|  |  |
| --- | --- |
| **Principali informazioni sull’insegnamento** |  |
| Titolo insegnamento | ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLO SPORT |
| Corso di studio | SAMS |
| Crediti formativi | DUE (2 CFU) |
| Denominazione inglese | ORGANIZATION AND SPORT MARKETING |
| Obbligo di frequenza | NO, MA CONSIGLIATA |
| Lingua di erogazione | ITALIANO |
|  |  |
| **Docente responsabile** |  | Indirizzo Mail |
| Nome e Cognome | PASSARO PIERLUIGI | PIERLUIGI.PASSARO@UNIBA.IT |
|  |  |  |  |
| **Dettaglio credi formativi** | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|  | AZIENDALE | SECS-P/08 | DUE (2) |
|  |  |  |  |
| **Modalità di erogazione** |  |
| Periodo di erogazione | II semestre |
| Anno di corso | III anno di corso Laurea triennale |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali  |
|  |  |
| **Organizzazione della didattica**  |  |
| Ore totali | 48 ORE |
| Ore di corso | 24 ORE |
| Ore individuali  | 24 ORE |
|  |  |
| **Calendario** |  |
| Inizio attività didattiche | 22 MAGGIO 2018 |
| Fine attività didattiche | 15 GIUGNO 2018 |
|  |  |
| **Syllabus** |   |
| PrerequisitiRisultati di apprendimento previsti | * *Conoscenze di base della gestione aziendale*
* *Ottenere una buona conoscenza delle problematiche della gestione delle imprese sportive: in particolare sugli aspetti manageriali del marketing sportivo,*
* *Domanda e offerta di sport alle persone*
* *Fattori di marketing per l’offerta sportiva alle persone*
* *Domanda di sport delle aziende e la concorrenza*
 |
| Contenuti di insegnamento | * *Marketing e Management dello sport*
* *Consumer marketing sportivo*
* *Business marketing sportivo*
* *Aspetti manageriali del marketing sportivo*
 |
|  |  |
| **Programma** |   |
| Testi di riferimento | Sergio Cherubini, Marketing e Management dello Sport, FrancoAngeli, 2015, Milano |
| Note ai testi di riferimento |  |
| Metodi didattici | *Lezione frontale* |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | *Esame orale* |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | *Lo studente deve possedere un’ottima conoscenza di base delle tematiche relative alla gestione di una impresa sportiva, dei fattori di marketing per l’offerta sportiva alle persone, il business marketing sportivo.* |
|  |  |