

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	MANAGEMENT DEGLI ENTI CULTURALI MUSEALI
Anno Accademico	2019/2020
Corso di studio	Scienze dei beni culturali, curriculum di Beni Archivistici e Librari, curriculum di Beni Storico-artistici
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Museum Management
Obbligo di frequenza	art. 4 del Regolamento Didattico del Corso di Studio
Lingua di erogazione	Italiano
Docente responsabile	Nome Cognome
	Nicola Zito
	Indirizzo Mail
	nicolazito1982@gmail.com

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività affini e integrative	L-ART/04	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre II
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali
Organizzazione della didattica	
Ore totali	225
Ore di corso	63
Ore di studio individuale	162

Calendario	
Inizio attività didattiche	2 marzo 2020
Fine attività didattiche	29 maggio 2020
Aule e orari	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disum/offerta-formativa/corsi-di-studio

Syllabus	
Prerequisiti	Lineamenti di Storia dell'arte, capacità di contestualizzare i beni culturali.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il corso mira a fornire gli strumenti necessari per l'acquisizione una buona conoscenza, nonché comprensione, della museologia in tutte le sue componenti, con una particolare attenzione agli aspetti storici compresi dall'età moderna al contemporaneo, e della gestione museale, con uno specifico riferimento alle attività espositive e culturali del museo.</i> • <i>Attraverso attività mirate riguardanti la tematica del management museale, verrà dato agli studenti la possibilità di applicare le conoscenze teoriche alle diverse realtà museali, con studi che coinvolgano gli enti museali presenti sul territorio, incentrati sulla costruzione di una collezione permanente e/o sulla organizzazione di mostre temporanee.</i> • <i>Si punta a favorire nello studente un'autonomia di giudizio che, al di là della ricerca teorica, sia formata sul campo, attraverso l'osservazione diretta degli aspetti di conservazione e tutela, di catalogazione e di progettazione manageriale e artistica di diverse tipologie di museo.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Specifico spazio verrà dato ad attività propedeutiche a una futura professione di guida turistico-museale, approfondendo di pari passo lo studio delle strategie museali nel campo della comunicazione.</i> • <i>Specifica attenzione verrà data agli aspetti interdisciplinari dei musei, fornendo strumenti per gestire una ricerca consapevole e dotata di profondo senso critico.</i>
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • La storia della museologia dall'età Moderna all'età Contemporanea (XVII-XXI secolo). • La definizione di "museo" e le tipologie di enti museali. • Gli standard museali. • L'organizzazione di esposizioni museali (permanenti e temporanee). • Le strategie di comunicazione e utilizzo dei social. • L'organizzazione della didattica museale e delle visite guidate. • Il ruolo del management e del personale nei musei.

Programma	
Testi di riferimento	<p>NICOLETTE MANDARANO, <i>Musei e media digitali</i>, Carocci, Roma 2019.</p> <p>LUCIA CATALDO, MARTA PARAVENTI, <i>Il Museo oggi: linee guida per una museologia contemporanea</i>, Hoepli, Milano 2007.</p> <p>KARSTEN SCHUBERT, <i>Museo. Storia di un'idea</i>, il Saggiatore, Milano 2004</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali; visite enti museali
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p>Al termine del corso lo studente potrà riconoscere e valutare gli elementi essenziali di museologia, museografia e management, riuscendo a orientarsi nell'organizzazione di eventi espositivi temporanei e a comprendere mappe concettuali applicate ai percorsi museali.</p> <p>Gli studenti saranno in grado di analizzare in modo autonomo le caratteristiche gestionali e organizzative delle diverse tipologie di museo.</p> <p>Si punta inoltre al miglioramento delle capacità comunicative affrontando aspetti riguardanti le strategie di comunicazione, da mettere in pratica in futuro durante i tirocini previsti in enti museali.</p> <p>Il percorso didattico, multidisciplinare e in linea con gli altri insegnamenti del Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali, favorirà infine lo sviluppo dell'apprendimento, propedeutico per affrontare il passaggio a studi di livello superiore.</p>

Altro

Ricevimento:

Biblioteca di Storia dell'Arte, Dipartimento LELIA,

Palazzo Ateneo, II piano

Martedì ore 10-12