

---

Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN  
PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEI SISTEMI  
TURISTICI E CULTURALI

LM-49

A.A. 2024-2025

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

**SOMMARIO**

Art. 1 – Indicazioni generali del Corso di Studio.....

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali.....

Art. 3 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica dell'adeguatezza della preparazione iniziale.....

Art. 4 – Descrizione del percorso formativo e dei metodi di accertamento.....

Art. 5 – Trasferimenti in ingresso e passaggi di corso.....

Art. 6 – Opportunità offerte durante il percorso formativo.....

Art. 7 – Prova finale.....

Art. 8 – Assicurazione della qualità.....

Art. 9 – Norme finali.....

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

**Art. 1 – Indicazioni generali del Corso di Studio**

1. Il presente regolamento definisce i profili organizzativi, didattici e gestionali del Corso di Laurea in Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali, LM-49 D.M n. 270/2004 (“Corso”), in conformità al Regolamento Didattico di Ateneo (“RAD”) e alle linee guida predisposte dal PQA nella riunione del 18 aprile 2023.
2. Il presente regolamento è stilato in conformità all’ordinamento didattico relativo all’anno 2019, coorte 2023.
3. Il Corso è incardinato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa, Largo Abbazia Santa Scolastica 53 – Bari (“DEMDI”). Esso è dotato di una pagina web all’indirizzo <https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/corsi/progettazione-management-sistemi-turistici-culturali>.
4. L’Organo di gestione è il Consiglio di Corso di Laurea in Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (“Consiglio”) in continuità con i precedenti anni di attivazione del Corso. Il Coordinatore del Corso è la prof.ssa Celeste Boccuzzi.

Le lezioni del Corso di Studio sono erogate in lingua italiana, sebbene gli studenti e le studentesse abbiano la possibilità di scegliere tra gli insegnamenti opzionali (rientranti nelle attività a scelta) quelli eventualmente erogati in lingua inglese dall’offerta formativa del DEMDI e/o dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

**Art. 2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali**

1. Il Corso risponde alla crescente domanda di approfondimento delle tematiche economiche, gestionali, culturali e giuridiche legate al turismo come fenomeno multidisciplinare a vocazione interna, europea e internazionale. Esso offre un percorso formativo adatto alle caratteristiche di tale fenomeno rivolgendosi a studenti già provvisti di una solida preparazione socio-economica, linguistica, culturale e della capacità critica di processi economici, storici, sociali e territoriali.
2. Agli studenti saranno offerti strumenti di analisi volti a rafforzare la loro originaria preparazione e a declinarla alla comprensione del fenomeno turistico unitamente a competenze economico-gestionali attente sia alle dinamiche culturali e socio-politiche del fenomeno medesimo sia alle relative implicazioni sul piano dello sviluppo sostenibile. Il Corso fornisce altresì strumenti e competenze di progettazione protese a fronteggiare la forte competizione nel settore turistico e la frammentazione dell’impresa turistica italiana. In tal senso, gli studenti saranno in grado di dominare gli strumenti tecnici e giuridici essenziali della progettazione turistica.
3. Il Corso mira a formare professionisti e specialisti dei sistemi economici che possano rivestire il ruolo di manager, quadri, dirigenti aziendali, dirigenti amministrativi, consulenti di enti pubblici o privati, incluse organizzazioni internazionali e istituzioni culturali, operanti a vario titolo nel settore turistico e culturale.

**Art. 3 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica dell’adeguatezza della preparazione iniziale**

1. L’accesso al Corso dipende dal possesso di specifici titoli di studio, requisiti curricolari e un’adeguata preparazione iniziale.
2. Con riguardo ai titoli di studio, il Corso è aperto a coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale (180 CFU), ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi della normativa vigente, e dotati di competenze la cui valutazione sarà oggetto di accertamento individuale.
3. Con riguardo ai requisiti curricolari, essi sussistono per il fatto di possedere la laurea triennale delle classi L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell’economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze economiche), L-1 (Beni

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

culturali), L-5 (Filosofia), L-6 (Geografia), L-10 (Lettere), L-11 (Lingue e culture moderne) o L-12 (Mediazione linguistica), L-16 (Scienze della Amministrazione e dell'organizzazione), L-19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione), L-20 (Scienze della Comunicazione), L-21 (Scienze della Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale), L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali), L-41 (Statistica), L-42 (Storia) - oppure di lauree corrispondenti secondo la denominazione previgente - conseguita presso qualsiasi ateneo italiano. Negli altri casi, è richiesta la padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico-sociale e storico-culturale, con particolare riferimento all'ambito del turismo e dei metodi di studio correlati. Tale requisito è presuntivamente posseduto per effetto del complessivo conseguimento di almeno 30 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/02 o SECS-P/06, SECS-P/07 o SECS-P/08, SECS-S/01 o SECS-S/03.

4. Il requisito dell'adeguata personale preparazione è implicito per gli studenti e le studentesse che abbiano conseguito un voto di laurea non inferiore a 80/110. Negli altri casi, occorre superare una verifica della preparazione attraverso un colloquio organizzato in settembre e aprile.

**Art. 4 - Descrizione del percorso formativo e dei metodi di accertamento**

1. Il Corso non prevede *curricula* e non prevede la possibilità di presentare piani di studio individuali.
2. Le attività didattiche e formative relative al corso di studio sono organizzate in semestralità. Ogni attività formativa viene misurata in crediti formativi universitari (CFU). A ciascun credito formativo universitario corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente, di cui 8 ore dedicate alla didattica in aula e 17 ore allo studio individuale. I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa caratterizzante, affine e integrativa sono acquisiti dallo/a studente/studentessa con il superamento dell'esame di profitto. È prevista la verifica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi in base ai crediti acquisiti. Tale verifica potrà essere effettuata attraverso una prova di idoneità ogni due anni dal termine legale del corso di studi fino al conseguimento del titolo. Gli studenti/le studentesse interessati/e saranno informati con un preavviso di almeno sei mesi. Il quadro degli insegnamenti con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento, la distinzione tra attività obbligatoria e a scelta, nonché gli obiettivi formativi, è riportato nell'allegato 1 del presente regolamento.
3. Il corso di laurea in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali ha una durata legale di due anni. È altresì possibile l'iscrizione a tempo parziale. Gli studenti e le studentesse che scelgono lo status di studente impegnato a tempo parziale (NTIP) hanno a disposizione un percorso articolato in quattro anni. Il percorso formativo, i crediti assegnati ad ogni insegnamento e la ripartizione in anni sono riportati nell'allegato 2 con distinzione tra corpo studentesco a tempo pieno (Allegato 2a) e a tempo parziale (Allegato 2b).
4. Non sono previsti obblighi di frequenza, tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata. Specifiche attività didattiche (ad esempio, seminari, laboratori, competenze trasversali) possono prevedere obblighi di frequenza. Tali obblighi e le relative modalità di assolvimento sono resi noti sul sito web del DEMDI. Le lezioni sono erogate in presenza, salvo specifiche convezioni con enti pubblici che potranno prevedere l'erogazione delle lezioni in modalità telematica. Il calendario didattico è deliberato ogni anno accademico dal Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, così come previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo, ed è pubblicato sul sito web del DEMDI. Le attività di orientamento, propedeutiche, integrative, di preparazione e sostegno degli insegnamenti ufficiali, nonché corsi intensivi e attività speciali, potranno svolgersi anche in altri periodi, secondo le modalità riportate sul sito web del DEMDI.
5. Non sono previste propedeuticità per le attività formative del Corso di Studio.
6. Il percorso formativo prevede lezioni frontali, esercitazioni, laboratori e altri strumenti (come la partecipazione a seminari e l'elaborazione di project work) tali da fare acquisire agli studenti e alle studentesse capacità di individuare tematiche, risolvere problematiche in ambiti nuovi anche interdisciplinari, spesso correlati alla più recente attualità, e a lavorare in gruppo.

---

Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025

A partire dal primo anno, il percorso formativo prevede lo svolgimento di “**Altre Attività**” **obbligatorie**:

- **Lingua straniera.** Gli insegnamenti di lingua offerti nel Corso di Studio si propongono di migliorare le competenze linguistiche dello/a studente/essa fino al raggiungimento di un livello B2.
- **Tirocini formativi e di orientamento.** Le attività di tirocinio formativo e di orientamento (art. 10, comma 5, lettera d) del D.M. 270/2004) sono obbligatorie per almeno 6 CFU. Per le modalità di acquisizione dei crediti si rinvia a quanto stabilito dal Regolamento per lo svolgimento dei tirocini di formazione e orientamento curriculari del DEMDI.
- **Attività formative a scelta.** Le attività formative autonomamente scelte dallo/a studente/essa, purché coerenti con il percorso formativo, sono da intendersi come un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. **I crediti formativi a scelta sono in totale 12** e possono essere acquisiti, **a partire dal primo anno**, attraverso:
  - il **superamento dell'esame di profitto di insegnamenti** relativi a corsi di studio attivi presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (art. 10, comma 5, lettera a) del D.M. 270/2004), purché coerenti con il progetto formativo. Il riconoscimento dei crediti è automatico. Qualora l'attività formativa a scelta preveda lo svolgimento di un esame di profitto, il voto conseguito concorrerà a determinare la media per l'attribuzione della votazione finale;
  - riconoscimento di **attività di tirocinio formativo**, ivi compresi gli eventuali stage e tirocini all'estero (fino ad un massimo di 6 CFU), purché coerenti con il progetto formativo e opportunamente documentate. L'eventuale **attività lavorativa** che lo/la studente/essa svolga durante la durata del Corso di Laurea Magistrale, purché adeguatamente documentata e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, può essere riconosciuta come attività di tirocinio. Le modalità di riconoscimento dei crediti formativi sono indicate nel Regolamento per lo svolgimento dei tirocini di formazione e orientamento curriculari;
  - partecipazione alle **attività (insegnamenti e laboratori) per l'acquisizione delle Competenze Trasversali**.
  - **Partecipazione a seminari.** I crediti formativi relativi ai seminari potranno essere acquisiti dello/a studente/essa previa partecipazione obbligatoria alle attività seminariali organizzate dai docenti del Corso di Studio e/o del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa. Lo/la studente/essa potrà altresì chiedere la convalida di massimo (6 CFU) per quei seminari i cui obiettivi formativi risulteranno coerenti con il percorso di studio frequentato. Per le attività organizzate nell'ambito del Corso di Studio, il riconoscimento dei crediti sarà automatico. Diversamente, nel periodo che precede la partecipazione all'attività seminariale, lo/la studente/essa interessato/a dovrà provvedere a inviare, **formale richiesta**, al Consiglio di Corso di Laurea che ne valuterà la coerenza con il progetto formativo.

7. Tutte le informazioni relative alle modalità con le quali viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello/a studente/essa per ogni insegnamento o altra attività formativa sono riportate sulle pagine web del docente e/o del corso di studio.

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

Le modalità di verifica delle attività formative sono definite come segue.

*Modalità di verifica delle attività formative obbligatorie*

Gli esami di profitto sono attività volte ad accertare il grado di preparazione degli studenti. Possono essere orali e/o scritti e si svolgono secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi di insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale.

La votazione è espressa in trentesimi. Il voto minimo per il superamento dell'esame è di diciotto trentesimi; il voto massimo è di trenta trentesimi, con eventuale lode.

Il calendario degli esami di profitto, delle prove intermedie e delle prove finali è stabilito e reso pubblico in conformità alle normative vigenti. Il numero annuale degli appelli non è inferiore a otto. Gli appelli sono fissati nell'anno accademico in conformità al Regolamento Didattico di Ateneo, evitando, di norma, la sovrapposizione con i periodi di lezione.

*Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere*

L'acquisizione dei crediti formativi relativi alla *Lingua straniera* è subordinata all'idoneità conseguita tramite verifica obbligatoria della conoscenza di una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea previste dal piano di studi.

Le Certificazioni di competenza linguistica si considerano convalidabili se rilasciate da Enti Certificatori riconosciuti ai sensi della normativa vigente e a condizione che il livello di competenza certificato sia almeno pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. Gli studenti in possesso di tali certificazioni sono tenuti a presentarle al docente di lingua straniera di riferimento per la valutazione ed eventuale riconoscimento parziale o totale dell'esame.

*Modalità di verifica dei risultati dei tirocini formativi*

I crediti formativi relativi ai tirocini vengono riconosciuti al termine delle attività previste. La procedura prevede che al termine del tirocinio, lo/la studente/essa debba trasmettere all'ufficio tirocinio del DEMDI: a) la relazione sull'attività svolta, il registro delle presenze e il modulo per la richiesta dei crediti; b) la dichiarazione, su carta intestata del soggetto ospitante, del tutor aziendale nella quale viene indicato il periodo di tirocinio, i tempi di accesso ai locali aziendali, il numero complessivo delle ore svolte dal tirocinante e il conseguimento totale o parziale degli obiettivi prefissati; c) il parere del tutor accademico designato nel progetto formativo relativo allo svolgimento del tirocinio. Tutta la documentazione, firmata dal Delegato del Direttore al Placement del DEMDI, viene trasmessa dall'ufficio tirocinio del citato Dipartimento alla U.O. Segreteria Studenti Economia per la registrazione dei CFU nella carriera degli studenti e delle studentesse.

*Verifica dei risultati dei periodi all'estero*

I crediti formativi conseguiti durante i periodi di studio all'estero trascorsi dallo/la studente/essa nell'ambito del Programma Erasmus+ vengono riconosciuti dal Consiglio Interclasse in Scienze Economico-Aziendali, in conformità con gli accordi didattici (Learning Agreement) tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Dipartimento di Economia Management e Diritto dell'Impresa) e l'Università ospitante e stabiliti preventivamente dalla Commissione Erasmus di Dipartimento. La votazione viene definita da apposita Tabella di Conversione Erasmus ECTS.

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

**Art. 5 – Trasferimenti in ingresso e passaggi di corso**

1. Il Consiglio delibera sul riconoscimento dei crediti nei casi di trasferimento da altro ateneo, di passaggio ad altro Corso di Studio o di svolgimento parziale di attività formative in altro ateneo italiano o straniero.
2. Il Consiglio delibera altresì sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito il titolo di studio presso l'Ateneo o in un'altra università italiana e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione del percorso di studi. Questa può essere concessa previa valutazione e convalida dei CFU considerati riconoscibili in relazione al Corso di Studio prescelto.
3. Relativamente al trasferimento degli studenti da un Corso di Studio ad un altro, ovvero da una Università ad un'altra, si assicura il riconoscimento del maggior numero possibile dei CFU già acquisiti dallo/a studente/essa purché coerenti con il progetto formativo. Anche in questo caso, l'iscrizione ad anni successivi al primo può essere concessa dal Consiglio previa valutazione e convalida dei CFU considerati riconoscibili in relazione al Corso di Studio prescelto.
4. Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello/a studente/essa sia effettuato tra Corsi di Studio appartenenti alla medesima classe, la quota di CFU relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo/a studente/essa non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Qualora il Corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza è accreditato ai sensi del Regolamento ministeriale di cui all'art. 2, comma 148, d.l. 3 ottobre 2006 n. 262, convertito dalla l. 24 novembre 2006 n. 286.
5. I CFU conseguiti ma non riconosciuti ai fini del titolo di studio rimangono, comunque, registrati nella carriera universitaria dell'interessato.
6. Può essere concessa l'iscrizione ad anni successivi al primo quando il riconoscimento riguardi CFU acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso Università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine dal Consiglio sulla base della documentazione presentata dall'istante.
7. Possono essere riconosciute per un massimo di 12 CFU le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative universitarie di livello post secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso.

**Art. 6 - Opportunità offerte durante il percorso formativo**

1. Il Corso si avvale dei programmi di mobilità internazionale offerti al corpo studentesco dal DEMDI. In particolare, le mobilità possono avere luogo in Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Francia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna e Turchia. Per ulteriori informazioni si rinvia alla pagina web dedicata di Ateneo (<https://www.uniba.it/it/internazionale/mobilita-in-uscita/studenti/studenti>) e del DEMDI (<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/demdi/programma-llp-erasmus/internazionale/erasmus>).
2. Gli studenti del Corso devono svolgere un'attività di tirocinio obbligatoriamente per 6 CFU. È possibile estendere il periodo di tirocinio utilizzando anche i crediti disponibili per le attività a scelta, fino ad un massimo di 6 CFU.
3. I tirocini formativi e di orientamento possono essere svolti sia in Italia, che all'estero. Il periodo di tirocinio permette agli studenti e alle studentesse di creare un collegamento concreto tra il mondo del lavoro e la realtà universitaria di provenienza.



---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

4. Gli studenti e le studentesse possono scegliere di svolgere il tirocinio presso aziende ed enti registrati sulla 'Piattaforma Orientamento e Tirocini Aldo Moro Volta all'Accompagnamento al Lavoro e all'Occupabilità delle Risorse all'Estero' (P.Or.Ti.A.Mo.V.A.L.O.R.E.), il cui elenco è consultabile al seguente indirizzo (<https://portiamovalore.uniba.it/site/index>).
5. Inoltre, sul sito web del Dipartimento vengono proposte costantemente offerte di stage da parte di aziende locali e nazionali.
6. Al fine di facilitare la scelta dell'azienda o ente da parte dello/a studente/essa, il DEMDI ha istituito un ufficio Tirocini. Tale ufficio offre consulenza agli studenti e alle studentesse ai fini dell'espletamento delle relative pratiche.
7. Per le modalità di acquisizione dei crediti relativi ai tirocini formativi si rinvia a quanto stabilito dal Regolamento per lo svolgimento dei tirocini di formazione e orientamento curricolari emanato dal DEMDI e pubblicato al seguente link: ([Servizio tirocini \(tirocini curricolari\) — Economia, Management e Diritto dell'Impresa \(uniba.it\)](#))
8. In base all'Accordo tra l'Università degli studi di Bari Aldo Moro e l'University of Vlora "Ismail Qemali", è previsto il mutuo riconoscimento del doppio titolo in Laurea Magistrale in Progettazione e Management dei Servizi Turistici e Culturali – Master Scientifico in Progettazione e Management dei Servizi Turistici e Culturali.
9. Il Corso si avvale, inoltre, degli accordi conclusi dal DEMDI con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e 'career day' mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro. Per ulteriori informazioni si rinvia alla pagina web del Corso (<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/a-a-2022-2023/progettazione-e-management-dei-sistemi-turistici-e-culturali>).
10. Il Corso si avvale dell'Ufficio di Orientamento del DEMDI al fine di guidare e supportare studenti e studentesse nella scelta nel percorso da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale. A tal proposito, l'offerta formativa del Corso è presentata ogni anno in occasione di appositi eventi organizzati all'interno della struttura dipartimentale e dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e l'attività di tutoraggio svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. In tale contesto, l'Open Day organizzato negli spazi dipartimentali serve a orientare le potenziali matricole dei Corsi di laurea magistrali. L'offerta formativa è presentata dai docenti afferenti al Corso unitamente alla testimonianza personale di studenti e studentesse oppure persone laureate.
11. Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal DEMDI per il Corso accompagna e assiste il corpo studentesco durante il percorso attraverso una serie di iniziative volte a: a) facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni; b) affrontare serenamente e consapevolmente le difficoltà incontrate nel Corso; c) incentivare e promuovere la comunicazione diretta con il corpo docente; d) migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni per rendere il percorso formativo più spedito ed efficace.
12. Ogni docente fissa un orario per il ricevimento individuale degli studenti ed offre spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento è talvolta coadiuvato da studenti-tutor, i quali gestiscono i c.d. "punti di informazione" con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle Commissioni competenti o ai singoli docenti.
13. Il DEMDI organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.
14. Le attività di orientamento e supporto si articolano complessivamente in due settori di intervento: attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica; attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.



---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

15. Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad integrazione del carico didattico istituzionale o previsto da contratto, con compiti di ausilio agli studenti affinché essi possano conseguire l'autonomia di studio, creare percorsi di autoapprendimento, affrontare i propri limiti e risolvere le difficoltà riscontrate durante il percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla propria crescita formativa. Per ulteriori informazioni si rinvia alla pagina web del Corso (<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/a-a-2022-2023/progettazione-e-management-dei-sistemi-turistici-e-culturali>).
16. Le modalità di accesso alla didattica personalizzata e individualizzata per studenti e studentesse disabili e/o in presenza di DSA è in linea con la normativa e le linee guida di Ateneo vigenti. Per informazioni di dettaglio si rinvia alla pagina web dedicata di Ateneo (<https://www.uniba.it/it/studenti/servizi-per-disabili>).

#### **Art. 7 – Prova finale**

1. Al termine del percorso didattico-disciplinare è prevista una prova d'esame con l'attribuzione di 16 CFU. La prova finale utile al conferimento del titolo di studio consiste nell'elaborazione, presentazione e discussione di un testo scritto conseguente a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi, eventualmente riferito all'attività di tirocinio o stage. Il testo deve avere carattere di originalità e rivelare il contributo personale del laureando. L'attività di ricerca è svolta sotto la guida di un docente relatore. Il Coordinatore può autorizzare la presenza di due co-relatori se la tesi presenta carattere marcatamente multidisciplinare. Il tema va scelto tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.
2. La tesi è discussa davanti ad un'apposita Commissione di docenti, che esprimerà la valutazione complessiva in cento decimi, con eventuale attribuzione della lode. Ai fini della valutazione della prova finale, la Commissione dispone da 0 a 8 punti.
3. Al punteggio conseguito ai sensi del par. 2 saranno aggiunti:
  - 1 punto ogni tre esami di profitto superati con la votazione di 30 e lode;
  - 1 punto al candidato che partecipa: a) al programma Erasmus e consegue almeno 12 CFU nel periodo di studio all'estero, ovvero b) al programma di *Double Degree*, ovvero c) al Premio di Studio *Global Thesis*, ovvero d) a ricerche e tesi di laurea svolte all'estero ai sensi del D. Lgs. 68/12 (già L. 390/91) e del relativo Regolamento d'Ateneo (D.R. 3230 del 29.10.2014);
  - 1 punto al candidato che consegue la laurea magistrale in corso.
4. La composizione della Commissione è stabilita dal RDA.
5. Tre sessioni di laurea sono previste in ogni anno accademico nei seguenti periodi: da maggio a luglio; da ottobre a dicembre e da febbraio ad aprile.

#### **Art. 8 – Assicurazione della qualità**

1. Il Corso aderisce alle politiche di Assicurazione della Qualità (AQ) di Ateneo.
2. Ai fini della gestione dell'AQ è costituito un Gruppo composto dai seguenti membri: prof.ssa Celeste Boccuzzi (Responsabile della AQ), prof. Antonio Leandro (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati), prof. Carlo Ingrao (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento), dott.ssa Romilde Cigna personale Tecnico

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

Amministrativo con funzione di supporto alle attività amministrativo-didattiche e Federica Loparco Rappresentante degli Studenti.

3. Gli studenti possono segnalare criticità o proporre suggerimenti tramite posta elettronica inviata alla segreteria didattica del corso di laurea pmstc.demdi@uniba.it. La segreteria didattica inoltrerà tali comunicazioni al Consiglio per il seguito di sua competenza.

**Art. 9 – Norme finali**

1. Il presente Regolamento si applica dall'a.a. 2024-2025 e rimane in vigore per l'intera coorte di studi.
2. Per tutto quanto in esso non espressamente previsto si rinvia allo Statuto, al RAD, alle altre disposizioni dell'Università, nonché alla normativa generale o speciale vigente.

Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025

**ALLEGATO 1 - OBIETTIVI FORMATIVI DEGLI INSEGNAMENTI PER IL CORSO DI  
Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali per la coorte a.a. 2023-2024**

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>
<b>Attività «obbligatoria»</b>	
Economia e gestione delle imprese di servizi turistici SECS-P/08	Il corso propone di contribuire a formare i manager delle imprese turistiche e culturali attraverso lo studio sia delle caratteristiche salienti delle imprese di servizi e di approfondimenti riguardanti la sostenibilità ed il rapporto con il territorio che di una nutrita serie di casi aziendali relativi a realtà preminentemente locali.
Economia delle aziende turistiche SECS-P/07	L'attività formativa presenta gli obiettivi di comprendere le dinamiche gestionali ed organizzative di un'azienda in generale, di saper inquadrare il settore turistico e conoscere le principali tipologie di aziende che ne fanno parte e di entrare in una dimensione rigorosa e di tipo professionale di studio e osservazione del fenomeno turistico dalla prospettiva delle aziende.
Geografia del turismo M-GGR/02	Conoscenza e capacità di comprensione delle strutture logiche e metodologiche della Geografia, e di applicazione nell'ambito delle dinamiche socioculturali e ambientali alla base dello sviluppo e della sostenibilità del turismo.
Economia, progettazione e politiche del turismo SECS-P/06	Obiettivo del corso è quello di approfondire le interrelazioni di tipo economico tra l'impresa turistica e la destinazione mediante l'illustrazione delle possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base allo studio del "settore" turistico, per interpretare le dinamiche sottese ai processi di programmazione dei sistemi locali di offerta turistica, partendo dall'analisi dei casi più significativi in questo campo.
Diritto internazionale ed europeo del turismo IUS/13	Il corso intende fornire le conoscenze di base dei principali istituti del diritto internazionale e dell'Unione europea rilevanti nel settore del turismo.
Storia per il turismo M-STO/02	L'attività formativa ha l'obiettivo di approfondire la Storia dei territori per la valorizzazione dei relativi patrimoni in chiave di progettazione e

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

	management turistico-culturale, nell'ottica di una suscettibilità economica del turismo culturale, e a partire dalla conoscenza della specifica identità territoriale, finalizzata a una corretta predisposizione delle basi, anche geostoriche, su cui innestare lo sviluppo progettuale.
Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali SECS-P/07	L'attività formativa ha gli obiettivi di comprendere il ruolo e l'utilizzo dei principali strumenti di rilevazione informativo – contabile, nelle aziende in genere e in quelle turistiche, di entrare in una dimensione manageriale (composta da pianificazione, programmazione, controllo, gestione ed organizzazione) sia in ambito aziendale che per un evento turistico/culturale e di valutare la significatività della componente culturale nell'ambito dell'offerta turistica, con particolare riferimento all'organizzazione di eventi.
Diritto della contrattazione turistica IUS/01	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti necessari alla conoscenza degli istituti fondamentali del diritto privato del turismo, in un'ottica attenta ai principi costituzionali ed al sistema italo-comunitario delle fonti, dei testi normativi e giurisprudenziali.
Lingua francese per il turismo L-LIN/04	Il Corso di Lingua francese per il turismo si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specialistica del settore del management dei sistemi turistici e culturali.
Lingua inglese per il turismo L-LIN/12	Il Corso di Lingua inglese per il turismo si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua inglese. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua inglese avvalendosi della terminologia specialistica del settore del management dei sistemi turistici e culturali.
<b>Attività «a scelta»</b>	
Revenue Management SECS-P/07	Il corso intende fornire agli studenti la capacità di riconoscere ed analizzare le caratteristiche

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

	principali di una struttura ricettiva ed il mercato nel quale opera per poi definire una strategia complessiva di revenue management.
Strategie competitive per il turismo SECS-P/08	L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo delle strategie di Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche. Lo/la studente/essa inoltre acquisirà le conoscenze circa: a) l'approccio strategico basato sulle risorse; b) vantaggio competitivo e strategie competitive; c) le funzioni aziendali e il loro ruolo.
Destination Management SECS-P/08	Il destination management si pone l'obiettivo di realizzare una strategia che conferisca sistematicità e integrazione all'offerta turistica, in territori nei quali le risorse sono diffuse, in cui prevale lo spontaneismo imprenditoriale e l'attitudine alla cooperazione è spesso limitata.
Event Marketing SECS-P/08	
Marketing del turismo SECS-P/08	Il corso recupera i principi base del marketing e ne propone la specifica declinazione nell'ambito della erogazione dei servizi turistici.
Tecnologie e certificazione ambientale SECS-P/13	Conoscenza e capacità di comprensione. Lo/la studente/essa deve conoscere le principali caratteristiche dei sistemi di certificazione ambientale delle merci e delle organizzazioni focalizzando l'attenzione sul loro ruolo per stimolare l'economia sostenibile e circolare.
Tassazione e Turismo SECS-P/03	Il corso di Tassazione e Turismo ha come obiettivo formativo l'approfondimento dei principi base dell'economia applicata al settore del turismo, con particolare attenzione alla tassazione. Nel corso verranno trattati diversi argomenti, tra cui la domanda e l'offerta economica, l'introduzione di imposte, la traslazione dell'imposta. La metodologia utilizzata sarà quella dell'economia sperimentale, che si basa sull'utilizzo di esperimenti controllati in laboratorio per testare le teorie economiche.
Contratti e lavoro nelle imprese del settore turistico IUS/07	L'obiettivo dell'insegnamento di Contratti e lavoro nelle imprese del settore turistico è quello di fornire le nozioni essenziali dei contratti di lavoro utilizzabili nel settore del turismo alla luce

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

	della legge e della contrattazione collettiva del settore.
Diritto degli enti locali IUS/09	Il corso ha l'obiettivo di fornire un inquadramento in merito al ruolo costituzionale degli Enti locali, sotto il profilo organizzativo e competenziale, con specifico riferimento al sistema di tutela dei sistemi turistici e culturali.
Legislazione dei beni culturali e del turismo IUS/10	Il Corso è volto a far acquisire allo/a studente/essa, nel campo specifico dei beni culturali e del turismo, una conoscenza delle fonti, nazionali e sovranazionali, delle competenze normative ed amministrative e dei principali istituti giuridici.
Metodi statistici per il Turismo SECS-S/01	Il Corso di "Metodi statistici per il turismo" intende offrire agli studenti le conoscenze statistiche di base necessarie per l'analisi ed elaborazione dei dati. Saranno analizzati altresì classificazioni e indagini riguardanti il settore turistico al fine una conoscenza del fenomeno attraverso, importanti indicatori che misurano l'impatto del turismo sulla Economia del Paese.
Cinema e Industria Culturale L-ART/06	L'attività formativa punta a collocare il prodotto audiovisivo all'interno della filiera industriale.
<b>«Altre» attività</b>	
Lingua francese L-LIN/04	Il Corso di Lingua francese (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia del management dei sistemi turistici e culturali.
Lingua spagnola L-LIN/07	Il Corso di Lingua spagnola (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua inglese. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua spagnola avvalendosi della terminologia del management dei sistemi turistici e culturali.
Lingua inglese L-LIN/12	Il Corso di Lingua inglese (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della

---

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

	lingua inglese. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua inglese avvalendosi della terminologia del management dei sistemi turistici e culturali.
Lingua tedesca L-LIN/14	Il Corso di Lingua tedesca (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio di conoscenza della lingua tedesca. Lo/la studente/essa magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali dovrà essere in grado di comunicare in lingua tedesca avvalendosi della terminologia del management dei sistemi turistici e culturali.
Attività a scelta dello/a studente/essa	
Tirocini formativi e di orientamento	
Prova finale	



Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025

**ALLEGATO 2 – PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI/STUDENTESSE IMPEGNATI/E A TEMPO PIENO E STUDENTI/STUDENTESSE IMPEGNATI/E A TEMPO PARZIALE**

**2.a Corso di Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali: percorso formativo previsto per studenti/ studentesse impegnati/e a tempo pieno per la coorte a.a. 2023-2024**

I ANNO

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS			TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB			
Economia e gestione delle imprese di servizi turistici	SECS-P/08	8	8		B	O	
Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	8	8		B	S	
Geografia del turismo	M-GGR/02	8	8		B	O	
Economia, progettazione e politiche del turismo	SECS-P/06	8	8		B	S	
Diritto internazionale ed europeo del turismo	IUS/13	6	6		B	O	

**1 Lingua straniera a scelta dello/a studente/essa tra:**

Lingua francese per il turismo	L-LIN/04	8	8		B	O/S	
Lingua inglese per il turismo	L-LIN/12	8	8		B	O/S	

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**
**II ANNO**

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Storia per il turismo	M-STO/02	8	8			B	O	
Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali	SECS-P/07	8	8			B	S	
Diritto della contrattazione turistica	IUS/01	6	6			B	O	

**2 insegnamenti opzionali di percorso da 6 cfu tra:**

Revenue Management	SECS-P/07	6	6			C	O/S	
Strategie competitive per il turismo	SECS-P/08	6	6			C	O	
Destination Management	SECS-P/08	6	6			C	O	
Event Marketing	SECS-P/08	6	6			C	O	
Marketing del turismo	SECS-P/08	6	6			C	O	
Tecnologie e certificazione ambientale	SECS-P/13	6	6			C	O	
Tassazione e Turismo	SECS-P/03	6	6			C	O/S	
Contratti e lavoro nelle imprese del settore turistico	IUS/07	6	6			C	O	
Diritto degli enti locali	IUS/09	6	6			C	O	
Legislazione dei beni culturali e del turismo	IUS/10	6	6			C	O	
Metodi statistici per il turismo	SECS-S/01	6	6			C	O/S	
Cinema e Industria Culturale	L-ART/06	6	6			C	O	

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

**Altre Attività**

Le Altre Attività possono essere svolte dal primo anno

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Lingua francese	L-LIN/04	6	6			F	O/S	
Lingua spagnola	L-LIN/07	6	6			F	O/S	
Lingua inglese	L-LIN/12	6	6			F	O/S	
Lingua tedesca	L-LIN/14	6	6			F	O/S	
Attività a scelta dello/a studente/essa		12				E		
Tirocini formativi e di orientamento		6				H		
Prova finale		16				G		

**Legenda:**

**SSD**= settore scientifico disciplinare;

**CFU (crediti formativi universitari) / ECTS (European Credit Transfer System):** **TOT**= cfu totali per insegnamento o altra attività formativa; **LEZ** = cfu orario per lezione frontale; **LAB**= cfu orario per esercitazioni di laboratorio, d'aula etc;

**TAF (tipologia attività formativa):** **A**= base; **B**= caratterizzante; **C**= affine; **D**= integrativa; **E**= a scelta; **F**= lingua straniera; **G**= per la prova finale; **H**= altra attività formative.

**MV (modalità di verifica):** **O**= orale; **S** = scritto; **I**= idoneità; **F**= solo frequenza.

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**
**2.b Corso di Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali: percorso formativo  
previsto per studenti / studentesse impegnati/e a tempo parziale per la coorte a.a. 2023-2024**
**I ANNO**

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Economia delle Aziende Turistiche	SECS-P/07	8	8			B	S	
Economia e gestione delle imprese di servizi turistici	SECS-P/08	8	8			B	O	
Geografia del turismo	M-GGR/02	8	8			B	O	

**II ANNO**

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Economia, progettazione e politiche del turismo	SECS-P/06	8	8			B	S	
Diritto internazionale ed europeo del turismo	IUS/13	6	6			B	O	

**1 Lingua straniera a scelta dello/a studente/essa tra:**

Lingua francese per il turismo	L-LIN/04	8	8			B	O/S	
Lingua inglese per il turismo	L-LIN/12	8	8			B	O/S	

**III ANNO**

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Storia per il turismo	M-STO/02	8	8			B	O	
Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali	SECS-P/07	8	8			B	S	

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

## IV ANNO

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Diritto della contrattazione turistica	IUS/01	6	6			B	0	

**2 insegnamenti opzionali di percorso da 6 cfu tra:**

Revenue Management	SECS-P/07	6	6			C	0/S	
Strategie competitive per il turismo	SECS-P/08	6	6			C	0	
Destination Management	SECS-P/08	6	6			C	0	
Event Marketing	SECS-P/08	6	6			C	0	
Marketing del turismo	SECS-P/08	6	6			C	0	
Tecnologie e certificazione ambientale	SECS-P/13	6	6			C	0	
Tassazione e Turismo	SECS-P/03	6	6			C	0/S	
Contratti e lavoro nelle imprese del settore turistico	IUS/07	6	6			C	0	
Diritto degli enti locali	IUS/09	6	6			C	0	
Legislazione dei beni culturali e del turismo	IUS/10	6	6			C	0	
Metodi statistici per l'analisi territoriale dei dati	SECS-S/01	6	6			C	0/S	
Cinema e Industria Culturale	L-ART/06	6	6			C	0	

**Regolamento didattico Corso di Laurea Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali (LM-49)  
a.a. 2024-2025**

**Altre Attività**

Le Altre Attività possono essere svolte dal primo anno

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ	LAB				
Lingua francese	L-LIN/04	6	6			F	O/S	
Lingua spagnola	L-LIN/07	6	6			F	O/S	
Lingua inglese	L-LIN/12	6	6			F	O/S	
Lingua tedesca	L-LIN/14	6	6			F	O/S	
Attività a scelta dello/a studente/essa		12				E		
Tirocini formativi e di orientamento		6				H		
Prova finale		16				G		

**Legenda:**

**SSD**= settore scientifico disciplinare;

**CFU (crediti formativi universitari) / ECTS (European Credit Transfer System):** **TOT**= cfu totali per insegnamento o altra attività formativa; **LEZ** = cfu orario per lezione frontale; **LAB**= cfu orario per esercitazioni di laboratorio, d'aula, etc;

**TAF (tipologia attività formativa):** **A**= base; **B**= caratterizzante; **C**= affine; **D**= integrativa; **E**= a scelta; **F**= lingua straniera; **G**= per la prova finale; **H**= altra attività formative.

**MV (modalità di verifica):** **O**= orale; **S** = scritto; **I**= idoneità; **F**= solo frequenza.