

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Management degli enti culturali museali
Anno Accademico	2018-2019
Corso di studio	LI - Scienze dei Beni Culturali, Curriculum in Scienze dei Beni storico-artistici e in Scienze dei Beni archivistici e librari
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Museum Management
Obbligo di frequenza	SI, art. 4 del Regolamento Didattico del Corso di Studio
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Alessandro Monno	alessandro.monno@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività formative affini o integrative	L-ART/ 04	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	225
Ore di corso	63
Ore di studio individuale	162

Calendario	
Inizio attività didattiche	1 ottobre 2018
Fine attività didattiche	21 dicembre 2018
Aule e Orari	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disum/offerta-formativa/corsi-di-studio

Syllabus	
Prerequisiti	Capacità di "lettura" di un Bene Culturale
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> Il corso consente di acquisire una buona conoscenza e comprensione degli elementi base della museologia con particolare attenzione agli aspetti storici compresi dal medioevo all'età contemporanea. Gli aspetti del Museum

	<p>Management saranno sviluppati con riferimento a tutte le attività di un Museo, nello specifico all'organizzazione di esposizioni temporanee.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo del management nei musei potrà fornire allo studente una migliore capacità di applicare le conoscenze conseguite, alle diverse realtà museali. A tal fine si illustreranno: studi multidisciplinari che coinvolgono musei di diversa tipologia presenti sul territorio; database per la catalogazione dei Beni Museali; casi di studio di esposizioni temporanee anche a carattere itinerante. • Sono previste delle lezioni nel Museo di Scienze della Terra dell'Università degli Studi di Bari, nella Pinacoteca provinciale di Bari e nel Museo Diocesano di Bari con l'obiettivo di sviluppare una migliore autonomia di giudizio riguardo agli aspetti della ricerca, della conservazione, della catalogazione e della progettazione in tre diverse tipologie di Museo. Inoltre, contestualmente, sarà illustrata una metodologia scientifica per una corretta elaborazione dei dati e interpretazione degli stessi. • Nell'ambito del corso saranno affrontate tematiche di comunicazione scientifica museale al fine di sviluppare abilità comunicative applicabili per le attività di guida turistica/museale e per la progettazione di digital storytelling. Inoltre, per stimolare le abilità comunicative degli studenti, si focalizzerà l'attenzione sui diversi target di pubblico dei musei e le strategie per meglio comunicare con i visitatori. • Le attività formative del corso mireranno agli aspetti interdisciplinari dei musei ed a fornire gli strumenti idonei per gestire in modo autonomo una ricerca scientifica collegata allo studio dei Beni Culturali. In questo modo sia il museum management che l'analisi di un percorso museale potrà essere affrontata dallo studente con ampio senso critico.
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La storia della museologia: l'età delle muse; la nascita del collezionismo; il medioevo; il Rinascimento; la rivoluzione francese e il XIX secolo; il XX secolo; il terzo millennio. • La definizione di Museo; ICOM (International Council of Museums);

	<ul style="list-style-type: none"> • Le tipologie di Museo; • Gli standard dei musei italiani; • Esposizioni museali; • L'applicazione della percezione visiva in ambito museale: la percezione della <i>Gestalt</i>; • Strategie di comunicazione nei Musei; • Digital storytelling: il potere della narrazione e le risorse tecnologiche digitali; • Il ruolo del management nei Musei; • Il personale dei Musei; • La diagnostica e conservazione dei Beni Culturali museali: casi di studio.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Programma	
Testi di riferimento	<p>G. DEXTER LORD, B.LORD. The Manual of Museum Management. Alta Mira Press. U.S.A. 2009</p> <p>KARSTEN SCHUBERT, Museo. Storia di un'idea, il saggiaatore, Milano 2004</p> <p>CATALDO L., PARAVENTI M., Il Museo oggi, Hoepli, Milano 2007</p> <p>FRANCESCANGELI R., MONNO A (2010). Tecnologie 3D per i musei . MUSEOLOGIA SCIENTIFICA, vol. 4, p. 111-117, ISSN: 1123-265X</p> <p>MONNO A, VAN DER WERF I., LAVIANO R., SABBATINI L., (2008). Indagini diagnostiche del San Pietro Martire di Giovanni Bellini. In: CLARA GELAO. GIOVANNI BELLINI SAN PIETRO MARTIRE STORIA, ARTE, RESTAURO. p. 45-56, VENEZIA:Marsilio, ISBN: 978-88-317-9559-3</p> <p>V.RESCINA, MONNO A, G.GERMINARIO (2011). L'esposizione museale"Colori Proibiti":trait d'union tra arte e scienza. In: MAURIZIO ROSSI. Colore e Colorimetria. vol. VII A, p. 619-626, RIMINI:Maggioli Editore, ISBN: 88-387-6042-X</p> <p><u>Gli studenti non frequentanti, in possesso di attestato rilasciato dal Coordinatore, sono tenuti a contattare il docente per concordare il programma del Corso.</u></p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente	Al termine del corso lo studente sarà in grado di: -conoscere e valutare gli elementi essenziali del management

<p>conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p>e della museologia secondo i più recenti studi in materia. Si prevede che possa interpretare lo schema organizzativo di una esposizione museale temporanea, nonché ad un livello conoscitivo di base, di individuare gli elementi essenziali per la catalogazione di salvaguardia di un bene museale;</p> <p>-sviluppare capacità di comprensione per l'analisi di mappe concettuali applicate ai percorsi museali. Sarà in grado, inoltre, di collaborare alla realizzazione di una esposizione museale a carattere storico-artistico;</p> <p>-analizzare in modo autonomo le caratteristiche gestionali ed organizzative delle diverse tipologie di Musei in relazione anche alle diverse amministrazioni di appartenenza; ci si aspetta che sia anche in grado di comprendere in modo chiaro, schemi ed organigrammi riferiti a tali Musei;</p> <p>- migliorare le abilità comunicative affrontando aspetti riguardanti le strategie didattiche di comunicazione museale. In tal modo, le abilità comunicative saranno testate, principalmente, nelle attività di tirocinio previste nei musei;</p> <p>Il percorso formativo di Museum Management, orientato alla multidisciplinarietà ed in sintonia con le altre tematiche del Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali, favorirà lo sviluppo delle capacità di apprendimento, con l'intento di offrire le basi necessarie per il passaggio a studi di livello superiore.</p>
<p>Altro</p>	<p>Gli studenti possono consultare la pagina del docente sul sito del Dipartimento: https://www.uniba.it/docenti/monno-alessandro</p> <p>Gli orari di ricevimento possono subire variazioni. Gli studenti sono pregati di verificare alla pagina docente avvisi ed eventuali variazioni di orario.</p>