

<b>DISCIPLINE</b>	<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>ore</b>	<b>DOCENTI</b>
<b>I ANNO</b>				
<b>I SEMESTRE</b>				
MODULO: METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI				
- STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	6	40	MARIN
- DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE	SECS-S/04	6	40	CARELLA
Un insegnamento a scelta tra: SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA	SPS/08	9	60	MONGELLI
- COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	SPS/08	9	60	GIORGINO
TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI	M-FIL/05	6	40	SILVESTRI
LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS		3	20	
<b>II SEMESTRE</b>				
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	60	DIMARCANTONIO
CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETÀ	SPS/12	6	40	SAPONARO A.
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	L-LIN/12	6	40	TARONNA
LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITÀ E CULTURA VISUALE		3	20	ATTIMONELLI
TIROCINIO		6	150	
<b>II ANNO</b>				
<b>I SEMESTRE</b>				
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	L-LIN/01	6	40	SAVINO
ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA E POLITICHE DI COMUNICAZIONE	IUS/14	6	40	
LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE		3	20	DI CHIO
PSICOLOGIA DEL MARKETING	M-PSI/06	6	40	MANUTI
Un insegnamento a scelta tra: - FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	M-FIL/01	6	40	DE MITA
- STORIA SOCIALE	M-STO/02	6	40	DI CHIO
- MEDIA E CONSUMI CULTURALI	SPS/08	6	40	

LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING		3	20	
<b>II SEMESTRE</b>				
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		9		
LABORATORIO DI INFORMATICA		3	20	
Un insegnamento a scelta tra: - CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	6	40	DE LUCA
- NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE	L-LIN/11	6	40	ZACCARIA
- LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	6	40	
LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS		3	20	ATTIMONELLI
TESI DI LAUREA		9		