

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
SCIENZE DELL'INFORMAZIONE EDITORIALE, PUBBLICA E SOCIALE**

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA**

Verbale n. 4 del Consiglio di Interclasse - Seduta del 23/06/2021

Il giorno 23 giugno 2021, alle ore 12.30, in modalità telematica tramite piattaforma Microsoft Teams, si è riunito il Consiglio di Interclasse LM-19 LM-59 dei Corsi di Studio in Scienze dell'Informazione Editoriale Pubblica e Sociale e in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa per discutere il seguente Ordine del Giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale del giorno 6.4.2021
3. Pratiche studenti
4. Pratiche Tirocinio
5. Varie ed eventuali

Il Consiglio di Interclasse è composto da:

Professori di II fascia	Presente	Giustificato	Assente
1) DE LUCA Ylenia	X		
2) DI MARCANTONIO Michele	X		
3) MANUTI Amelia		X	
4) SAPONARO Armando	X		
5) SAVINO Michelina		X	
6) SCARDIGNO Anna Fausta		X	
7) SILVESTRI Filippo	X		
8) TARONNA Annarita		X	

Ricercatori	Presente	Giustificato	Assente
9) ATTIMONELLI PETRAGLIONE Claudia		X	
10) CARELLA Maria			X
11) CIUFFREDA Antonio			X
12) DE MITA Gabriella	X		



13) MARIN Claudia	X		
Docenti a contratto	Presente	Giustificato	Assente
14) FUSCO Florinda	X		
15) GIORGINO Francesco		X	
16) LOPEZ Ugo			X
17) MASTROGIOVANNI Maria Luisa		X	
Studenti			
18) CAZZOLLA Nicole		X	
19) GAZZILLO Antonio	X		

Presiede la prof.ssa Ylenia De Luca, Coordinatore del Consiglio di Interclasse LM-19 LM-59, funge da segretario verbalizzante la dott.ssa Gabriella De Mita.

Il Presidente, constatato il numero legale, dichiara aperta la seduta.

1. Comunicazioni

Il Presidente rende noto che è pervenuta una nota da parte della Delegata del Rettore prof.ssa Gabrielle Coppola in cui viene comunicata la pubblicazione delle Linee Guida per la gestione didattica degli studenti con disabilità e/o DSA, scaricabili al link: <https://www.uniba.it/studenti/servizi-per-disabili/servizi-in-favore-di-studenti-con-disabilita-e-dsa-linee-guida>.

2. Approvazione verbale del giorno 6.4.2021

Il Consiglio, presa visione del verbale in oggetto, lo approva all'unanimità.

3. Pratiche studenti

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA D.M. 270/04

Equipollenza titolo di studio estero

1) **GAGLIARDI Francesco** chiede l'equipollenza del titolo di Licenza in Web Marketing & Digital Communication, rilasciato dalla Università Pontificia Salesiana – Istituto Universitario Salesiano Venezia aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione (Città del Vaticano).

Il Consiglio di Interclasse, vista la richiesta, esaminata e verificata la documentazione allegata, delibera il diniego della richiesta.

Il Consiglio di Interclasse, altresì, delibera la convalida, previa iscrizione al Corso di Studio, dei seguenti esami:



1° anno:

- **Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing (5 ECTS – 29/30) +**
- **Communication strategy and media planning (3 ECTS – 27/30) per Comunicazione, giornalismo e marketing politico (SPS/08 – 9 CFU – 28/30);**

- **Antropologia culturale dei Digital media (5 ECTS – 30/30) per Teoria dell'informazione e scienze dei segni (M-FIL/05 – 6 CFU – 30/30);**

- **English for business and communication (5 ECTS – 30/30) per English for business and communication (L-LIN/12 – 6 CFU – 30/30);**

- **Organizzazione degli eventi e ufficio stampa (3 ECTS – 30/30) per Laboratorio di ufficio stampa e media relations (3 CFU – Idoneo);**

- **Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (5 ECTS – 30/30) per Laboratorio di analisi di brand, identità e cultura visuale (3 CFU – Idoneo);**

- **Project work (7 ECTS – 30/30) per Tirocinio (6 CFU – Idoneo);**

2° anno:

- **Psicopedagogia degli stili di vita (5 ECTS – 30/30 Lode) per Psicologia del marketing (M-PSI/06 – 6 CFU – 30/30 Lode);**

- **Strategie e tecniche di social media marketing (5 ECTS – 29/30) per Media e consumi culturali (SPS/08 – 6 CFU – 29/30);**

- **Creatività e problem solving (3 ECTS – 29/30) per Laboratorio di cultura e comunicazione digitale (3 CFU – Idoneo);**

- **Teorie e tecniche di digital public relation (5 ECTS – 26/30) per Laboratorio di analisi dell'informazione e delle fake news (3 CFU – Idoneo);**

- **Laboratorio: Web marketing Lab (5 ECTS – 30/30) per Laboratorio di digital marketing (3 CFU – Idoneo);**

- **Copywriting e scrittura per i media digitali (4 ECTS – 30/30) +**
- **Storia del web e della digital communication (5 ECTS – 30/30) per Attività a scelta (9 CFU).**

Il Consiglio di Interclasse ammetterà, previa iscrizione al Corso di Studio, GAGLIARDI Francesco al secondo anno.

Il Consiglio all'unanimità approva.



4. Pratiche Tirocinio

Riconoscimento tirocinio

Il Presidente presenta l'elenco (che si allega al presente verbale) degli studenti del Corso di Studio Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa D.M. 270/04 che hanno richiesto il riconoscimento del credito sostitutivo del tirocinio.

Il Consiglio all'unanimità approva.

5. Varie ed eventuali

Il Presidente informa il Consiglio che la dott.ssa Valentina Scarpiello iscritta al corso di studi in Informazione e Sistemi Editoriali (D.M. 270/04) dal 2010/2011 è in possesso di un libretto cartaceo in cui risulta una verbalizzazione del Laboratorio di comunicazione pubblica, senza data, ma che la Segreteria ipotizza che la studentessa abbia sostenuto tra fine settembre 2011 e febbraio 2012. Purtroppo, dalle varie ricerche fatte dalla Segreteria non esiste traccia della verbalizzazione né sul verbale cartaceo né nel fascicolo della studentessa (non c'è uno statino relativo). La Segreteria ipotizza che effettivamente una parte del laboratorio sia stato effettivamente sostenuto ma forse è venuta meno la verbalizzazione che forse sarebbe dovuta avvenire in un secondo momento. Il docente in questione, tra l'altro, non è più afferente al Dipartimento e questo rende difficile il riconoscimento della firma.

Il Presidente propone quindi al Consiglio di accettare l'unica documentazione in possesso della studentessa e della Segreteria e di convalidare l'idoneità al Laboratorio di comunicazione pubblica.

Il Consiglio all'unanimità approva.

Non essendoci più argomenti in discussione, la seduta è sciolta alle ore 13.45.



RICONOSCIMENTO CREDITO DI TIROCINIO VALUTAZIONE PRATICHE MAGGIO 2021

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA,
SOCIALE E D'IMPRESA D.M. 270/04**

MODULO A

ATTIVITÀ LAVORATIVA 150 ORE CFU 6

1. BUFO	CORRADO WALTER	735644	CONVALIDATA
2. CONTE	ANTONIO	720607	NON CONVALIDATA
3. DE LEONARDIS	ANTONELLA	735232	CONVALIDATA
4. RANIERI	SILVIA	731544	CONVALIDATA

MODULO A

SERVIZIO CIVILE 150 ORE CFU 6

1. ROMANAZZI	CARMEN	728824	CONVALIDATO
2. SHATKU	FREJDA	735176	CONVALIDATO



MODULO B

ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE O VOLONTARIATO 150 ORE CFU 6

1. BRESSI	MARILENA FRANCESCA	738389	CONVALIDATA
2. CALDAROLA	CLAUDIA	739401	CONVALIDATA
3. CATERINO	CLAUDIA	735294	CONVALIDATA
4. DE PALMA	MARIA GIOVANNA	742005	CONVALIDATA
5. D'ERRICO	ALESSIO	742318	CONVALIDATA
6. LINOCI	CIRO FRANCESCO	728834	NON CONVALIDATA
7. PERSIA	ANNALISA	742445	CONVALIDATA
8. SERVEDIO	CHIARA	706706	NON CONVALIDATA

Il Segretario Verbalizzante
Dott.ssa Gabriella De Mita

Il Presidente
Prof.ssa Ylenia De Luca