

**REGOLAMENTO DIDATTICO  
CORSO DI STUDIO IN  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
(CLASSE L-20)  
A.A. 2022/2023**

**Art. 1 – Finalità**

Il presente regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del corso di studio in *Scienze della Comunicazione* (classe L-20), del Dipartimento in Scienze della formazione, psicologia, comunicazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, secondo l'ordinamento definito nella parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d'insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti.

L'organo collegiale competente è il Consiglio di Corso di Studio, di seguito indicato CdS, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.

**Art. 2 – Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

L'offerta formativa del Corso si propone di far acquisire ai laureati:

- Le abilità informatiche necessarie alla comprensione dei meccanismi che regolano il funzionamento dei processi di comunicazione online, social e non solo (si vedano i modi della costruzione dei portali e i modi di costruzione dei ranking di classificazione gerarchica Google);
- Le competenze formative legate ai meccanismi che regolano il funzionamento di un'azienda;
- Le conoscenze linguistiche generali e semiotiche, semiologiche alla base dei meccanismi della comunicazione;
- Le conoscenze relative alle politiche messe in atto a livello giuridico, economico, statistico nei campi della comunicazione e dell'informazione nel mondo privato, nel campo pubblico ed istituzionale;
- Le competenze legate allo svolgimento di attività professionali nei diversi settori dell'industria culturale (editoria, cinema, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- Le abilità di base necessarie alla produzione di testi destinati ai rapporti comunicativi di enti, istituzioni, aziende, associazioni;
- Le capacità legate all'utilizzo in forma scritta e orale di due lingue straniere (Inglese, Francese) nell'ambito specifico di competenza (linguaggio dei media, del marketing, dell'editoria e giornalismo) e per lo scambio di informazioni generali
- Le conoscenze di matrice psicologica e pedagogica legate ai meccanismi che regolano i processi comunicativi nelle aziende, nel pubblico, nel privato.

In particolare, gli studenti dovranno acquisire:

- Una conoscenza articolata dei processi informatici che regolano, fondano i modi della comunicazione contemporanea;
- Una conoscenza attenta dei meccanismi che regolano il funzionamento di un'economia di azienda;
- Una conoscenza attenta ed articolata legata ai meccanismi sociologici generali che regolano i meccanismi comunicativi;
- Una conoscenza attenta ed articolata dei meccanismi che sono alla base di una sociologia dei processi culturali e comunicativi;
- Una conoscenza base degli aspetti psicologici legati alla comunicazione in un ambito allargato

sociale, pubblico e privato;

- Tutta una serie di conoscenze che sono legate ai fondamenti della storia contemporanea;
- Le conoscenze linguistiche indispensabili alla comprensione e alla gestione dei processi comunicativi in lingua inglese e francese;
- Le conoscenze legate alle problematiche etiche e morali che condizionano i rapporti tra cultura, società e comunicazione;
- La conoscenza base dei processi che hanno generato le formulazioni dottrinali della comunicazione politica;
- La conoscenza di una cultura letteraria straniera utile alla formazione internazionale e alla comunicazione fra culture di nazionalità diverse o in alternativa la conoscenza della letteratura italiana legata al mondo del teatro;
- Le conoscenze necessarie legate ai mezzi tecnologici all'avanguardia, insieme agli approcci empirico-sperimentali per la comunicazione educativa e formativa;
- La capacità di analizzare semiologicamente i contenuti della comunicazione;
- La conoscenza degli impegni morali e delle norme legislative che regolano il diritto dei mezzi di comunicazione o in alternativa i fondamenti etici della comunicazione;
- Le tecniche per rilevamenti statistici inerenti alle azioni decisionali nei processi comunicativi;
- La comprensione delle moderne tecniche del marketing e della pubblicità;
- La comprensione dei meccanismi che presiedono ai modi essenziali in cui si struttura la comunicazione politica;
- La comprensione dei modi di comunicazione essenziali legati al mondo del giornalismo nella sua versione classica e nelle sue più recenti articolazioni;
- Un approfondimento dei modi contemporanei della comunicazione legata alle diverse forme della scrittura e dei linguaggi sui social, insieme ai meccanismi che regolano il contemporaneo storytelling;
- Un ulteriore approfondimento dei modi della comunicazione online nelle sue diverse articolazioni, classiche e più recenti, a metà strada tra le abilità informatica ed il web nelle sue diverse strutture;
- Le competenze rivenienti da attività di tirocinio in relazione agli ambiti comunicazionali e relazionali delle amministrazioni pubbliche e private, delle redazioni giornalistiche, radiofoniche e televisive, cinematografiche e editoriali, nonché delle aziende pubblicitarie.

La distribuzione degli insegnamenti nei tre anni previsti dal corso di studio obbedisce ad una logica di gradualità, approfondimento, specificità.

Il piano didattico prevede diverse attività di laboratorio nelle aeree dell'informatica, del marketing, del giornalismo, della comunicazione politica, nell'ambito della comunicazione online (digital storytelling e social media communication).

Si organizzano inoltre, nell'arco dei tre anni ed a integrazione dei vari insegnamenti, seminari, convegni, conferenze, giornate di studio, tenuti da docenti afferenti ai diversi settori disciplinari congruenti con il piano di studi e/o da figure appartenenti al mondo delle professioni, che operano nel mondo della comunicazione.

Favoriti i soggiorni presso Università all'estero, nel quadro degli accordi internazionali in vigore presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione e più in generale attivi in tutto l'Ateneo di Bari "Aldo Moro".

### **Sbocchi professionali**

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dal Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

L'inserimento è così previsto in:

- apparati dell'industria pubblicitaria, audiovisiva, cinematografica e dello spettacolo;
- settori degli addetti stampa, degli esperti di comunicazione e delle relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione, in organizzazioni nazionali e comunitarie, anche per quanto riguarda la ricerca sociale e statistica;
- strutture culturali idonee alla produzione di linguaggi letterari e giornalistici, pubblicitari, editoriali, informatici e multimediali.

Alcuni tra gli sbocchi professionali si possono pertanto così riassumere:

- (1) Agenzie pubblicitarie.
- (2) Imprese, organizzazioni, società di consulenza che si occupano di promozione turistica e commerciale in senso marketing.
- (3) Uffici di comunicazione di imprese e organizzazioni.
- (4) Uffici relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni.
- (5) Centri media.
- (6) Imprese e società di consulenza che si occupano di pubbliche relazioni e organizzazione di eventi.
- (7) Imprese o organizzazioni che si occupano di vendita e distribuzione.
- (8) Settori aziendali che si occupano di vendita e distribuzione, di customer care, di assistenza post-vendita.
- (9) Uffici comunicazione e marketing di imprese o organizzazioni.
- (10) Imprese e società di consulenza o settori della pubblica amministrazione che si occupano dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali.
- (11) Imprese o organizzazioni che si occupano di comunicazione web per conto terzi.
- (12) Imprese o organizzazioni che gestiscono in proprio la loro comunicazione su siti web tradizionali e/o comunicano sui social media.
- (13) Settori di imprese o di enti della pubblica amministrazione che gestiscono la comunicazione istituzionale dell'impresa o dell'ente su siti web tradizionali e/o sui social media.

### **Art. 3 – Requisiti per l'ammissione**

L'ammissione al Corso di Studio presuppone il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Il Corso di Studio adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili ovvero e nella fattispecie in ragione della sua sostenibilità. Il Corso di Studio, per l'anno accademico 2022/2023, è a programmazione locale, secondo la legge 264/1999 art. 2, per un numero complessivo di n. 250 posti, (posti sostenibili ovvero numerosità massima di riferimento segnalata dal MIUR) ripartiti nel seguente modo:

- n. 247 posti riservati a studenti comunitari residenti in Italia;
- n. 2 posti riservati a studenti non comunitari residenti all'estero.
- n. 1 posto riservato a studente cinese.

Con l'espressione "numero sostenibile" si vuol intendere un corso per cui non è previsto un test d'ingresso, pur essendo stabilito un numero di posti massimo. Nel caso di un numero di iscrizioni superiori al numero sostenibile, sarà considerata prioritaria la data della domanda di iscrizione. Si ricorda inoltre che resta fissato in dieci giorni lavorativi, a far tempo dall'immissione dei dati on line da parte degli studenti, il termine ultimo per il perfezionamento della immatricolazione, che avviene con il pagamento del relativo MAV e l'invio della documentazione in Segreteria.

Una volta decorsi i termini per le ultime immatricolazioni verranno accertati i requisiti di accesso al corso di studio, attraverso la verifica di un'adeguata preparazione iniziale dello studente, per deliberare se si renderà necessaria l'assegnazione di obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.). Tale verifica consisterà in un test scritto composto da 28 domande a risposta multipla in alcune materie base e caratterizzanti del corso ovvero e nel dettaglio: Linguistica generale, Semiotica, Storia contemporanea, Fondamenti di informatica per la Comunicazione, Lingua inglese, Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Agli studenti che non abbiano risposto ad almeno 18/28 domande in modo corretto, verranno assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A), come previsto dall'art.27 comma 2 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo, in applicazione dell'art. 6 comma 1 del D.M. 270/2004. Gli O.F.A. si riterranno assolti, anche per chi non avesse raggiunto la soglia delle 18/28 domande a cui si è risposto in modo corretto in occasione della verifica, con l'acquisizione del 50% dei CFU degli esami previsti dall'Ordinamento al primo anno. Gli studenti, che non avranno assolto ai loro O.F.A. entro il primo anno di corso con l'acquisizione del 50% dei CFU previsti al primo anno, vedranno condizionata la loro iscrizione al secondo anno, comunque ammessa, nel senso che sarà condizionato lo svolgimento del secondo anno, senza previsione di ripetenza, perché non potranno sostenere gli esami previsti al secondo anno. Gli stessi studenti potranno iniziare ad accedere alle sedute di esame del secondo anno non appena avranno messo insieme almeno il 50% dei CFU previsti al primo anno.

#### **Art. 4 – Crediti formativi**

I crediti formativi (CFU) inerenti alle attività di base, caratterizzanti, affini ed integrative sono acquisiti dallo studente previo il superamento dell'esame di profitto. 1 CFU corrisponde, per lo studente, a 25 ore di attività.

La frequenza ai corsi è fortemente raccomandata ed è obbligatoria per i laboratori. La frequenza ai laboratori si intende acquisita se lo studente ha partecipato almeno all'80% dell'attività didattica del laboratorio.

Per quanto riguardale altre attività formative:

##### **a. Riconoscimento attività a scelta**

I CFU delle Attività a scelta del CdS si conseguono necessariamente con il superamento di un esame. Qualora i CFU dell'esame sostenuto non fossero corrispondenti ai CFU previsti per l'attività a scelta, i crediti mancanti sono acquisibili tramite il superamento di un ulteriore esame o tramite la convalida di altre attività formative universitarie: seminari; laboratori; tirocini con progetto specifico; servizio civile; attività svolte nel programma Erasmus, riportata nel *Transcript of Records* dell'Università straniera ospitante, a condizione che tali attività siano coerenti con il percorso formativo del CdS. Ove non esplicitato il numero di ore, per ciascuna attività/convegno/seminario attestati potranno essere riconosciuti 0,25 CFU con delibera della Giunta di Consiglio di Corso di Laurea. Nel caso in cui l'Ateneo attivi anche per questo anno accademico percorsi finalizzati all'acquisizione delle Competenze trasversali, i CFU acquisiti verranno riconosciuti in quelli a scelta dello studente.

##### **b. Criteri e modalità di verifica dei crediti acquisiti qualora i contenuti culturali e professionali siano obsoleti**

Lo studente che richiede la convalida di crediti acquisiti in precedenti CdS da più di un sessennio dall'anno accademico in cui chiede la convalida, è tenuto ad allegare alla richiesta una documentazione relativa al programma a suo tempo seguito per ciascun insegnamento di cui richiede convalida. La documentazione è valutata dal Consiglio del Corso di Studio.

##### **c. Procedure di accertamento per il riconoscimento delle conoscenze, competenze e abilità professionali o esperienze di formazione pregresse, secondo quanto previsto dai DD.MM.**

## **2007 ed alla L. 240/2010**

Possono essere riconosciuti come crediti dei CdS, nella misura massima di 12 CFU, le conoscenze e le abilità professionali certificate esterne all'Università ai sensi della normativa vigente in materia nel rispetto di quanto previsto dal RAD e/o se, e solo se, coerenti con gli obiettivi specifici del CdS e delle attività formative in esso comprese, visti il contenuto e il n. di ore dell'attività svolta.

Gli esami, per i quali è previsto il conseguimento di un voto, devono essere regolarmente sostenuti. Pertanto, non è possibile riconoscere le conoscenze e le abilità professionali in sostituzione di esami.

**Laboratori di abilità informatiche e telematiche:** Il Consiglio di CdS può riconoscere le abilità informatiche prima acquisite previo accertamento del possesso d'idonee certificazioni conseguite presso Centri ufficialmente riconosciuti (ECDL, MOS, EIPASS).

### **d. Tirocinio formativo e di orientamento**

Per quanto attiene lo svolgimento del tirocinio si rimanda al Regolamento del Tirocinio del Corso di Studio, pubblicato sul sito web del Dipartimento.

### **e. Lingua straniera**

Lo studente che sia in possesso di certificazione di istituti italiani e stranieri attestanti la frequenza di un corso della durata minima di 60h., utile al conseguimento del livello B1, in cui si dichiara il livello di competenza linguistica con richiamo all'European Common Framework of Languages, può sottoporla all'attenzione del docente della lingua in oggetto, il quale eventualmente predisporrà una prova di accertamento che verrà valutata come esame finale di profitto in trentesimi.

### **f. Criteri attribuzione CFU per la partecipazione a seminari, convegni, conferenze, workshop**

Costituiscono attività formative complementari alla preparazione dello studente tutte quelle attività che, svolte sotto la diretta guida o comunque sotto il controllo di un docente, risultino utili alla migliore formazione dello studente.

Il Consiglio di Corso di Studio valuta la congruenza delle attività con le finalità del Corso di Studio, nonché la certificazione relativa alle attività svolte e al numero di CFU derivatone.

La partecipazione a seminari, convegni, conferenze, workshop consente di acquisire CFU convalidabili per il conseguimento di una parte dei CFU previsti per l'attività a scelta dello studente, previa convalida del Consiglio di Corso di Studio.

Il Consiglio di Corso di Studio stabilisce che possano ottenere l'attribuzione di CFU i seminari, convegni, conferenze, workshop organizzati:

- dal Corso di Studio;
- dai docenti del Corso di Studio o da altri docenti dell'Università di Bari, purché congruenti con le finalità del corso di studio;
- dagli studenti, purché congruenti con le finalità del corso di studio, a condizione che si tengano all'interno dell'Università;
- da altri enti che abbiano come partner il Corso di Studio o l'Università di Bari, purché congruenti con le finalità del corso di studio.

La verifica delle presenze degli studenti è a carico degli organizzatori degli eventi (seminari, convegni, conferenze, workshop) e comunque sempre a carico di un docente strutturato all'interno dell'Università di Bari o di altra università organizzatrice di appartenenza.

## **Art. 5 – Ordinamento didattico**

Il quadro degli insegnamenti con l'indicazione dei settori scientifico disciplinari di riferimento, i crediti assegnati ad ogni insegnamento e la ripartizione in anni è di seguito riportato:

<b>DISCIPLINE</b>	<b>Settore scientifico disciplinare</b>		<b>CFU</b>	<b>ore</b>
<b>I ANNO</b>				
<b>I SEMESTRE</b>				
PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI	M-PSI/05	C	9	60
STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	B	6	40
SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	B	9	60
<b>II SEMESTRE</b>				
LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	AFF	6	40
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	B	6	40
STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE	SECS-S/01	C	9	60
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	B	9	60
LABORATORIO DI ABILITÀ INFORMATICHE E INTERNET		AA	3	20
<b>II ANNO</b>				
<b>I SEMESTRE</b>				
LINGUA INGLESE	L-LIN/12	B	9	60
FONDAMENTI E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	C	6	40
LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	B	9	60
TIROCINIO			6	150
<b>II SEMESTRE</b>				
STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE	SPS/02	C	9	60

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	C	6	40
Un insegnamento a scelta tra: - LETTERATURA FRANCESE  - LETTERATURA TEATRALE ITALIANA  - LETTERATURE E CULTURE DI LINGUA INGLESE	L-LIN/03  L-FIL-LET/10  L-LIN/10	AFF	9	60
LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING E SOCIAL MEDIA COMMUNICATION		AA	3	20
LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE		AA	3	20
LABORATORIO DI GIORNALISMO		AA	3	20
<b>III ANNO</b>				
<b>I SEMESTRE</b>				
Un insegnamento a scelta tra:  - ETICA DELLA COMUNICAZIONE  - DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE	M-FIL/03  IUS/01	C  C	6  6	40  40
STUDI VISUALI E CULTURA DIGITALE	L-ART/06	C	9	60
INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	ING-INF/03	AFF	6	40
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE POLITICA		AA	3	20
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO			12	

STUDENTE				
<b>II SEMESTRE</b>				
SEMIOTICA	M-FIL/05	B	9	60
PEDAGOGIA SPERIMENTALE	M-PED/04	C	9	60
TESI DI LAUREA			6	

### **Art. 6 – Curriculum e piani di studio individuali**

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione prevede un solo curriculum. Tutte le attività sono commisurate ai numeri di crediti per esse previsti nell'ordinamento didattico di riferimento. I crediti acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al titolo di studio rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in vigore. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.

Lo studente può presentare eventuale proposta di piano di studio individuale entro il 31 ottobre (o dicembre se a seguito di cambi di corso di studio) di ogni anno.

### **Art. 7– Calendario didattico**

Lezioni, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e integrative si svolgeranno, per ciascun anno accademico, tra il 1° settembre e il 31 maggio, nel rispetto di quanto stabilito dai Regolamenti e dal calendario accademico dell'Ateneo, secondo un calendario semestrale e sono sospese/i nei periodi previsti per le prove di esame. Le lezioni del primo semestre avranno inizio nel mese di ottobre e si concluderanno nel mese di gennaio, le lezioni del secondo semestre avranno inizio nel mese di marzo e si concluderanno nel mese di maggio.

Per gli insegnamenti del I semestre saranno disponibili tre appelli d'esame nell'intervallo tra il primo e il secondo semestre, due appelli tra la fine del secondo semestre e la fine di luglio, un appello in settembre, un appello in ottobre e uno nella sessione straordinaria di febbraio. Per gli insegnamenti del II semestre saranno disponibili tre appelli tra la fine del semestre e la fine di luglio, due appelli in settembre, un appello in ottobre e due nella sessione straordinaria di febbraio. Le prove finali ovvero le sedute di laurea, si svolgono sull'arco di almeno tre appelli distribuiti nei seguenti periodi: da giugno a luglio; da settembre ad ottobre; da febbraio a marzo.

Gli orari dei corsi saranno affissi in bacheca, disponibili presso la segreteria didattica e pubblicati sul sito web di Dipartimento.

### **Art. 8 – Verifiche del profitto**

L'esame di profitto consiste in una prova orale oppure scritta. La valutazione della commissione giudicatrice sarà espressa in trentesimi e risulterà positiva se superiore a diciotto. Il superamento dell'esame prevede l'attestazione della votazione e dei crediti acquisiti. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale.

La valutazione dei laboratori, tirocini e seminari sarà espressa con una *idoneità*.

### **Art. 9 – Prova finale e conseguimento del titolo**

La prova finale consiste in un elaborato in forma scritta, nel quale il laureando/la laureanda deve dimostrare di aver approfondito in autonomia, seppur guidato dal relatore, un tema riferibile ad uno

degli insegnamenti previsti dal piano didattico del Corso di Studio.

Il contenuto della tesi deve essere tale da dimostrare anzitutto che il laureato, la laureata ha acquisito una solida conoscenza della letteratura (nazionale e/o internazionale) sul tema trattato; inoltre, nello sviluppo dell'argomento assegnato il/la laureando/a deve adottare modalità e approcci di analisi adeguati al tema stesso e volti a metterne in luce gli aspetti più significativi; infine, il/la laureando/a deve dar prova di saper trarre criticamente dalle evidenze esposte una conclusione ben argomentata che trasmetta l'intento in sintesi della tesi stessa. A tal fine, l'elaborato può essere diretto alla sistematizzazione di una tematica particolarmente complessa, come anche all'implementazione di una specifica metodologia applicativa o, infine, all'analisi empirica fondata sull'analisi di casi di studio.

Per accedere alla prova finale lo studente, la studentessa devono avere acquisito, sostenendo le relative prove, il quantitativo di crediti universitari previsto. La tesi è discussa pubblicamente dal laureando/dalla laureanda in presenza di una commissione di laurea composta da almeno 3 docenti. La discussione può avvenire anche in lingua inglese.

La Commissione giudicatrice ha competenza esclusiva nella determinazione del punteggio di tesi, e dunque, del voto complessivo di laurea, oltre che nel conferimento del titolo di studio. Le Commissioni giudicatrici per la prova finale esprimono la loro votazione in centodeciesimi e possono, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. La lode può essere conferita a partire da una votazione minima di 107/110. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei.

La valutazione della tesi di laurea tiene conto dei contenuti di merito, della chiarezza e correttezza del linguaggio, della sequenzialità espositiva, dell'adeguatezza delle fonti bibliografiche fornite, della significatività dei risultati conseguiti anche tramite evidenze empiriche, nonché della discussione stessa, di cui si apprezza soprattutto la sicurezza e la chiarezza della presentazione del lavoro e la capacità di sintesi argomentativa.

#### **Art. 10 – Riconoscimento di crediti e iscrizione agli anni successivi**

a. Deve essere assicurato il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già acquisiti dallo studente fino a concorrenza dei CFU dello stesso SSD previsti dall'ordinamento didattico del CdS nel rispetto dei relativi ambiti disciplinari e della tipologia di attività formative.

b. Il mancato riconoscimento di crediti deve essere adeguatamente motivato.

c. I CFU eventualmente conseguiti e non riconosciuti ai fini del conseguimento del titolo di studio devono comunque essere registrati nella carriera universitaria dello studente.

d. I CFU devono essere riconosciuti dal Consiglio del CdS sulla base di:

- congruità dei SSD;

- durata e contenuti delle attività formative;

- programma svolto (adeguatamente documentato dallo studente).

e. Il Consiglio di CdS, previa attenta valutazione dell'equivalenza delle attività formative svolte, potrà proporre il riconoscimento completo di insegnamenti precedentemente superati purché la differenza di CFU del singolo insegnamento non sia superiore a 2. Nel caso in cui tale differenza dovesse essere superata e dovesse non poter essere compensata da altro insegnamento, lo studente dovrà impegnarsi ad integrare i CFU mancanti con attività integrative specificate nel punto successivo.

f. Qualora si determini la necessità di integrare eventuali differenze nel n. di crediti di un'attività formativa in un determinato SSD, lo studente potrà sostenere un esame integrativo riferito ad una parte del programma della disciplina relativa a quel SSD compreso nel piano di studi del Corso, concordando con il docente della disciplina il modulo di lezioni riferibili ad uno o più testi del Corso che andranno a costituire argomento dell'esame integrativo.

g. Qualora il riconoscimento abbia ad oggetto attività formative non corrispondenti ad insegnamenti e per le quali non sussiste neppure l'esplicito riferimento comune del SSD, il CdS procede al riconoscimento valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali e degli obiettivi formativi del CdS e facendo prioritario riferimento alla quota dei CFU attribuiti dall'Ordinamento Didattico di arrivo rispetto alle tipologie di "attività a scelta dello studente" e "altre attività formative".

h. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra CdS appartenenti alla medesima

classe, la quota di CFU relativi al medesimo SSD direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

i. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il CdS di provenienza risulta accreditato ai sensi del Regolamento Ministeriale di cui all'art.2– comma 148 – DL 3 ottobre 2006 n. 262.

j. Potrà essere concessa l'abbreviazione del corso, mediante l'iscrizione al II anno agli studenti immatricolati che, in seguito al riconoscimento di attività svolte nel corso di studio precedentemente frequentato o a lauree già conseguite, abbiano acquisito almeno 40 CFU o abbiano acquisito almeno il 50% dei CFU (30) previsti nel I anno di corso. Parimenti l'iscrizione al III anno potrà essere concessa agli studenti che abbiano acquisito almeno 80 CFU o abbiano acquisito almeno il 50% dei CFU (60) previsti nel I e II anno di corso. L'iscrizione ad anni successivi al primo potrà inoltre essere concessa quando il riconoscimento riguardi crediti formativi acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine, dal Consiglio di CdS, sulla base della documentazione presentata.

k. Gli studenti provenienti da corsi di studio della medesima classe di laurea possono chiedere, laddove ci siano posti disponibili, nel rispetto del numero programmato, l'iscrizione ad anni di corso successivi al primo, senza il superamento della prova di verifica iniziale degli O.F.A., presentando, dall'1 settembre al 31 ottobre, domanda di nulla osta al trasferimento. Possono chiedere il nulla osta al trasferimento al II anno, senza sostenere la prova relativa alla verifica degli O.F.A., gli studenti iscritti a corsi di studio della medesima classe di laurea, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera, esami convalidabili dal corso di studio per almeno 40 CFU o per almeno il 50% dei CFU (30) previsti nel I anno di corso. Possono chiedere il nulla osta al trasferimento al III anno, senza sostenere la prova di verifica degli O.F.A. iniziale, gli studenti iscritti a corsi di studio della medesima classe di laurea, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera, esami convalidabili dal corso di studio per almeno 80 CFU o per almeno il 50% dei CFU rispettivamente previsti nel I e II anno di corso. Il trasferimento sarà concesso in relazione ai posti disponibili. Qualora le richieste pervenute fossero superiori al numero dei posti disponibili, sarà valutata la carriera di ogni singolo studente richiedente e stilata una graduatoria degli aventi diritto sulla base degli esami convalidabili.

l. Gli studenti provenienti da corsi di studio di classi diverse potranno chiedere il trasferimento soltanto dopo il superamento della prova volta a verificare l'eventualità di O.F.A.

m. I trasferimenti al I anno potranno essere effettuati prevenendo per gli studenti che ne fanno richiesta sempre degli O.F.A. eventuali.

#### **Art. 11 – Valutazione dell'attività didattica**

Per la valutazione dell'attività didattica si rinvia all'art. 38 del Regolamento Didattico di Ateneo.

#### **Art. 12 – Disposizioni finali**

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo.