

INTEGRAZIONE ALLA CALL “A SCUOLA CON I MEDIA” pubblicata in data 08.02.2022

Con la presente si modifica la call “A Scuola con i media” nei seguenti tre punti:

1. Potranno partecipare alla selezione:
 - le scuole secondarie di II grado di tutte le Province pugliesi;
 - gli studenti iscritti ad uno dei Corsi di Laurea dell'Università pugliesi che non abbiano compiuto il 22esimo anno di età alla data di scadenza del bando.
2. Tempistiche, modalità di selezione e valutazione
 - Il Consiglio di Corso di Studi in Scienze della Comunicazione del Dipartimento For.Psi.Com. ed il Presidente del Centro di Eccellenza per l'Innovazione e la Creatività designeranno rispettivamente 3 e 2 esperti che individualmente valuteranno i candidati sulla base dei video inviati.
3. Modalità e termini di presentazione delle candidature
Per le scuole:
 - ogni Scuola dovrà inviare la candidatura per la selezione, compilando la domanda di partecipazione presente su:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwt_QoG41wwembevMxXCfmqZjW-qKXfrxg7bbfMnWXb6KoUA/viewform?usp=pp_url, proponendo un numero massimo di 8 studenti, indicando per ciascuno il link di un video di presentazione di massimo tre min valido per la selezione.

La call, quindi, risulterà così modificata:

Call per scuole secondarie di secondo grado e studenti universitari

Progetto “A scuola con i media”

Il Centro di Eccellenza “Per l'Innovazione e la Creatività” dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro ha ideato, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del Dipartimento For.Psi.Com., il **Progetto “A scuola con i media”**, co-finanziato dal CORECOM (Comitato Regionale per le Comunicazioni della Regione Puglia) e promosso da ANG – Agenzia Nazionale Giovani.

Il Progetto prevede, per l'anno scolastico 2021/2022, la realizzazione di laboratori di *media education* ed incontri di formazione specialistica, rivolti agli studenti delle ultime classi delle scuole secondarie di secondo grado e dei primi anni di Università.

Il Corso mira a stimolare i giovani studenti ed universitari a rispondere alla seguente sfida: **Realizzare un programma radio che si vede!**

Il nuovo *trend* è accendere le telecamere e far diventare le radio *visual*; programmi radio che, oltre ad ascoltarli, si possono guardare, anche grazie all'impatto dirompente dei *social media*. Il controsenso (semantico prima ancora che mass-mediatico) della radio “che si vede” è ormai una realtà.

La sfida per le ragazze ed i ragazzi selezionati sarà quella di ideare un prodotto radiofonico che possa essere “visto” oltre che ascoltato, non solo in diretta ma anche in modo asincrono. Dalla radio alle tv, dai *social* agli assistenti virtuali... come realizzare un programma radiofonico versatile?

Obiettivo

L'obiettivo del Progetto è promuovere tra i giovani dai 18 ai 21 anni una conoscenza critica dei mezzi di comunicazione, anche sviluppando/affinando le proprie competenze espressive, comunicative, cognitive, logiche e metalogiche. Durante il percorso formativo verranno trasmesse nozioni sui linguaggi e *format* tipici dei *media* soprattutto radiofonici.

Le attività didattiche forniranno competenze per la realizzazione di programmi radiofonici e *podcast*, ponendo attenzione alle regole della comunicazione radiofonica e del pluralismo dell'informazione a tutela dei minori.

Nelle attività laboratoriali si punterà alla co-progettazione di programmi attraverso l'esercizio della scrittura creativa, la conoscenza delle tecniche di base per una comunicazione efficace e gli strumenti per il montaggio audio/video per la post-produzione e la promozione dei lavori.

Gli studenti produrranno - grazie alla parte laboratoriale - un *project-work* per mettere in pratica quanto si è appreso durante il Corso e provare a co-progettare prodotti radiofonici, trasmissioni digitali *et similia*.
Gli *output* dei *project-work* saranno implementati nelle radio locali promosse dall'Agenzia Nazionale per i Giovani, nell'ambito del progetto "ANG inRadio", primo *network* radiofonico istituzionale *under 30*.

Chi può partecipare:

La *call* è rivolta a giovani dai 18 ai 21 delle ultime classi delle scuole secondarie di II grado e dei primi anni di Università.

Potranno partecipare alla selezione:

- le scuole secondarie di II grado di tutte le Province pugliesi;
- gli studenti iscritti ad uno dei Corsi di Laurea dell'Università pugliesi che non abbiano compiuto il 22esimo anno di età alla data di scadenza del bando.

Cosa offre

- Ore teoriche: 22 ore (in modalità *online* – tutti insieme)
- Ore laboratoriali: 35 ore (in presenza o *online* - divisi per gruppi su base territoriale, eterogenei per età) + 15 ore presso le radio con *tutor ad hoc* per ogni gruppo.
- Il Corso si terrà tra marzo e maggio del 2022 e le attività si svolgeranno nelle ore pomeridiane.
- I partecipanti illustreranno i propri *project work* in un evento pubblico durante il quale avranno modo di confrontarsi con una giuria di esperti e *opinion leader*.

Riconoscimenti

Alle corsiste e ai corsisti che avranno frequentato l'80% del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per gli studenti/esse di scuola secondaria potrà esser fatto valere nelle attività a scelta dello studente/essa, qualora dovesse iscriversi al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, previa approvazione del Consiglio di Corso di Laurea, il tutto al secondo anno di corso come previsto dall'Ordinamento dello stesso Corso di Laurea.

Per gli studenti universitari iscritti al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, che parteciperanno a tutto il percorso formativo sono previsti 6 CFU (20 ore di laboratorio = 3 CFU) nell'ambito delle attività a scelta, sempre previa approvazione del Consiglio di Corso di Laurea al secondo anno di corso come previsto dall'Ordinamento dello stesso Corso di Laurea.

Modalità e termini di presentazione delle candidature

Per le scuole:

- ogni Scuola dovrà inviare la candidatura per la selezione, compilando la domanda di partecipazione presente su:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwt_QoG41wwembevMxXCfmqZjW-qKXfrxg7bbfMnWXb6KoUA/viewform?usp=pp_url, proponendo un numero massimo di **8 studenti**, indicando per ciascuno il link di un video di presentazione di massimo tre min valido per la selezione.

Per gli studenti universitari:

- ciascuno studente/studentessa dovrà inviare la propria candidatura, compilando la domanda di partecipazione presente su:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeH5DhTlc87InGwXTnxo13P56TMo5kFNwkHZhLvLwyoB8CcJA/viewform?usp=pp_url, indicando il link di un video di presentazione di massimo tre min valido per la selezione.

Per ciascuna candidatura si dovrà esprimere un'opzione per lo svolgimento delle attività laboratoriali su almeno una web radio (tra quelle in calce).

La candidatura dovrà essere presentata compilando il suddetto schema di domanda entro il **25 febbraio 2022**.

Tempistiche, modalità di selezione e valutazione

Il Consiglio di Corso di Studi in Scienze della Comunicazione del Dipartimento For.Psi.Com. ed il Presidente del Centro di Eccellenza per l'Innovazione e la Creatività designeranno rispettivamente 3 e 2 esperti che individualmente valuteranno i candidati sulla base dei video inviati.

Saranno selezionati un numero di 54 corsiste/i per l'attivazione di 9 laboratori provinciali:

- ✓ 27 studenti/esse di scuole secondarie di secondo grado e 27 universitari/e:
6 nella provincia di Lecce, 6 nella provincia di Taranto, 6 nella provincia di Brindisi, 6 nella provincia di BAT, 6 nella provincia di Foggia, 24 nella provincia di Bari.

Criteria di selezione

La valutazione dei candidati sarà effettuata sulla base dei video pervenuti dalla commissione di esperti che valuterà le motivazioni, le attitudini alle attività di comunicazione e le idee di progetto del candidato. Verranno create due classi di "concorso" per ogni web radio, una per le Scuole, una per gli studenti universitari.

Qualora in una web radio una classe di concorso non abbia sufficienti idonei, le posizioni che saranno disponibili potranno essere attinte dall'altra classe di concorso della stessa web radio.

Qualora in una web radio non ci siano i sufficienti idonei si potrà ricorrere alle graduatorie delle altre web radio. Nel caso in cui in alcune web radio non si pervenga al numero minimo di 4 idonei, il laboratorio non sarà attivato.

L'elenco dei candidati selezionati sarà pubblicato il su: <https://www.uniba.it/corsi/scienze-comunicazione/> nella sezione "Le nostre notizie".

Obblighi dei partecipanti

Al momento dell'ammissione al Corso "A scuola con i media", alle/ai corsiste/i sarà richiesta la sottoscrizione dell'autorizzazione al trattamento dati personali, di un accordo di riservatezza e di una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali ricevuti, oltre ad una manleva che sollevi gli organizzatori da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa all'originalità e alla titolarità dell'idea presentata. La proprietà intellettuale dei *project-work* resta in capo ai proponenti.

Procedimento e informazioni sul bando

La presente *call* è reperibile su: <https://www.uniba.it/corsi/scienze-comunicazione/> nella sezione "Le nostre notizie". Sul sito saranno, inoltre, comunicate eventuali rettifiche, modifiche e integrazioni del presente Bando.

Informazioni e/o chiarimenti in merito alla *call* potranno essere richiesti scrivendo al seguente indirizzo e-mail: innovazione@uniba.it

Tutela della privacy

Tutti i dati saranno trattati per le finalità previste, nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D. Lgs n. 196/2003 novellato dal D. Lgs. n. 101/18 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 679/2016. Il titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro con sede legale in Piazza Umberto I, Bari.

Coordinatore dei laboratori

Prof. Filippo Silvestri
Coordinatore Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
e-mail: filippo.silvestri@uniba.it

Responsabile del Progetto

Prof. Gianluigi de Gennaro
Presidente del Centro di eccellenza "Per l'Innovazione e la Creatività"
e-mail: gianluigi.degennaro@uniba.it

- **Radio Free Generation**

Molfetta (BA): Piazza Giovene, 70056

Facebook: ANG in Radio Free Generation

Instagram: radiofgen

Spotify: Radio Fgen

- **Radio jp**

Putignano (BA): Corso Vittorio Emanuela, 22, 70017

Sito web: www.radiojp.it

Facebook: RadioJusoPirata

Instagram: radio_jp

- **Agor@dio - Associazione Link APS**

Altamura (BA): Via Silvio Pellico, 10, 70022

Sito web: www.agorateca.it/agoradio

link@linkyouth.org

Facebook: agoratecaaltamura

Instagram: agoratecaaltamura

- **RadioUNIBA – web radio dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro**

Bari: Centro polifunzionale studenti - Piazza Cesare Battisti, 1 - 70121

Facebook: RadioTv Uniba

Instagram: radiotvuniba

- **Radio Staffetta Trani**

Trani (BT): Via Nigrò 16, 76125

Facebook: ANG.RadioStaffettaTran

Youtube: [channel/UCveNwZABXgkqzHJlta3L7sw](https://www.youtube.com/channel/UCveNwZABXgkqzHJlta3L7sw)

Twitch: radiostaffetta

Instagram: radiostaffetta

- **Fattoria Pugliese Diffusa APS**

Taurisano (Lecce): Via Vittorio Veneto, 40 - 73056

Sito web: www.fattoriapugliesediffusa.it

FB: @fattoriapugliesediffusa e @fattoradio

IG: @fattoriapugliesediffusa e @fattoradio_taurisano

Spotify: Fattoradio's Podcasts

- **Radio Serendipity Puglia - Associazione di Volontariato Serendipity**

Taranto: via Montefusco 10, 74121

Sito web: <https://serendipitysolidale.altervista.org/>

Facebook: [AngInRadioSerendipityPugliaLizzano](#)
[serendipityonlus](#)

Istagram: [serendipitywebradio](#)

Twitter: [AngPuglia](#)

YouTube: [channel/UC5gHy7PhQ1lf7UUIruTdg1A](#)

Linkedin: [associazione-serendipity](#)

piattaforme di ricerca Web radio: [Radiospeaker](#) - [Joosaavn](#) - [Podchaser](#) - [Deezer](#) - [Podcast Google](#) - [Podcastaddict](#)
- [Piattaforma Spreaker](#)

- **Radio Serendipity Puglia - Associazione di Volontariato Serendipity e Coop. Salute, Cultura e Società**

Foggia -: via Cavallucci n. 7/11, 71121

Sito web: <https://serendipitysolidale.altervista.org/>

Facebook: [AngInRadioSerendipityPugliaLizzano](#)
[serendipityonlus](#)

Istagram: [serendipitywebradio](#)

Twitter: [AngPuglia](#)

YouTube: [channel/UC5gHy7PhQ1lf7UUIruTdg1A](#)

Linkedin: [associazione-serendipity](#)

piattaforme di ricerca Web radio: [Radiospeaker](#) - [Joosaavn](#) - [Podchaser](#) - [Deezer](#) - [Podcast Google](#) - [Podcastaddict](#)
- [Piattaforma Spreaker](#)

- **Radio Serendipity Puglia - Associazione di Volontariato Serendipity e Associazione Arcobaleno**

Brindisi : Via Amalfi 12, 72100

Sito web: <https://serendipitysolidale.altervista.org/>

Facebook: [AngInRadioSerendipityPugliaLizzano](#)
[serendipityonlus](#)

Istagram: [serendipitywebradio](#)

Twitter: [AngPuglia](#)

YouTube: [channel/UC5gHy7PhQ1lf7UUIruTdg1A](#)

Linkedin: [associazione-serendipity](#)

piattaforme di ricerca Web radio: [Radiospeaker](#) - [Joosaavn](#) - [Podchaser](#) - [Deezer](#) - [Podcast Google](#) - [Podcastaddict](#)
- [Piattaforma Spreaker](#)