



CORSO DI STUDIO *PATRIMONIO DIGITALE. MUSEI ARCHIVI BIBLIOTECHE - LM-43*

ANNO ACCADEMICO *2023-2024*

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Valorizzazione digitale dei beni museali - 6 CFU*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	Il semestre (lu-ma) in presenza 26.02/15.05.2024
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6CFU
SSD	Storia dell'Arte L-ART 04
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza facoltativa

Docente	
Nome e cognome	ELISA BONACINI
Indirizzo mail	elisa.bonacini@uniba.it
Telefono	080 5717923 (plesso Santa Teresa dei Maschi)
Sede	Plesso Santa Teresa dei Maschi, Strada Torretta (città vecchia)
Sede virtuale	
Ricevimento	Nel secondo semestre il ricevimento è previsto prima o dopo le lezioni (lu-ma) con orario che sarà specificato non appena definito il calendario delle attività didattiche; per ottimizzare la gestione degli incontri è necessario concordare l'appuntamento via email. Per concordare un appuntamento in presenza, in Ateneo, presso Storia dell'Arte (stanza prof.ssa Bianco), o presso il Complesso Santa Teresa Dei Maschi, o online sulla piattaforma Teams, inviare una mail a: elisa.bonacini@uniba.it .

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6			

Obiettivi formativi	Approfondimento del significato della digitalizzazione per la cultura e delle tecnologie e strumenti utili a una adeguata valorizzazione multimediale online, mobile e onsite delle collezioni museali.
Prerequisiti	Conoscenza dei principali lineamenti di Museologia.

Metodi didattici	Lezioni frontali in aula, con utilizzo di slides/presentazioni Powerpoint®, presentazione di strumenti e piattaforme online, brainstorming in aula,
-------------------------	---



	analisi di case studies e best practice, attività laboratoriale di analisi e restituzione.
Risultati di apprendimento previsti	Il corso consentirà agli studenti di comprendere il processo di trasformazione in atto nel settore culturale e museale, alla luce dei cambiamenti globali nelle politiche culturali e a seguito dell'evoluzione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza e capacità di comprensione del quadro di riferimento politico-culturale a livello nazionale e internazionale e delle politiche e strategie in materia di digitalizzazione○ Conoscenza e capacità di comprensione dell'impatto che le nuove tecnologie hanno nella valorizzazione e comunicazione delle collezioni delle istituzioni museali○ Conoscenza e capacità di comprensione delle differenti forme di narrazione (storytelling) adottate dai musei come strategie di comunicazione e di marketing culturale e digitale○ Lineamenti ed esempi applicativi degli strumenti digitali applicati al patrimonio museale○ Conoscenza delle risorse bibliografiche e digitali (<i>online</i>) per lo studio della storia delle arti visive, dell'immagine e del <i>cultural heritage</i>
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza e capacità di comprensione applicate alle differenti soluzioni tecnologiche e digitali per le attività di valorizzazione e comunicazione delle collezioni e degli archivi delle istituzioni museali○ Conoscenza e capacità di comprensione applicate alla ricerca di risorse online○ Capacità di usufruire e di progettare risorse digitali adeguate ai contesti ed ai destinatari, con particolare riferimento alle diverse tipologie dei beni e del pubblico
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none">● <i>Autonomia di giudizio</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di<ul style="list-style-type: none">○ Sviluppare capacità critiche e di giudizio della qualità delle strategie digitali introdotte dai musei in materia di valorizzazione e comunicazione digitale delle collezioni, anche attraverso differenti forme di storytelling digitale○ Sviluppare competenze critiche in merito alle strategie e politiche culturali e digitali introdotte dai musei attraverso gli strumenti online, soprattutto il web e i social media, e gli allestimenti onsite, in particolare tecnologie immersive e virtuali○ Sviluppare capacità critiche e di giudizio nell'analisi del rapporto phygital fra musei e pubblici nella società contemporanea, soprattutto attraverso un'offerta digitale sempre più differenziata● <i>Abilità comunicative</i>



	<p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">○ Presentare analiticamente e criticamente i processi e le analisi quanti-qualitative su strategie e politiche culturali e digitali in materia di valorizzazione delle collezioni, competenza maturata attraverso le attività laboratoriali e il brainstorming collettivo svolto in aula durante le lezioni○ Sviluppare capacità critiche e di giudizio nell'analisi delle forme di narrazione adottate dai musei per le proprie collezioni <p>● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i></p> <p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">○ Valutare e utilizzare al meglio repository, collezioni e archivi digitali per future ricerche e futuri approfondimenti sul tema○ Sviluppare adeguate competenze in materia di politiche e strategie di connessione fra musei, collezioni e pubblici, soprattutto attraverso soluzioni legate allo storytelling
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Muovendo dai concetti chiave della museologia, si procederà a una disamina delle diverse competenze e professionalità coinvolte nella realtà dei musei, sia in una prospettiva storica sia in un quadro di fruizione contemporanea (<i>visual studies, mass media, digital humanities, modellizzazione 3D</i>). Le lezioni si focalizzano sulle definizioni storiche e metodologiche del museo contemporaneo, sulle tipologie dei beni e delle istituzioni culturali, sugli strumenti digitali impiegati nel campo del <i>cultural heritage</i> e della sua valorizzazione, in un panorama nazionale e internazionale.</p> <p>Nel corso delle lezioni verranno presi in esame, discussi e sottoposti a analisi alcuni esempi significativi di valorizzazione del patrimonio museale, selezionati tra quanti possano offrire materia di riflessione e consolidamento di competenze nel campo specifico, con particolare attenzione alla profilazione inclusiva, orizzontale e transdisciplinare delle nuove professioni digitali.</p> <p>L'inquadramento sull'evoluzione del modello di museo, da museo "foro" a "museo partecipativo" e "museo di connessione", è la premessa all'analisi e alla rassegna delle tecnologie adottate dai musei contemporanei per valorizzare e comunicare le proprie collezioni. L'attenzione verterà sulle politiche culturali in materia di digitalizzazione del patrimonio museale, in ambito europeo (sin dai tempi della cosiddetta Strategia di Lisbona e fino a Europea e ad altri progetti europei di digitalizzazione) e italiano (dai portali istituzionali fino alla Carta di Pietrelcina e al Piano Nazionale Digitalizzazione), con un focus sulle politiche regionali in materia. Il mondo della Wikimedia Foundation e di Google sarà oggetto di specifici focus. Dopo un primo inquadramento su strategie e strumenti per la valorizzazione digitale di una istituzione museale, anche in modalità "sistemica", una specifica analisi sarà rivolta all'uso dello storytelling digitale, analizzato nelle sue forme, lessico, linguaggi e strumenti, adottati nella comunicazione, valorizzazione e fruizione museale. Il corso fornirà agli studenti gli adeguati strumenti per distinguere le tecnologie digitali adottate negli allestimenti onsite e nella comunicazione e fruizione online e contribuirà</p>

	<p>a far sviluppare una capacità critica di analisi della valorizzazione, comunicazione e fruizione online delle collezioni museali, analizzando le differenti soluzioni adottate (dal blog fino alle esperienze immersive, dai serious game al metaverso, dallo storytelling dei podcast al transmedia storytelling).</p> <p>Tale inquadramento teorico è la premessa essenziale per una valutazione pratica incentrata sulla analisi delle forme di engagement adottate dalle istituzioni museali sul web, in particolare sui social media, da far svolgere agli studenti a conclusione del corso, premessa della valutazione finale.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • L. Cataldo, M. Paraventi, <i>Il museo oggi. Modelli museologici e museografici nell'era della digital transformation</i>, Hoepli Milano 2023 (Parte IV, <i>Il museo e il pubblico. Collezioni, narrazioni, esperienze, relazioni</i>, pp. 212-226; 252-290) • N. Bonacasa, <i>Cataloghi e risorse digitali per la museologia</i>, Antipodes, 4, 2023 • L. d'Alessandro, S. Collina, M. Affinito, <i>I beni culturali nell'era digitale: tra tradizione e innovazione</i>, Rubettino, 2020 • E. Bonacini, <i>I musei e le forme dello Storytelling digitale</i>, Roma 2020
Note ai testi di riferimento	<p>Ulteriori materiali didattico di approfondimento forniti e/o discussi in aula</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Bonacini, <i>Dal Web alla App. Fruizione e valorizzazione digitale attraverso le nuove tecnologie e i social/media</i>, Catania 2014 (Introduzione, pp. 13-26; Parte I, <i>La cultura e le politiche culturali nell'epoca di Internet</i>, pp. 37-60 e pp. 66-78; pp. 159-165; Parte II, <i>Tecnologie per la comunicazione culturale mobile</i>, pp. 185-217 e pp. 257-278) • <i>Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società</i> (Convenzione di Faro, 2005) • <i>Piano Triennale per la Digitalizzazione e l'Innovazione dei Musei</i>, MiBact 2018 • <i>Carta di Pietrelcina</i>, DiCultHer 2019 • <i>Piano Nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale</i>, MiBact 2022 • <i>Glossario Tecnologie</i>, ICOM 2020
Materiali didattici	<p>I materiali (libri, saggi e contributi) sono reperibili presso le principali biblioteche di Ateneo e in quelle presenti sul territorio, molte delle quali 'in rete' tramite il servizio di prestito interbibliotecario. I contenuti di approfondimento saranno forniti in pdf via mail o su Classe Teams.</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame orale con commento di website o altra documentazione online e discussione sul materiale didattico e su quanto presentato a lezione. Durante le ultime lezioni del corso, gli studenti analizzeranno autonomamente le forme di coinvolgimento adottate da parte di un museo attraverso soprattutto l'uso dei social media e dello storytelling come mezzo di espressione. Le modalità di analisi della comunicazione (in aula col proprio pc o a casa, per un totale di 4 ore a disposizione) saranno concordate col docente. L'analisi va sviluppata attraverso una relazione ragionata da presentare all'esame. La valutazione finale,</p>

	tramite esame orale, consentirà l'accertamento dei risultati di apprendimento attesi. Per gli studenti che non frequenteranno le lezioni in aula, la prova di analisi resta propedeutica all'esame finale.
<p>Criteria di valutazione</p>	<p>La modalità di valutazione è funzionale a un duplice livello di accertamento: da un lato, sarà richiesta la conoscenza delle dinamiche legate alla tematica della valorizzazione digitale dei beni culturali; dall'altro, la padronanza delle letture coerentemente individuate nella bibliografia d'esame.</p> <p>Costituiranno elemento di valutazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza delle dinamiche legate all'evoluzione delle tecnologie in relazione al ruolo del museo nella società e del quadro di riferimento politico-culturale a livello nazionale e internazionale ○ Conoscenza del significato, funzione e declinazione dell'ecosistema museale digitale ○ Conoscenza delle linee guida in materia di digitalizzazione delle collezioni museali ○ Padronanza delle letture bibliografiche • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprensione dell'applicazione delle differenti soluzioni tecnologiche adottate per la valorizzazione online e onsite delle collezioni museali e della loro comunicazione rispetto a differenti target di pubblici ○ Comprensione dell'applicazione degli strumenti tecnologici, dei linguaggi e delle forme dello storytelling digitale per il patrimonio culturale materiale e immateriale • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità critica e analitica delle strategie di valorizzazione e comunicazione digitale adottate dalle istituzioni museali ○ Capacità nella valutazione individuale • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proprietà del linguaggio tecnico ○ Capacità di presentazione e di valutazione in pubblico e di brainstorming • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dimostrazione di aver compreso utilità, versatilità e/o criticità degli strumenti, soluzioni e risorse presentate
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18". La valutazione dell'analisi, a seguito dell'attività laboratoriale, contribuirà alla formulazione del voto finale. Per conseguire una valutazione elevata lo/la studente/studentessa deve avere sviluppato autonomia di giudizio e adeguata capacità di argomentazione, esposizione e linguaggio.</p>
Altro	