

DISCIPLINE	Settore scientifico disciplinare	CFU	ore
I ANNO			
I SEMESTRE			
MODULO: METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI			
- STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	6	40
- DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE	SECS-S/04	6	40
Un insegnamento a scelta tra: SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA	SPS/08	9	60
- COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	SPS/08	9	60
TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI	M-FIL/05	6	40
LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS		3	20
II SEMESTRE			
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	60
CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETÀ	SPS/12	6	40
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	L-LIN/12	6	40
LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITÀ E CULTURA VISUALE		3	20
TIROCINIO		6	150
II ANNO			
I SEMESTRE			
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	L-LIN/01	6	40
PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE	M-PSI/05	6	40
LABORATORIO LINGUA INGLESE		3	20
PSICOLOGIA DEL MARKETING	M-PSI/06	6	40
Un insegnamento a scelta tra: - FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	M-FIL/01	6	40
-MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES	L-ART/06	6	40

- STORIA SOCIALE	M-STO/02	6	40
- MEDIA E CONSUMI CULTURALI	SPS/08		
LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING		3	20
II SEMESTRE			
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		9	
LABORATORIO DI INFORMATICA		3	20
Un insegnamento a scelta tra: - CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	6	40
- LETTERATURA INGLESE	L-LIN/10	6	40
- NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE	L-LIN/11	6	40
- LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	6	40
LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA		3	20
TESI DI LAUREA		9	