



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso in italiano</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA ( <i>IdSua:1588586</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Public, Social and Corporate Communication
<b>Classe</b>	LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-pubblica">https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-pubblica</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca">https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DE LUCA Ylenia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (Dipartimento Legge 240)

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE LUCA	Ylenia		PA	1	
2.	DI CHIO	Sabino		RD	1	
3.	GIRONE	Raffaella		RU	1	
4.	MANUTI	Amelia		PA	1	
5.	SAVINO	Michelina		PA	1	
6.	TARONNA	Annarita		PA	1	

### Rappresentanti Studenti

Shatku Frejda f.shatku@studenti.uniba.it  
PAPARUSSO NOEMI n.paparusso@studenti.uniba.it

### Gruppo di gestione AQ

Ylenia De Luca  
Sabino Di Chio  
Claudia Marin  
Noemi Paparusso  
Frejda Shatku

### Tutor

Gabriella DE MITA  
Michelina SAVINO  
Raffaella GIRONE



Il Corso di Studio in breve

15/05/2023

Si tratta di un corso magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

L'istituzione della nuova classe di laurea LM-59 deriva soprattutto dall'esigenza degli studenti del corso triennale in Scienze della Comunicazione, che da anni chiedono di attivarla. La classe in oggetto ha un'elevata spendibilità nel mondo del lavoro, sia a livello locale, sia a livello nazionale, come si evince da altri corsi di laurea della medesima classe attivi in altri atenei italiani, quasi tutti al Nord. Inoltre, la suddetta classe contempla fra i vari sbocchi anche quello dell'insegnamento, offrendo la possibilità di accedere a due classi di concorso: A-18 Filosofia e Scienze umane e A-65 Teoria e tecnica della comunicazione.



#### QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/01/2018

Il giorno 19 dicembre 2017 nell'aula 'M. Montessori', Il piano del Dipartimento FOR.PSI.COM., erano presenti all'incontro convocato dalla prof.ssa Ylenia De Luca in data 12.12.2017, i rappresentanti delle 'Parti Sociali'. All'incontro erano preseti, oltre alla prof.ssa De Luca, in rappresentanza del Dipartimento For.Psi.Com., e: l'Amministratore della Cube Comunicazione s.r.l.; il responsabile della comunicazione della Pugliapromozione; l'editore Giuseppe Laterza; una consigliera dell'Ordine dei giornalisti - Puglia.

L'offerta formativa proposta dal Dipartimento FOR.PSI.COM. ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004, anno di prima istituzione dei corsi di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione, il dipartimento si è preoccupato di offrire forme di raccordo tra le professioni e il job placement .

È del 2005 un 'tavolo' avviato dalla Facoltà di Scienze della Formazione, attualmente dipartimento FOR.PSI.COM., con la Regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

( Verbale consultazione parti sociali )

Pdf inserito: [visualizza](#)



#### QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

20/05/2022

Link: [http://](#) ( VERBALE CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI 2022 )

Pdf inserito: [visualizza](#)



#### QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Laureati esperti in progettazione e gestione della comunicazione negli enti pubblici e privati, nelle aziende e nelle organizzazioni no-profit.

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo dei laureati consentirà loro:

1. di svolgere ruoli di responsabilità gestionale nella comunicazione nelle aziende, nelle istituzioni e nelle amministrazioni, negli enti pubblici, nelle organizzazioni non profit;
2. di saper gestire flussi di comunicazione interna ed esterna di imprese, di enti ed aziende pubbliche e di organizzazioni del terzo settore;
3. di possedere la padronanza scritta e orale dell'inglese settoriale

**competenze associate alla funzione:**

1. dirigere i settori e/o gli uffici addetti alla comunicazione di imprese ed enti pubblici e privati
2. curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio nelle aziende pubbliche e private;
3. sovrintendere alle strategie di comunicazione sociale delle imprese e degli enti pubblici e privati

**sbocchi occupazionali:**

I laureati possono trovare occupazione come esperti e manager della comunicazione in aziende private e pubbliche, con funzioni dirigenziali, organizzative e operative nella valorizzazione delle risorse umane, la gestione delle strutture per le relazioni con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata, nell'ambito di enti pubblici, non profit, e nelle imprese.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/02/2018

L'ammissione al corso di laurea magistrale si ottiene avendo conseguito la laurea triennale o altro titolo di laurea conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, possedendo i requisiti curriculari e attestando una preparazione culturale adeguata.

Possono accedere al corso di studio magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa tutti coloro che hanno conseguito una laurea triennale nelle seguenti classi: L-20 Scienze della comunicazione; L-1 Beni Culturali; L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda; L-6 Geografia; L-10 Lettere; L-11 Lingue e Culture Moderne; L-12 Mediazione Linguistica; L-15 Scienze del Turismo; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale; L-33 Scienze Economiche; L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali; L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace; L-40 Sociologia; L-42 Storia; L-5 filosofia L-14 scienze dei servizi giuridici L-19 scienze dell'educazione e della formazione L-39 servizio

sociale.

Possono accedere al corso di studio magistrale anche coloro che siano in possesso di una laurea conseguita, ai sensi dei precedenti ordinamenti, in una delle classi equipollenti a quelle suindicate.

Possono altresì accedervi i laureati di altri corsi di studio triennali, anche esteri se riconosciuti idonei indipendentemente dalla classe di appartenenza, purché nel loro curriculum universitario risulti conseguito un numero di crediti formativi minimo di 90 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

di cui almeno 36 CFU nei SSD: INF/01; ING-INF/03; ING-INF/05; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-LIN/01; L-LIN/12; M-FIL/05; M-STO/04; SECS-P/01; SPS/04; SPS/07; SPS/08; SPS/09;

di cui almeno 54 CFU nei SSD: ICAR/17; ING-INF/05; L-ART/04; L-ART/05; L-ART/06; L-ART/07; M-FIL/04; M-FIL/05; SECS-P/08; SECS-S/05; SPS/08;

M-DEA/01; M-PED/01; M-PED/03; M-PED/04; M-PSI/01; M-PSI/05; M-PSI/06; SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/06; SECS-P/07; SECS-P/10; SECS-S/01; SECS-S/04; SPS/07; SPS/09; SPS/10;

IUS/01; IUS/09; IUS/10; IUS/14; M-FIL/02; M-FIL/03; M-STO/04; M-STO/05; SPS/01; SPS/02; SPS/04; SPS/11; SPS/12.

Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari qui indicati saranno sottoposti alla verifica della personale preparazione, con le modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

20/05/2022

La verifica dei requisiti di ammissione e la preparazione personale sarà effettuata attraverso le modalità definite specificatamente dal Regolamento didattico del corso di studio 2022-2023.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/02/2018

Il corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa si propone di fornire:

- Conoscenze avanzate, a livello teorico-concettuale e metodologico, delle discipline sociologiche, economiche, linguistiche,

politologiche, demografiche, statistiche, letterarie e semiotiche;

- Conoscenze specialistiche, anche di natura interdisciplinare, necessarie alla costruzione di competenze specifiche sia nella

progettazione di contenuti e sistemi di comunicazione, sia nella gestione dei processi di comunicazione, nonché nella valorizzazione delle risorse umane coinvolte in tali processi;

- Competenze professionali specifiche per operare con autonomia nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e istituzionale, nonché nei settori dell'impresa pubblica e privata, e delle aziende che aderiscono ai distretti produttivi del territorio e

delle diverse istituzioni pubbliche e private, profit e non profit.

I principali obiettivi formativi sono volti a dotare gli studenti di:

- conoscenze fondamentali e specialistiche dei saperi socio-comunicativi, semiotici, linguistici, politici, economico-giuridici, storici, , e dell'informazione;
- acquisizione dei fondamenti teorici ed epistemici della ricerca nell'ambito delle scienze del linguaggio, delle scienze sociali, politologiche, statistiche e demografiche, nonché delle metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata nell'ambito delle discipline della comunicazione;
- conoscenze fondamentali delle tecnologie applicative nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit;
- approfondimento delle competenze comunicative, , in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari relativi alla laurea magistrale;
- conoscenze linguistiche e meta-linguistiche atte a sviluppare competenze specialistiche nell'uso del linguaggio verbale, nelle sue varie articolazioni, necessarie a garantire l'efficacia dei sistemi di comunicazione in diversi contesti applicativi, ivi compresa la gestione dei flussi di comunicazione interna ed esterna di imprese pubbliche e private, enti e nella pubblica amministrazione;
- conoscenza degli strumenti della comunicazione linguistica e della sua applicazione anche in ambito informatico e telematico,
- conoscenze fondative della cultura organizzativa e sulle dinamiche di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni pubbliche e private;
- conoscenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti pubblici, di imprese e di organizzazioni non profit;
- conoscenze delle tecniche e metodologie della ricerca socio-demografica e demoscopica;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle organizzazioni profit e non profit;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nella gestione dei flussi di comunicazione interna e esterna di imprese, di enti e aziende pubbliche, e di organizzazioni del terzo settore;
- conoscenze, acquisite anche attraverso laboratori svolti da professionisti e in stage presso enti ed imprese, o all'estero, volte a sviluppare l'abilità di progettazione dei contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale.
- conoscenze delle norme che regolamentano la comunicazione pubblica e d'impresa e ne determinano controllo e deontologia.

La struttura organizzativa del corso prevede che nei due anni gli studenti affrontino progressivamente tematiche concernenti gli elementi fondamentali della sociologia (Sociologia dei processi di base e comunicativi e sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale); i principi fondamentali della statistica, dell'economia aziendale e del diritto europeo.

Nel primo anno gli studenti apprenderanno le tematiche relative alla comunicazione pubblica attraverso lo studio della demografia e della statistica, della sociologia della comunicazione e della linguistica. Inoltre, gli studenti dovranno sostenere un esame di lingua Inglese, con un approccio specialistico alle discipline succitate. L'approccio linguistico sarà inoltre approfondito attraverso l'attività laboratoriale di traduzione audiovisiva.

Al secondo anno, il percorso si articolerà su argomenti di forte caratterizzazione della comunicazione sociale e d'impresa con l'approccio di tematiche riguardanti l'economia aziendale, la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, del diritto dell'Unione europea e della sociologia giuridica. E' previsto in questa fase un ulteriore esame di sociologia dei processi culturali e comunicativi per rafforzare e solidificare le competenze sociologiche e comunicative degli studenti.

Il percorso prevede anche tematiche riferite agli elementi essenziali dello studio della filosofia e teoria dei linguaggi della filosofia teoretica, e della letteratura italiana contemporanea, su tematiche specifiche della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Il corso prevede, inoltre, attività laboratoriali presso la struttura dipartimentale For.Psi.Com. dotata di un laboratorio di comunicazione nuovo e all'avanguardia, e di tirocinio presso enti pubblici e privati, convenzionati.

Nelle attività a scelta, lo studente avrà ampia possibilità di indicare insegnamenti, partecipazioni ad eventi o ulteriori stages congrui con il percorso formativo.

Il percorso si concluderà con la presentazione di un elaborato originale sulle tematiche affrontate nei singoli insegnamenti del corso.

▶ QUADRO  
A4.b.1  
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

Area Socio-Comunicativa

Al termine del percorso formativo il laureato conosce i fondamenti teorici della Sociologia della Comunicazione idonei per l'analisi critica di strutture e agenti sociali rilevanti per definire un contesto comunicativo; ha padronanza dei metodi quantitativi e qualitativi di indagine socio-comunicativa.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Area economico-giuridica

Al termine del percorso formativo il laureato conosce i fondamenti dell'economia aziendale pubblica e privata, la gestione delle risorse umane, le strategie base del marketing; prevista, inoltre, la conoscenza dei metodi statistici di raccolta e analisi dei dati, la costruzione di dataset e la padronanza delle norme europee sulla comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Area Linguistica

Al termine del percorso formativo il laureato ha affrontato lo studio della lingua inglese; approfondito forme e contenuti del patrimonio letterario europeo; conosce gli strumenti della comunicazione linguistica e della sua applicazione anche in ambito informatico e telematico.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

#### Area Socio-Comunicativa

Il laureato sviluppa capacità di problem solving; padroneggia la progettazione di un piano di comunicazione e le nozioni base per l'organizzazione di una campagna o di un programma di indagine; conosce compiti e mansioni di un addetto alla comunicazione in un'azienda pubblica, privata o del terzo settore.

#### Area economico-giuridica

Il laureato padroneggia la Data Analysis, ha consapevolezza dei processi di datificazione in corso e ne segue l'aggiornamento; ha consapevolezza dei principali metodi, tecniche e strumenti per l'analisi dei dati di ricerca di mercato; è in grado di conoscere e rispettare le norme per la progettazione di piani e la creazione di contenuti di comunicazione pubblica e d'impresa sul mercato europeo.

#### Area Linguistica

Il laureato conosce il lessico specialistico in lingua inglese per la comunicazione; sa orientarsi nel contesto culturale europeo nel quale opererà.

Strumenti didattici: colloqui su temi inerenti le lezioni teoriche; attività seminariali con la messa in atto di simulazioni di situazioni significative, in particolare per le attività di ambito socio-comunicativo, economico-giuridico e linguistico; attività di laboratorio informatico con l'utilizzo di software specifici per ricerche correlate alle tre aree, con relativa lettura e corretta interpretazione dei dati raccolti; laboratori linguistici per la didattica relativa all'acquisizione delle competenze linguistiche previste dal percorso formativo.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**



## Conoscenza e comprensione

I laureati In Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa devono possedere ampia conoscenza dei sistemi di gestione della comunicazione interna ed esterna nelle organizzazioni complesse pubbliche, private o del terzo settore; dei metodi di produzione, progettazione e realizzazione di piani di comunicazione e singoli prodotti mediali; dei metodi di elaborazione, analisi e divulgazione dei dati relativi alla ricerca di mercato; delle regole giuridiche e delle variabili economiche dei contesti comunicativi europei; delle potenzialità degli strumenti linguistici anche in ambito informatico.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati In Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa sanno elaborare in modo autonomo e in senso critico le competenze acquisite ; redigere, analizzare e decodificare un testo complesso; progettare un piano di comunicazione multimediale; adattare gli strumenti comunicativi ai contesti culturali differenti e agli obiettivi di organizzazioni pubbliche, private o del terzo settore. Sviluppano queste capacità attraverso strumenti didattici come colloqui su temi inerenti le lezioni teoriche; attività seminariali con la messa in atto di simulazioni di situazioni significative, in particolare per le attività di ambito socio-comunicativo, economico-giuridico e linguistico; attività di laboratorio informatico con l'utilizzo di software specifici per ricerche correlate alle tre aree, con relativa lettura e corretta interpretazione dei dati raccolti; laboratori linguistici per la didattica relativa all'acquisizione delle competenze linguistiche previste dal percorso formativo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Capacità di integrare, attraverso un processo di interpretazione e valutazione personale, le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari, coniugando opportunamente gli aspetti relativi alla progettazione di contenuti di comunicazione con quelli di natura gestionale e organizzativa. Capacità di formulare con senso critico proposte in ordine al miglioramento qualitativo dei contenuti e degli strumenti della comunicazione aziendale pubblica e privata. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene nell'ambito delle verifiche di profitto degli insegnamenti del piano di studio, nelle attività formative di tirocinio e nella preparazione della tesi di laurea.

### Abilità comunicative


Adeguate padronanza degli strumenti della comunicazione linguistica, sia in termini di consapevolezza meta-linguistica (comunicazione verbale nelle sue diverse articolazioni), sia nell'utilizzo di adeguati strumenti tecnologici. In ambito manageriale, capacità di interazione e valorizzazione dei vari attori coinvolti nei processi di comunicazione sia interna che esterna all'organizzazione.

	<p>Modalità di sviluppo di questa abilità sono: i colloqui con i docenti e i tutor didattici attraverso esercitazioni, incontri individuali studenti-docenti, verifica orale nell'esame di profitto. L'utilizzo di strumenti informatici per la comunicazione on line e la ricerca bibliografica favoriscono l'acquisizione delle suddette abilità comunicative.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Capacità di acquisire adeguati strumenti metodologici e operativi (pianificazione di tempi, costi e modelli di intervento) che possano contribuire alla definizione di un piano di sviluppo per il proprio profilo professionale in modo continuo e aggiornato.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle suddette capacità avviene attraverso gli esami di profitto e la redazione della tesi di laurea. Tuttavia la verifica sarà svolta in itinere attraverso lo svolgimento di esercitazioni e durante il tirocinio.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

15/05/2023

Attraverso le attività affini ed integrative, il corso intende dare agli studenti la capacità di comprendere ed integrare, anche in ambito interdisciplinare, i contenuti e gli approcci teorico-metodologici tipici di ambiti disciplinari apparentemente diversi ma tutti coinvolti sia nella progettazione di contenuti e sistemi di comunicazione, sia nella gestione dei processi di comunicazione a vari livelli. A questo, è aggiunta la possibilità di applicare le conoscenze e le competenze di natura teorico-concettuale e metodologica dei saperi disciplinari e interdisciplinari (ricompresi nel piano di studi) ai contesti professionali specifici nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

19/12/2017

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta elaborata dallo studente e relativa ad una ricerca (bibliografica o sperimentale) su una tematica afferente ad una qualsiasi disciplina curricolare, o riferita ad un ambito interdisciplinare. Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche. La tesi di laurea può, a richiesta del candidato, e previa approvazione del Consiglio di corso di studio, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.



21/05/2023

Successivamente alla accettazione e validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO DIDATTICO 2023-2024

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://w3.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/12	Anno di corso 1	CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA' <a href="#">link</a>	SAPONARO ARMANDO	PA	6	40	
2.	SECS-	Anno	DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE	MARIN	RU	6	40	

	S/04	di corso 1	DI POPOLAZIONE ( <i>modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI</i> ) <a href="#">link</a>	CLAUDIA					
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	GIRONE RAFFAELLA	RU	9	60		
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION <a href="#">link</a>	TARONNA ANNARITA	PA	6	40		
5.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE <a href="#">link</a>	POLIERI PIETRO		3	20		
6.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS <a href="#">link</a>	CANTORO ANTONIO ROCCO		3	20		
7.	SECS- S/01 SECS- S/04	Anno di corso 1	METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI <a href="#">link</a>			12			
8.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA <a href="#">link</a>	DI CHIO SABINO	RD	9	60		
9.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI ( <i>modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI</i> ) <a href="#">link</a>	CARELLA MARIA	RU	6	40		
10.	M- FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI <a href="#">link</a>	SILVESTRI FILIPPO	PA	6	40		
11.	L- LIN/01	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE LINGUISTICA <a href="#">link</a>			6			
12.	L- LIN/03	Anno di corso 2	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>			6			
13.	M- FIL/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE <a href="#">link</a>			6			

14.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI ADVANCED WRITING AND SPEAKING SKILLS FOR BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>	3
15.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING <a href="#">link</a>	3
16.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INFORMATICA <a href="#">link</a>	3
17.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA <a href="#">link</a>	3
18.	L-LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA INGLESE <a href="#">link</a>	6
19.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	6
20.	L-ART/06	Anno di corso 2	MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES <a href="#">link</a>	6
21.	L-LIN/11	Anno di corso 2	NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE <a href="#">link</a>	6
22.	M-PSI/06	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEL MARKETING <a href="#">link</a>	6
23.	M-PSI/05	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE <a href="#">link</a>	6
24.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DIGITALE <a href="#">link</a>	6
25.	M-STO/02	Anno di	STORIA SOCIALE <a href="#">link</a>	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)  
Descrizione Pdf: LABORATORI

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

In relazione all'orientamento in ingresso, Il Corso di Studi, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato, coordinato dalla prof.ssa Gabriella Falcicchio, e il Gruppo di lavoro Placement, coordinato dalla prof.ssa Amelia Manuti, e con il supporto amministrativo del manager dell'orientamento, dott. Piergiacomo Ricchiuti del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, ha implementato iniziative destinate sia a gruppi che a singoli studenti, sia rispondendo a percorsi attivati dall'Ateneo che attivandone di specifici, in base alle esigenze emerse attraverso focus group con studenti, incontri ricognitivi e questionari.

Le attività coordinate dall'Ateneo in grandi eventi pubblici riguardano: Settimana di orientamento, Open day, Fiera salone - UNIBA, giornata dedicata alle lauree magistrali, giornata dedicata alle lauree triennali.

Nel più ampio contenitore di Ateneo, si è attivato il percorso di Orientamento consapevole, destinato a studenti di scuole

18/05/2023

secondarie di secondo grado 'Parole per conoscere la pedagogia, la psicologia, la comunicazione', attraverso 6 incontri di 3 ore per un totale di 18 ore, a cui hanno partecipato costantemente circa 160 studenti. Il corso è stato svolto on line.

Gli e le studenti delle scuole del territorio hanno partecipato a percorsi pcto, seminari di approfondimento e incontri informativi costruiti in base alle richieste delle singole scuole. Tali attività progettuali prevedono visite guidate dei luoghi dell'Università (aule, uffici, biblioteche) e incontri con i testimoni privilegiati (studenti ed ex studenti, docenti, responsabili di orientamento, tutorato e placement) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

Alle matricole e a studenti immatricolande/i è stata aperta la possibilità di frequentare anche i precorsi attivati a settembre-ottobre 2022.

Attività di orientamento in ingresso con le scuole e gli/le studenti sono in fase di attivazione, attraverso la partecipazione a due progetti POT (Piano Orientamento e Tutorato), per le classi L-19 e 34. È in fase di implementazione anche la figura del career advisor.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

21/05/2023

Il servizio di Tutorato/Orientamento in itinere si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dello studio universitario, nel quadro generale di un supporto al benessere degli studenti - anche in relazione alle criticità emerse con la pandemia da Sars-Covid - anche al fine di migliorare il successo formativo, riducendo i tassi di abbandono, la durata media degli studi ed il numero dei fuori corso.

Il Corso di Studi, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato, coordinato dalla prof.ssa Gabriella Falcicchio, e il Gruppo di lavoro Placement, coordinato dalla prof.ssa Amelia Manuti, e con il supporto amministrativo del manager dell'orientamento, dott. Piergiacomo Ricchiuti del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, ha implementato iniziative destinate sia a gruppi che a singoli studenti, sia rispondendo a percorsi attivati dall'Ateneo che attivandone di specifici, in base alle esigenze emerse attraverso focus group, incontri ricognitivi e questionari.

In due momenti dell'anno sono stati attivati 3 precorsi di 24 ore, 1 per ciascun corso di studi, al fine di supportare il successo formativo in aree critiche. In particolare per Scienze della Comunicazione è stato svolto il percorso di Inglese, mentre Scienze e Tecniche Psicologiche e Scienze dell'Educazione e della Formazione hanno attivato percorsi sul metodo di studio, cercando di sostenere competenze trasversali essenziali.

Sono stati attivati seminari formativi con esperti del territorio per conoscere in modo più approfondito i profili professionali in uscita e laboratori a cura dei tutor di dipartimento relativi ad alcune academic skills (ad es. come fare una ricerca bibliografica, come scrivere una tesi di laurea).

Inoltre si è voluto pubblicizzare, sia attraverso account social dedicati sia con la collaborazione delle associazioni studentesche, un servizio nuovo di tutoring personalizzato per supportare studenti che esprimono un particolare bisogno di accompagnamento. L'accompagnamento offerto a studenti, sia in corso che fuori corso, è sia di tipo informativo (rispetto ai piani di studio, pratiche burocratiche, contatti con le segreterie, tirocinio, etc.), sia di tipo didattico, attraverso l'affiancamento nello studio di discipline, nel lavoro di tesi e in generale nell'acquisizione del metodo di studio. Il servizio viene offerto in presenza e on line, per accogliere le esigenze di studenti che lavorano o esprimono necessità personali specifiche. È inoltre stata allacciata una proficua collaborazione con il servizio di tutorato senior di Ateneo, destinato a studenti BES e DSA, in modo da lavorare in sinergia e coprire in modo complementare l'area dei bisogni di accompagnamento.

I tutor offrono anche un servizio a sportello con orari definiti, di mattina e di pomeriggio, sono presenti come tutor d'aula, reale o virtuale, durante i corsi attivati nell'ambito dell'orientamento e de tutorato (come i precorsi) e negli eventi informativi; prendono in carico in prima persona seminari di approfondimento specificamente realizzati (per es. sulla tesi di laurea).

I servizi di tutorato sono in fase di incremento attraverso la presentazione di un progetto destinato studenti inattivi, come previsto dall'Ateneo, e attraverso la partecipazione a due progetti POT (Piano Orientamento e Tutorato), per le classi L-19 e 34. È inoltre in fase di studio e implementazione la figura del career advisor.

Si segnala infine la somministrazione di un Questionario di rilevazione dei fabbisogni degli studenti, al fine di individuare le



principali criticità nel superamento degli esami e progettare interventi di supporto adeguati.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

21/05/2023

Il tirocinio del corso di laurea in Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa propone allo studente esperienze nel campo della comunicazione finalizzate ad ottenere una formazione interdisciplinare, interculturale, orientata alla internazionalizzazione. Lo studente è assistito da un tutor didattico interno e da un mentore accogliente esterno nello svolgimento di esperienze in realtà istituzionali, produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione finalizzate a curare la comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; le attività sono monitorate e valutate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro del corso, coordinato dalla prof.ssa Ylenia De Luca.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO TIROCINIO



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Per ciò che concerne la mobilità internazionale, il Cds si raccorda al Dipartimento. A livello dipartimentale le attività di coordinamento e implementazione della mobilità internazionale studentesca Erasmus+ sono gestite dalla Delegata per l'Erasmus+, prof.ssa Stefania Massaro, di raccordo con la direzione di dipartimento e il tavolo di lavoro dei delegati e in particolare la prof.ssa Elvira Brattico, delegata per l'Internazionalizzazione, la prof.ssa Gabriella Falcicchio, delegata all'Orientamento in ingresso e in itinere, e il prof. A. Ascione, delegato al Benessere, con relativi team di lavoro.

Il Dipartimento dispone, inoltre, di una unità amministrativa, sig. Piergiacomo Ricchiuti, specificatamente impegnato nell'espletamento delle pratiche amministrative degli studenti incoming ed outgoing interessati alla mobilità internazionale Erasmus+, nel raccordo tra studenti ForPsiCom outgoing e docenti responsabili di accordo e tra task force dipartimentale

e task force UniBa Erasmus+.

Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio è individuato un docente del Dipartimento che, in qualità di responsabile di flusso, ha stipulato e attivato l'accordo in questione o è stato nominato responsabile con delibera di consiglio di dipartimento, a seguito di quiescenza di colleghi precedentemente responsabili.

All'interno del Dipartimento è stata individuata una task force su base volontari composta, oltre che dalla delegata e dall'unità amministrativa, dai proff. G. De Mita, G. Falcicchio, A. Ascione e da n. 9 studenti rappresentativi dei diversi corsi di studio del dipartimento nell'ottica di garantire processi di monitoraggio e implementazione della mobilità studenti e una tutorship per gli studenti outgoing in sinergia con i docenti responsabili dei singoli accordi.

Nell'a.a. in corso il dipartimento ha aggiornato l'elenco ufficiale degli accordi disponibili per la mobilità studentesca Erasmus+ '23-'24 riassegnando la titolarità degli accordi attribuiti a docenti giunti in quiescenza o trasferiti in altri dipartimenti. E' possibile rilevare che relativamente al dipartimento sono attualmente attivi n. 84 accordi con sedi universitarie estere (nel pdf allegato, tutte le sedi del dipartimento). Successivamente al rinnovo è stata avviata e conclusa la procedura di assegnazione delle sedi agli studenti assegnatari di mobilità Erasmus+ '23-'24, valutando preferenze espresse dagli studenti, richieste di cambio sede e requisiti imposti dalle sedi.

Relativamente alle attività condotte a livello di Dipartimento, nel corso dell'a.a. è stato organizzato dalla delegata Erasmus di Dipartimento in sinergia con il gruppo di lavoro un evento di sensibilizzazione e promozione alla partecipazione al bando Erasmus+ 2023- 2024 riservato agli studenti 'Erasmus, Orientamento, Benessere' in data 13.01.23 sollecitando gli studenti ad interloquire sulle difficoltà percepite a livello burocratico con il sig Fabio Losito (precedente unità amministrativa Erasmus+) e condividendo esperienze pregresse di studenti. Successivamente gli studenti interessati alla candidatura e poi outgoing sono stati seguiti individualmente mediante ricevimento in presenza presso la stanza 104 del dipartimento e da remoto.

La delegata con la task force ha avviato processi di : monitoraggio dei percorsi didattici svolti all'estero dagli studenti nell'ottica di individuare le sedi maggiormente rispondenti all'obiettivo di ateneo di evitare mobilità senza crediti conseguiti all'estero; di formazione partecipata con gli studenti alla tutorship Erasmus+ attraverso incontri periodici di riflessione condivisa sulle pratiche in atto; di condivisione con i coordinatori dei corsi di studio dei processi in atto per la delineaazione condivisa del modello Erasmus dipartimentale, attualmente in progress.

In una prospettiva futura, la task force per l'Erasmus+ intende lavorare sui seguenti obiettivi strategici:

- Sollecitare i docenti ForPsiCom alla stipula di nuovi accordi e lavorare alla risoluzione delle difficoltà incontrate nella proposta di stipula ad altre sedi estere (ad es mancanza di corsi in lingua inglese, passaggio da sistema cartaceo a sistema online a livello di ateneo, etc)

- organizzare momenti di pubblicizzazione del prossimo bando Erasmus+ a fini di studio e del prossimo bando per l'assegnazione di mobilità Erasmus+ ai fini di tirocinio, sollecitare la candidatura degli studenti presso i corsi di studio meno attivi e promuovere le sedi di accordi non selezionate dagli studenti anche attraverso eventi formativi, seminari e lezioni con docenti provenienti da tali sedi

- dare continuità alle attività Erasmus+ in continuità con le attività di Orientamento e Tutorato del Dipartimento e del gruppo di lavoro dipartimentale delegato all'internazionalizzazione;

- stendere linee guida con la cooperazione degli studenti tutor per gli studenti outgoing e per i docenti titolari di accordo sulla base della documentazione pubblicata sul sito uniba erasmusmanager per uniformare e condividere le procedure istituzionali relative alla mobilità sia dal punto di vista amministrativo che didattico ed evitare forme di dispersione studentesca durante le mobilità.

Link inserito: <http://www.uniba.it/internazionale>

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Austria	University College of Teacher Education Carinthia	24/04/2014	solo italiano
2	Belgio	Universit� de Liège (Liège BELGIUM)	24/01/2014	solo italiano
3	Belgio	Universit� de Mons (Umons)	19/03/2014	solo italiano
4	Finlandia	University of Helsinki (Helsinki FINLAND)	26/03/2014	solo italiano
5	Francia	UNIVERSITE DE LORRAINE	16/05/2017	solo italiano
6	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCE)	20/02/2014	solo italiano
7	Francia	Universite Charles de Gaulle Lille 3 (Lille FRANCE)	24/09/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Toulouse Jean Jaures	05/02/2016	solo italiano
9	Francia	Universit� de Strasbourg (Strasbourg FRANCE)	31/01/2017	solo italiano
10	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10) (Paris FRANCE)	17/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universit� Paris Descartes (Paris 5) (Paris FRANCE)	27/03/2014	solo italiano
12	Francia	Universit� Paris Sorbonne (Paris 4) (Paris FRANCE)	27/03/2014	solo italiano
13	Francia	Universit� de Poitiers (Poitiers FRANCE)	20/04/2014	solo italiano
14	Francia	Universit� de Rouen (Rouen FRANCE)	17/03/2014	solo italiano
15	Germania	Universitat Zu Koln	29/04/2014	solo italiano
16	Germania	Universit�t Osnabrück (Osnabrück GERMANY)	11/02/2015	solo italiano
17	Grecia	Panepistimio Kritis (Creta GREECE)	06/05/2014	solo italiano
18	Grecia	Panepistimio Patron	27/03/2014	solo italiano
19	Grecia	University of the Aegean	24/04/2014	solo italiano
20	Lettonia	Latvijas Kulturas Akademia	20/02/2014	solo italiano

21	Lettonia	Rezekne Higher Education Institution	24/09/2015	solo italiano
22	Malta	University of Malta (Malta MALTA)	27/02/2014	solo italiano
23	Polonia	Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw (Warsaw POLAND)	24/04/2014	solo italiano
24	Polonia	KATOLICKI UNIWERSYTET LUBELSKI J.PAWLA II	17/01/2014	solo italiano
25	Polonia	Lazarski University	09/03/2015	solo italiano
26	Polonia	Szkola Wyższpsychologii Społecznej	24/04/2014	solo italiano
27	Polonia	University of Lodz	09/04/2014	solo italiano
28	Polonia	Uniwersytet w Białymstoku	24/04/2014	solo italiano
29	Portogallo	Instituto Superior de Psicologia Aplicada	24/04/2014	solo italiano
30	Portogallo	Universidade do Porto (Porto PORTUGAL)	18/03/2014	solo italiano
31	Portogallo	Universidade Católica Portuguesa	24/04/2017	solo italiano
32	Romania	Școala Națională de Studii Politice și Administrative	24/04/2014	solo italiano
33	Romania	Academia Fortelor Aeriene Henri Coanda	09/04/2014	solo italiano
34	Romania	Universitatea Ovidius din Constanța	03/11/2015	solo italiano
35	Romania	Universitatea din București (București ROMANIA)	11/03/2014	solo italiano
36	Spagna	Universidad de Granada (Granada SPAIN)	18/03/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAIN)	17/03/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad de Valladolid (Valladolid SPAIN)	27/03/2014	solo italiano
39	Spagna	Universidade Da Coruna	09/04/2014	solo italiano
40	Spagna	Universitat de Barcelona	05/09/2014	solo italiano



## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

18/05/2023

Il CdS promuove attività ed iniziative finalizzate a supportare gli studenti nella transizione verso la formazione post-laurea ed il mercato del lavoro, facilitando al contempo il contatto con aziende e strutture pubbliche e private operanti sul territorio. Le attività di orientamento in uscita si indirizzano, oltre che al mondo del lavoro, all'attività di ricerca, in particolare attraverso la promozione dei percorsi di dottorato.

A seguito della riorganizzazione per processo delle Strutture dei Ateneo (DDG 419/2014 e DDG 935/2017), dal 2017 è attivo presso il Dipartimento uno sportello dedicato alle attività di placement dei laureandi e dei laureati in uscita dai corsi di studio triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico presenti nell'offerta formativa.

Le attività dello sportello sono coordinate dalla Prof.ssa Amelia Manuti e dalla dott.ssa Maria Luisa Giancaspro con il supporto della dott.ssa Simona Paparella.

In considerazione della organizzazione delle attività in relazione alla struttura del dipartimento ed alla ricchezza dell'offerta formativa, le colleghe impegnate nel potenziamento delle attività di accompagnamento e placement progettano e realizzano attività trasversali utili agli studenti di tutti i corsi di studio triennali e magistrali. Di volta in volta, a seconda delle opportunità si definiscono poi specifiche attività in riferimento a profili professionali dedicati ad es. l'educatore, il comunicatore, lo psicologo.

A partire dall'a.a. 2018-2019, conseguentemente alla nota trasmessa dall'Agenzia per il Placement di Ateneo (Prot. 7041/V/6 del 25 gennaio 2019), lo sportello utilizza la Piattaforma Portiamo Valore per l'accompagnamento al lavoro dei laureati ed il matching tra domanda ed offerta.

In riferimento alle attività di accompagnamento al mondo del lavoro dei laureati, lo sportello organizza Recruiting Day con aziende pubbliche e private specificatamente interessate alla selezione di profili in uscita. Promuove inoltre workshop informativi circa i canali di collocamento in Italia ed all'estero (es. bandi, progetti, ecc.) in collaborazione con la rete dell'European Employment Services (EURES Puglia), facilitando l'incontro con il mercato del lavoro attraverso testimonianze e job meeting. Nello specifico, quest'anno il dipartimento è stato attivamente coinvolto nelle attività di orientamento al mondo del lavoro previste dal progetto di ateneo 'Orienteering' finanziato dal MUR su fondi PNRR Orientamento attivo 2020-2026. In particolare, questo progetto finalizzato ad offrire percorsi di orientamento agli studenti delle scuole superiori ha previsto un modulo di 4 ore nel monte ore totale di 15 dedicate all'approfondimento degli sbocchi occupazionali previsti da tutti i corsi di laurea dell'offerta formativa dell'Università di Bari. In funzione di questo obiettivo, sono stati organizzati eventi in forma di workshop dedicati anche alle professioni nell'ambito educativo, psicologico e della comunicazione che hanno ospitato testimoni privilegiati, quali ex alumni, imprenditori, startupper, professionisti operanti nei diversi settori, al fine di chiarire le caratteristiche delle richieste occupazionali emergenti nell'attuale scenario del mondo del lavoro.

Un'altra attività rilevante in riferimento a questa azione è stata la partecipazione del dipartimento al Job Day sulle professioni umanistiche organizzato dall'Agenzia per il Placement il 13 dicembre 2022, durante il quale diverse aziende ed organizzazioni, operanti a livello locale e nazionale, interessate ai profili professionali in uscita dai corsi di laurea triennale e magistrale del dipartimento, hanno presentato le proprie attività ed hanno svolto colloqui con gli studenti laureandi e laureati i cui profili erano coerenti con le posizioni aperte.

Ancora, rispetto alla specifica classe di laurea L19, per la quinta edizione è stato presentato il progetto 'Ti Aspettiamo' promosso da Eures in collaborazione con la rete di Kindergarten cattolici Bistum Linburg con sede a Francoforte. L'evento cui quest'anno hanno partecipato 35 laureandi e laureati ha avuto la finalità di presentare l'offerta di lavoro dedicata a giovani educatori da impiegare in autunno a tempo determinato e di svolgere un primo colloquio conoscitivo con i candidati interessati (15 maggio 2023).

Lo sportello offre occasioni formative specificatamente orientate ad affinare le competenze di career management ed a sviluppare strumenti utili alla definizione di un progetto professionale. Queste iniziative sono organizzate dalle colleghe referenti in collaborazione con il gruppo orientamento e tutorato con il supporto dei peer tutor affidati al dipartimento progetta ed eroga laboratori e workshop dedicati al potenziamento delle academic skills, all'autopresentazione, alla redazione del curriculum, alla gestione del colloquio di lavoro. A queste iniziative, si aggiungono opportunità

specificatamente dedicate ai laureandi.

In particolare, a seguito della delibera riportata nel verbale n. 6 della seduta del consiglio del 9 aprile 2019 il dipartimento ha approvato l'adesione di tutti i CdS al percorso di formativo sulla ricerca attiva del lavoro proposto dall'Agenzia del Placement, che consente l'acquisizione di 2 CFU: si tratta di un pacchetto di attività formative della durata di 15 ore finalizzato a sviluppare competenze trasversali utili nella transizione verso il mercato del lavoro. La finalità di questa iniziativa è quella di rendere consapevoli gli studenti delle lauree triennali e magistrali della rilevanza di queste skill nel proprio percorso formativo e di supportarli nello sviluppo di competenze sempre più rilevanti per il mercato del lavoro accanto a quelle tecnico-specialistiche. Per motivi legati alla gestione delle distanze ed al contenimento dei contagi il laboratorio anche quest'anno si è svolto sulla piattaforma TEAMS (dal 16 al 24 maggio 2023). Infine, parallelamente a questa opportunità, il dipartimento per la terza edizione ha attivato un laboratorio della durata di 40 ore sul potenziamento delle competenze trasversali relative alla gestione delle abilità affettivo-relazionali (es. comunicazione, gestione delle emozioni, ascolto attivo) e socio-cognitive (problem solving, decision making, gestione del tempo), cui vengono riconosciuti 6 CFU (6 marzo-2 maggio 2023). A questa iniziativa hanno partecipato 39 studenti.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Le attività formative saranno svolte anche facendo ricorso a tecnologie digitali.

01/06/2020

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Descrizione link: PRESIDIO QUALITA' UNIBA - OPINIONE DEGLI STUDENTI

Link inserito: [https://reportanvur.ict.uniba.it/birt/run?\\_report=Anvur\\_Qd.rptdesign](https://reportanvur.ict.uniba.it/birt/run?_report=Anvur_Qd.rptdesign)

13/09/2023

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati>

21/05/2022



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il Corso, attivato solo nel 2018, dimostra sin dai suoi primi laureati una buona efficacia esterna; infatti, il 70% dei neolaureati ha trovato subito una collocazione nel mondo del lavoro, in particolare in aziende della grande distribuzione note a livello nazionale. Tali aziende, alla ricerca del profilo dei laureati nella LM59, ha offerto possibilità di formazione e di crescita ai nostri primi laureati a seguito di un colloquio svoltosi nel mese di luglio. Molte le aziende che hanno partecipato agli incontri di Orientamento in Uscita e successivamente organizzato un 'recruiting day' per gli studenti del CdS in LM 59.

15/05/2023

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso, che si propone di formare professionisti completi, flessibili e responsabili, in grado di inserirsi con padronanza multidisciplinare nei reparti e ricoprire i ruoli che gestiscono i processi di comunicazione interna ed esterna alle aziende e alle istituzioni pubbliche e sociali, ha come finalità precipua l'attivazione di tirocini curriculari in grado di:

15/05/2023

- integrare opportunamente i curricula universitari sul piano dei contenuti, delle abilità e dei comportamenti, consentendo esperienze dirette in contesti professionali e di lavoro;
- facilitare l'ingresso di giovani laureati nel mondo del lavoro, consentendo ai potenziali datori di lavoro di valutare le ricadute positive dell'inserimento nell'organico di risorse umane qualificate;
- agevolare le scelte professionali degli studenti consentendo loro, mediante contatto diretto col mondo del lavoro, l'autovalutazione di attitudini e competenze, nonché l'acquisizione di conoscenze precise dei requisiti richiesti e delle opportunità offerte dal medesimo mondo del lavoro.

Da una attenta ricognizione delle opinioni degli enti e delle aziende convenzionati con il Corso in questione emerge vivo e pieno apprezzamento per le proposte di attività congruenti, che gli studenti svolgono presso i settori della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, nonché per gli impegni presi, confidando in collaborazioni sempre più ravvicinate e continue con gli enti stessi. In particolare,

Emilia Simone (Segretario regionale del Ministero dei Beni Culturali e delle Attività Culturali e del Turismo della Puglia) all'interno dell'ente, lo studente offre informazioni relative all'organizzazione, gli eventi, i luoghi della cultura. Tutto ciò per migliorare i livelli di conoscenza e di fruizione dello straordinario patrimonio culturale e paesaggistico della regione.

Serena Paparella (Eter S.R.L.) descrive le attività degli studenti all'interno dell'azienda, che riguardano la realizzazione di siti internet soprattutto nell'ambito della salute, curandone contenuti, grafica, programmazione e comunicazione, nonché altri progetti, con una particolare attenzione ai libri e all'informazione.

Maria Laterza (Libreria Laterza) ricorda la lunga collaborazione della libreria con l'Università e manifesta il pieno apprezzamento per l'impegno degli studenti tirocinanti.

Teresa Conforti (Il Sipario) illustra i progetti della scuola di recitazione svolti dagli studenti tirocinanti: corsi di cinema; di

musical; di sceneggiatura; di teatro; di dizione. L'accademia di recitazione, nell'ottica di promuovere gli allievi attori, collabora con realtà teatrali nazionali, emittenti televisive nazionali e locali. Inoltre, con rassegne teatrali, festival di teatro, produzioni di cortometraggi e trasmissioni televisive crea un contatto diretto con le realtà professionali.

Antonella Stringaro (Informa) illustra i servizi di informazione e orientamento per la scuola, l'università e gli enti locali territoriali affidati ai tirocinanti. Attraverso la Rete Informa, i centri aderenti ricevono prodotti e servizi utili per offrire ai propri utenti un servizio di informazione, consulenza e orientamento di qualità. Alla Rete aderiscono servizi pubblici come: centri informa giovani; informa donna; sportelli per il cittadino. Stringaro sottolinea l'interesse degli studenti per tutte le attività dell'ente.

Linda Ciannamea (La Meridiana) espone i temi della ricerca editoriale: culture formative e spiritualità, con particolare attenzione alle questioni dell'emarginazione, della pace e della nonviolenza e sottolinea che i tirocinanti hanno anche il compito di gestire la comunicazione sui vari canali della casa editrice. Roberta Laguardia (Teatro Pubblico Pugliese) collabora con l'Università attraverso il Percorso di formazione del giovane pubblico.

Gino Dato (Progedit S.R.L.) fa notare che gli obiettivi per gli studenti ospitati sono: migliorare le proprie capacità e competenze relative alla scrittura e alla lettura e conoscere le attività di una casa editrice. Seguendo tutti i processi di creazione del libro, nonché acquisendo abilità nei servizi editoriali di consulenza e orientamento e intermediazione editoriale, sottolinea il grande interesse degli studenti per le attività svolte.

Alessio Dipalo (Radio Regio) descrive le principali abilità che gli studenti hanno acquisito durante il periodo di tirocinio: nozioni riguardanti le regole deontologiche del settore; conoscenze del linguaggio radiofonico e dei mezzi tecnici; gestione dei palinsesti e stesura di articoli.

Rosa Polieri (RAI) illustra il progetto della realizzazione di una biblioteca che ospita migliaia di volumi portati dagli studi televisivi di Milano a Bari. Gli studenti che svolgono il tirocinio si occupano di catalogare uno a uno i libri e gli altri testi nei vari supporti che raccontano la storia nazionale popolare. L'obiettivo finale è di aprire alla città la biblioteca quando sarà pienamente operativa, rendendola un punto di riferimento per cultori e appassionati. Anche Polieri ritiene soddisfacente l'attività svolta dagli studenti tirocinanti e ne sottolinea la serietà e la dedizione al lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/05/2023

Lo Statuto di UNIBA ha attribuito al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) le funzioni relative alle procedure di Assicurazione della Qualità (AQ), per promuovere e migliorare la qualità della didattica, ricerca e terza missione e tutte le altre funzioni attribuite dalla legge, dallo Statuto e dai Regolamenti. Il processo di AQ è trasparente e condiviso con la tutta la comunità universitaria e gli stakeholder esterni attraverso la pubblicazione della documentazione utile prodotta dal PQA, visibile al link <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>

In particolare, i documenti "Sistema di Assicurazione della Qualità di UNIBA" (SAQ) e "Struttura Organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità" descrivono le modalità attraverso cui gli organi di governo e tutti gli attori dell'AQ di UNIBA interagiscono fra loro per la realizzazione delle politiche, degli obiettivi e delle procedure di AQ negli ambiti della didattica, ricerca, terza missione e amministrazione.

Link inserito: <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/pqa/documentazione-ufficiale>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2023

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Coordinatore che ne è il responsabile.

Affiancano il Coordinatore, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro che affianca la Commissione Didattica (composta dai Presidenti dei diversi CdS) nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR. All'interno del CdS è poi presente un gruppo di lavoro per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA, composto dai proff.ri: Y. De Luca, S. Di chio e C. Marin e dagli studenti: N. Paparusso e F. Shatku.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/05/2023

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ, il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione dei dati di ingresso degli studenti.

---

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNUALE

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

30/05/2023

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

15/05/2023

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso in italiano</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA
<b>Nome del corso in inglese</b>	Public, Social and Corporate Communication
<b>Classe</b>	LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-pubblica">https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-pubblica</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca">https://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli

studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DE LUCA Ylenia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (Dipartimento Legge 240)

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DLCYLN73D50A662T	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	10/H1	PA	1	
2.	DCHSBN79P04A662R	DI CHIO	Sabino	SPS/08	14/C	RD	1	
3.	GRNRFL71H53A662K	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	13/B1	RU	1	
4.	MNTMLA75E70A662W	MANUTI	Amelia	M-PSI/06	11/E3	PA	1	
5.	SVNMHL62H60D508N	SAVINO	Michelina	L-LIN/01	10/G1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Shatku	Frejda	f.shatku@studenti.uniba.it	
PAPARUSSO	NOEMI	n.paparusso@studenti.uniba.it	



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
De Luca	Ylenia
Di Chio	Sabino
Marin	Claudia
Paparusso	Noemi
Shatku	Frejda



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DE MITA	Gabriella		Docente di ruolo
SAVINO	Michelina		Docente di ruolo
GIRONE	Raffaella		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Sedi del Corso



Sede del corso: Dipartimento For.Psi.Com. Via Crisanzio, 42 70124 Bari - BARI

Data di inizio dell'attività didattica	07/11/2023
Studenti previsti	100



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
TARONNA	Annarita	TRNNRT76R45H926C	
MANUTI	Amelia	MNTMLA75E70A662W	
DI CHIO	Sabino	DCHSBN79P04A662R	
GIRONE	Raffaella	GRNRFL71H53A662K	
DE LUCA	Ylenia	DLCYLN73D50A662T	

---

SAVINO	Michelina	SVNMHL62H60D508N
--------	-----------	------------------

---

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

---

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
DE MITA	Gabriella	
SAVINO	Michelina	
GIRONE	Raffaella	

---



## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

8976^2021^PDS0-2021^1006

Massimo numero di crediti riconoscibili

DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica

15/01/2021

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

11/02/2021

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

19/12/2017

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

10/01/2018



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR



## Linee guida ANVUR

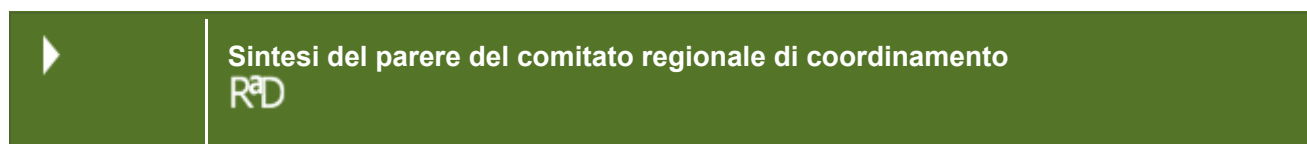
1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione nella riunione del 28 febbraio 2018, valutati i requisiti richiesti, esprime parere favorevole alla proposta di nuova istituzione del Corso di laurea magistrale “Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d’Impresa” LM–59.

Si allega la Relazione tecnico-illustrativa ai sensi dell'art. 8 comma 4 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2012, n. 19.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NdV su proposta di nuova istituzione del Corso Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d’Impresa



Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	022313604	<b>COMUNICAZIONE LINGUISTICA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Michelina SAVINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	<a href="#">40</a>
2	2023	022316545	<b>CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA'</b> <i>semestrale</i>	SPS/12	Armando SAPONARO <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/12	<a href="#">40</a>
3	2022	022313605	<b>CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/03	<b>Docente di riferimento</b> Ylenia DE LUCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/03	<a href="#">40</a>
4	2023	022316546	<b>DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE</b> (modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI) <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Claudia MARIN <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	<a href="#">40</a>
5	2023	022316548	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Raffaella GIRONE <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">60</a>
6	2023	022316549	<b>ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Annarita TARONNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">40</a>
7	2022	022313606	<b>FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Gabriella DE MITA <i>Ricercatore confermato</i>	M-FIL/01	<a href="#">40</a>
8	2022	022316542	<b>LABORATORIO DI ADVANCED WRITING AND SPEAKING SKILLS FOR BUSINESS ENGLISH</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<b>Docente di riferimento</b> Annarita TARONNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
9	2023	022316550	<b>LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Pietro POLIERI		<a href="#">20</a>

10	2022	022316543	<b>LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Grazia DE GENNARO		<a href="#">20</a>
11	2022	022313608	<b>LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Catiana COLETTA		<a href="#">20</a>
12	2022	022313609	<b>LABORATORIO DI INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Alberto Claudio DE GIGLIO		<a href="#">20</a>
13	2023	022316551	<b>LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Antonio Rocco CANTORO		<a href="#">20</a>
14	2022	022313611	<b>LETTERATURA INGLESE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Luigi Carmine CAZZATO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/10	<a href="#">40</a>
15	2022	022313612	<b>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		40
16	2022	022313613	<b>MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	Claudia ATTIMONELLI PETRAGLIONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">40</a>
17	2022	022313615	<b>NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/11	Docente non specificato		40
18	2022	022313616	<b>PSICOLOGIA DEL MARKETING</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/06	<b>Docente di riferimento</b> Amelia MANUTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/06	<a href="#">40</a>
19	2022	022313617	<b>PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Francesca D'ERRICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/05	<a href="#">40</a>
20	2023	022316552	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Sabino DI CHIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">60</a>
21	2022	022316544	<b>SOCIOLOGIA DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Sabino DI CHIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">40</a>
22	2023	022316553	<b>STATISTICA E</b>	SECS-S/01	Maria CARELLA	SECS-	<a href="#">40</a>

**COMUNICAZIONE: FONTI E  
ANALISI DEI DATI**  
(modulo di METODI DI  
ANALISI QUANTITATIVA  
DELLE POPOLAZIONI)  
*semestrale*

*Ricercatore  
confermato*

S/04

23	2022	022313618	<b>STORIA SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	M-STO/02	Docente non specificato		40
24	2023	022316554	<b>TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Filippo SILVESTRI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- FIL/05	<u>40</u>
ore totali							880



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 36
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/04 Demografia ↳ <i>DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>COMUNICAZIONE LINGUISTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	18 - 30
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale ↳ <i>PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ↳ <i>PSICOLOGIA DEL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
↳ <i>CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		60	48 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	54	18	12 - 24 min 12
	↳ <i>MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	↳ <i>CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	↳ <i>LETTERATURA INGLESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane			
↳ <i>NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese				
↳ <i>ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
M-FIL/01 Filosofia teoretica				
↳ <i>FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				

M-STO/02 Storia moderna			
↳ <i>STORIA SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ <i>SOCIOLOGIA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		18	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 9
Per la prova finale		9	9 - 9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42	41 - 42

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

101 - 132



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	30	36	30
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	18	30	18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		48		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		48 - 66		



## Attività affini R<sup>AD</sup>



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 24</b>

▶ **Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	9
Per la prova finale		9	9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			<b>41 - 42</b>

▶ **Riepilogo CFU**  
R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

101 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
R<sup>a</sup>D



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività di base  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R<sup>a</sup>D