2023).

20/03/2024

Lo sportello offre occasioni formative specificatamente orientate ad affinare le competenze di career management ed a sviluppare strumenti utili alla definizione di un progetto professionale. Queste iniziative sono organizzate dalle colleghe referenti in collaborazione con il gruppo orientamento e tutorato con il supporto dei peer tutor affidati al dipartimento progetta ed eroga laboratori e workshop dedicati al potenziamento delle academic skills, all'autopresentazione, alla redazione del curriculum, alla gestione del colloquio di lavoro. A queste iniziative, si aggiungono opportunità specificatamente dedicate ai laureandi.

In particolare, a seguito della delibera riportata nel verbale n. 6 della seduta del consiglio del 9 aprile 2019 il dipartimento ha approvato l'adesione di tutti i CdS al percorso di formativo sulla ricerca attiva del lavoro proposto dall'Agenzia del Placement, che consente l'acquisizione di 2 CFU: si tratta di un pacchetto di attività formative della durata di 15 ore finalizzato a sviluppare competenze trasversali utili nella transizione verso il mercato del lavoro. La finalità di questa iniziativa è quella di rendere consapevoli gli studenti delle lauree triennali e magistrali della rilevanza di queste skill nel proprio percorso formativo e di supportarli nello sviluppo di competenze sempre più rilevanti per il mercato del lavoro accanto a quelle tecnico-specialistiche. Per motivi legati alla gestione delle distanze ed al contenimento dei contagi il laboratorio anche quest'anno si è svolto sulla piattaforma TEAMS (dal 16 al 24 maggio 2023). Infine, parallelamente a questa opportunità, il dipartimento per la terza edizione ha attivato un laboratorio della durata di 40 ore sul potenziamento delle competenze trasversali relative alla gestione delle abilità affettivo-relazionali (es. comunicazione, gestione delle emozioni, ascolto attivo) e socio-cognitive (problem solving, decision making, gestione del tempo), cui vengono riconosciuti 6 CFU (6 marzo-2 maggio 2023). A questa iniziativa hanno partecipato 39 studenti.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il Corso di Studio predispone una serie di seminari, convegni, conferenze, workshop tenuti da professionisti dei vari ambiti della comunicazione, da esponenti di accademie e di enti dello spettacolo e dell'informazione. Queste iniziative di confronto scientifico, rispetto al percorso formativo ed alla specializzazione professionale, hanno il fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici rivolti a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. Le attività formative saranno svolte anche facendo ricorso a tecnologie digitali. 20/03/2024

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Nel link indicato è possibile visionare i dati della Valutazione della Didattica del Corso di Studio.

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione dell'andamento delle opinioni degli studenti.

Link inserito: [https://reportanvur.ict.uniba.it/birt/run?](https://reportanvur.ict.uniba.it/birt/run?_report=Anvur_2021_CorsoBackup_rptdesign&_format=html&RP_Fac_id=1021&RP_Cds_id=10040&_locale=it_IT&_svg=true&_designer=false)

[\\_report=Anvur\\_2021\\_CorsoBackup\\_rptdesign&\\_format=html&RP\\_Fac\\_id=1021&RP\\_Cds\\_id=10040&\\_locale=it\\_IT&\\_svg=true&\\_designer=false](https://reportanvur.ict.uniba.it/birt/run?_report=Anvur_2021_CorsoBackup_rptdesign&_format=html&RP_Fac_id=1021&RP_Cds_id=10040&_locale=it_IT&_svg=true&_designer=false)

Pdf inserito: [visualizza](#)

26/05/2023

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione dell'andamento delle opinioni dei laureati (fonte dati AlmaLaurea).

Nel link inserito è possibile prendere visione del Profilo dei Laureati

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito: [https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70002&facolta=1008&gruppo=tutti&pa=70002&classe=10014&corso=tutti&postcorso=072010620200004&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=8)

[anno=2021&corstipo=L&ateneo=70002&facolta=1008&gruppo=tutti&pa=70002&classe=10014&corso=tutti&postcorso=072010620200004&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=8](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70002&facolta=1008&gruppo=tutti&pa=70002&classe=10014&corso=tutti&postcorso=072010620200004&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=8)

Pdf inserito: [visualizza](#)

26/05/2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel link inserito è possibile visionare i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione.

23/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione della condizione occupazionale (fonte dati AlmaLaurea).

26/05/2023

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=TUTTI&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=tutti&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&isrls=tutti&disaggregazione=corstipo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Le parti sociali nell'ultima occasione sono state consultate attraverso un questionario che è stato loro distribuito. I destinatari del questionario sono stati tutti gli enti, le istituzioni, le aziende, le associazioni, le televisioni e le radio locali in Puglia, tutte realtà che collaborano con il Corso di Studi in Scienze della Comunicazione. L'esito delle consultazioni ad una attenta analisi rileva ancora una volta la necessità di una nuova responsabilizzazione del corpo studentesco nel momento in cui sostiene il percorso di tirocinio, onde evitare sia solo per lui una mera formalità, anche in considerazione del fatto che in tutti i casi aziendali, di enti, imprese ed amministrazione, tutti sono luoghi di lavoro che implicano anche solo per 150 ore un atteggiamento consapevole e responsabile.

09/04/2024

Link inserito: [http://](#)





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

09/04/2024

Lo Statuto di UNIBA ha attribuito al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) le funzioni relative alle procedure di Assicurazione della Qualità (AQ), per promuovere e migliorare la qualità della didattica, ricerca e terza missione e tutte le altre funzioni attribuite dalla legge, dallo Statuto e dai Regolamenti. Il processo di AQ è trasparente e condiviso con la tutta la comunità universitaria e gli stakeholder esterni attraverso la pubblicazione della documentazione utile prodotta dal PQA, visibile al link <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>

In particolare, i documenti “Sistema di Assicurazione della Qualità di UNIBA” (SAQ) e “Struttura Organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità” descrivono le modalità attraverso cui gli organi di governo e tutti gli attori dell’AQ di UNIBA interagiscono fra loro per la realizzazione delle politiche, degli obiettivi e delle procedure di AQ negli ambiti della didattica, ricerca, terza missione e amministrazione. Tali documenti sono pubblicati al

Link inserito: <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/pqa/documentazione-ufficiale>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/04/2024

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Coordinatore che ne è il responsabile. I compiti essenziali sono legati al monitoraggio delle carriere degli studenti a cavallo tra primo e secondo semestre del primo anno, nel passaggio dal primo al secondo e nel percorso conclusivo con un'equa distribuzione delle tesi di laurea tra le diverse cattedre. Inoltre il team lavora costantemente ad un monitoraggio della qualità dell'offerta formativa in stretta relazione con tutti i docenti, per un'aperta discussione anche collegiale dei programmi di insegnamento, fatta salva la libertà di ciascun docente di individuare il programma che ritiene più opportuno.

Affiancano il Coordinatore, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti docenti della Giunta del CdS e i rappresentanti degli studenti.

Filippo Silvestri (Coordinatore del CdS)

Fabio Manca (Docente del CdS)

Giulia Maria Gallotta (Docente del CdS)

Claudia Petraglione Attimonelli (Docente del CdS)

Luigi Cazzato (Docente del CdS)

Sabrina Trani (Studentessa Rappresentante Eletta in Seno al CdS)

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/04/2024

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ

il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione dei dati di ingresso degli studenti.

Tutti i lavori dei gruppi di assicurazione della qualità e dei gruppi di Riesame, sono in stretto coordinamento con i lavori della CPDS del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

08/06/2023

Link inserito: <http://https://www.uniba.it/it/corsi/scienze-comunicazione/documenti-del-corso-di-studi/relazioni-riesame-e-aq>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

10/04/2024

Il Consiglio in data 11 aprile 2024 ha confermato l'offerta formativa senza variazioni di sorta.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria