

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Comunicazione, giornalismo e marketing politico		
Corso di studio	LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	COMMUNICATION, JOURNALISM E POLITICAL MARKETING		
Obbligo di frequenza	Sì		
Lingua di erogazione	ITALIANO		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	FRANCESCO GIORGINO	Francesco.giorgino1@uniba.it	SPS/08

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SPS/08	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I SEMESTRE
Anno di corso	2020-2021
Modalità di erogazione	LEZIONI FRONTALI CON IL SUPPORTO DI SLIDE ILLUSTRATIVE

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	Ottobre 2020
Fine attività didattiche	Gennaio 2021

Syllabus	
Prerequisiti	NESSUNO
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione</li> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate</li> <li>• Autonomia di giudizio</li> <li>• Capacità di apprendere</li> </ul>

Contenuti di insegnamento	<p><b>MACROAREA 1 – UN APPROCCIO SOCIOLOGICO ALLA COMUNICAZIONE</b></p> <p><b>MACROAREA 2 – LA COMUNICAZIONE POLITICA ED ISTITUZIONALE</b></p> <p><b>MACROAREA 3 – IL NEWSMAKING</b></p> <p><b>MACROAREA 4 - LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA E IL CONTENT MARKETING</b></p> <p><b>MACROAREA 5 – LA DIGITAL TRANSITION</b></p>
---------------------------	---

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>GIORNALISMI E SOCIETA'</b>, F.GIORGINO, MONDADORI UNIVERSITA', MILANO, 2018</li> <li>2. <b>BRANDELLING</b>, F.GIORGINO E M.F.MAZZU', EGEA, MILANO, 2018</li> <li>3. <b>ALTO VOLUME</b>, F.GIORGINO, LUISS OPEN, ROMA, 2019</li> </ol>
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	SLIDE ILLUSTRATIVE, LAVORI DI GRUPPO, SEMINARI, DISCUSSIONE DI CASI PRATICI
Metodi di valutazione	Esame orale. VOTAZIONE IN TRENTESIMI
Altro	Previa autorizzazione del Direttore di Dipartimento e seguendo un calendario concordato con i frequentanti, la didattica potrebbe essere erogata in modalità mista, in presenza e a distanza tramite piattaforma telematica.