



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

**Programma del Laboratorio di Economia del turismo  
Prof. Elisabetta Venezia  
Dipartimento di Scienze dell'antichità e del tardoantico  
Corso di Laurea triennale in Scienze dei beni culturali per il turismo  
Anno accademico 2015/2016  
(CFU 3)**

**Obiettivi del corso**

Il corso intende affrontare i temi economici di base del fenomeno turistico attraverso lo studio degli elementi costitutivi dei mercati turistici sia in termini microeconomici, attraverso lo studio del consumo, della domanda, della produzione e del mercato del turismo, sia in termini macroeconomici mediante l'esame delle componenti aggregate più significative del settore del turismo. Il laboratorio prevede un'applicazione pratica dei concetti illustrati in aula.

**Programma**

- L'oggetto dell'economia del turismo
- Quantificazione del fenomeno turistico
- La domanda turistica
- La produzione del sistema turistico
- Variabili macroeconomiche
- Le scelte pubbliche nel turismo

**Testo di riferimento**

Candela, G.-Figini, P. (2010), Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, Milano.