

Corso di Laurea: **Scienze dei beni culturali per il turismo (L-1)**

Prof. Nicolaia Iaffaldano

A - Programma di Economia e Gestione delle Imprese (III anno)

Crediti attribuiti all'insegnamento: **6 CFU**

Semestre nel quale è svolto l'insegnamento: **I SEMESTRE**

B - Contenuti del corso:

Il corso di Economia e gestione delle imprese è volto a fornire gli strumenti utili per lo studio dei paradigmi gestionali delle imprese industriali e delle imprese di servizi.

C - Organizzazione del corso:

Il corso è organizzato in un unico modulo.

Temi trattati:

- Modelli di impresa e regole di governo
- Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese
- Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore
- Nuove tecnologie e produzione
- La logistica aziendale
- L'evoluzione dei servizi
- Il marketing dei servizi
- La trasformazione dell'offerta: dal pacchetto di servizi a esperienze
- Il ruolo del cliente
- La dimensione del fattore tempo
- Outsourcing, facility management e global service
- Management delle istituzioni museali

D - Bibliografia:

Scicutalla M. (2011), La gestione d'impresa (capp. 1,2,3,6,9), Cacucci, Bari

Santamato, V.R. (2011), L'impresa di servizi nel cambiamento, FrancoAngeli, Milano (capp. 1,2,3,5,8,9)

Iaffaldano N. (2011), Management delle istituzioni museali, Cacucci, Bari

E - Modalità di svolgimento dell'esame finale.

Esame orale

Il **calendario degli esami** è pubblicato nelle bacheche del Corso di Laurea e reso disponibile sul sito del medesimo Corso di Laurea. Per iscriversi all'esame è necessario prenotarsi tramite il sistema Esse3 e compilare il questionario sull'opinione degli studenti.

Per gli studenti fuori corso del vecchio ordinamento (lauree quadriennali), gli studenti Erasmus, gli studenti fuori corso, i cui piani di studio attualmente non sono inseriti nel sistema esse3, è valida la prenotazione tradizionale tramite statino.

F - Orari di ricevimento del docente:

Al termine delle lezioni

G - E-mail del docente:

nicolaia.iaffaldano@uniba.it