

## OFFERTA FORMATIVA 2023/24

### LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa Coorte 2023-2024

DISCIPLINE	Settore scientifico disciplinare	CFU	ORE
<b>I ANNO</b>			
<b>I SEMESTRE</b>			
MODULO: METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI			
- STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	6	40
- DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE	SECS-S/04	6	40
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA	SPS/08	9	60
TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI	M-FIL/05	6	40
LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS		3	20
<b>II SEMESTRE</b>			
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	60
CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETÀ	SPS/12	6	40
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	L-LIN/12	6	40
LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITÀ E CULTURA VISUALE		3	20
TIROCINIO		6	150
<b>II ANNO</b>			
<b>I SEMESTRE</b>			
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	L-LIN/01	6	40
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		9	60
LABORATORIO DI ADVANCED WRITING AND SPEAKING SKILLS FOR BUSINESS ENGLISH.		3	20
PSICOLOGIA DEL MARKETING	M-PSI/06	6	40
Un insegnamento a scelta tra:			
- FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	M-FIL/01	6	40
- MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES	L-ART/06	6	40
- SOCIOLOGIA DIGITALE	SPS/08	6	40
LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING		3	20
<b>II SEMESTRE</b>			
PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE	M-PSI/05	6	40
LABORATORIO DI INFORMATICA		3	20
CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	6	40
LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE		3	20
TESI DI LAUREA		9	