

# Dipartimento Ricerca e Innovazione Umanistica

## Nuovi turismi

### L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO

#### Introduzione

In Italia il mercato dei viaggi vale 223 miliardi di euro e un milione e mezzo di occupati (fonte: [The World Travel & Tourism Council](#)). In Europa le priorità al centro della Commissione Cultura sono quattro: il patrimonio culturale, le imprese creative e culturali, il Digital Single Market e il capitale umano. Nel Trattato di Lisbona, l'Unione Europea si è impegnata a tutelare e promuovere la diversità culturale e linguistica, nonché il patrimonio culturale (materiale e immateriale) europeo

Il Sistema Produttivo Culturale italiano dà lavoro a 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. I valori complessivi della filiera sono in crescita.

La proposta di un nuovo corso di laurea nella classe delle lauree in scienze del turismo nasce dallo studio dell'offerta formativa in ambito turistico e dal desiderio di avvalersi dell'ampio bagaglio di conoscenze di tipo umanistico presenti nel dipartimento dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro denominato [Ricerca e innovazione umanistica](#), di recente costituzione

#### CONTATTI

Prof. Corrado Crocetta  
DIRIUM  
Email: [corrado.crocetta@uniba.it](mailto:corrado.crocetta@uniba.it)  
Website:  
<https://www.uniba.it/it/corsi/nuovi-turismi/>

#### 1 anno

Denominazione Insegnamento	CFU
Marketing del Turismo	9
Diritto privato e pubblico e del turismo sostenibile	12
Statistica per il turismo sostenibile	9
Lingua inglese	6
Cultura, politiche e valorizzazione del Territorio	6
Economia delle imprese turistiche	6
Un insegnamento a scelta tra	6
Storia greca	
Storia romana	
Storia medievale	
Storia moderna	
Storia contemporanea	
Luoghi di culto e pellegrinaggi	
Laboratori di storia a scelta	3
Laboratori e attività a scelta	3

#### Obiettivi del corso

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureate e laureati con conoscenze e competenze nei diversi campi delle scienze del turismo, considerato come fenomeno complesso sul piano economico, sociale, culturale e della comunicazione. Il fenomeno turistico viene affrontato attraverso un approccio a forte valenza interdisciplinare approfondendone la natura al tempo stesso locale e globale. Gli obiettivi culturali di questo corso comprendono lo studio dell'impatto del turismo sullo sviluppo sociale ed economico delle comunità, sul rispetto del patrimonio culturale e ambientale, sulla sostenibilità e sul dialogo interculturale

#### 2 anno

Denominazione Insegnamento	CFU
Archeologia e patrimonio culturale	9
Un insegnamento a scelta tra:	6
Lingua spagnola	
Lingua francese	
Lingua tedesca	
Lingua russa	
Lingua araba	
Lingua cinese	
Sociologia dell'ambiente e del local heritage	9
Turismo sostenibile ed economia circolare	6
Sistemi informatici per il turismo	9
Un insegnamento a scelta tra:	6
Archeologia e storia dell'arte greca	
Archeologia e storia dell'arte romana	
Archeologia medievale	
Archeologia e storia dell'arte tardoantica	
Un insegnamento a scelta tra:	9
Storia dell'arte medievale	
Storia dell'arte moderna	
Storia dell'arte contemporanea	
Museologia	
Laboratori e attività a scelta	6

#### La sede

Le lezioni si svolgeranno presso le aule del Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica dell'Università di Bari:

- Palazzo Ateneo via Crisanzio, 1, 70122 Bari
- Palazzo Lingue via Garruba 6, 70122 Bari



#### 3 anno

Denominazione Insegnamento	CFU
Tourism Analytics	6
Sociologia dei processi culturali/travel planner	9
Geografia del turismo	6
Destination Management	6
Un insegnamento a scelta tra:	9
Etica dell'innovazione	
Filosofia del linguaggio	
Filosofia del paesaggio	
Filosofia teoretica	
Storia della filosofia	
Letteratura italiana	
Letteratura italiana contemporanea	
Didattica delle lingue	
Attività a scelta	12
Stage/Tirocinio in azienda	9
Prova finale	3

#### Shocchi occupazionali

I laureati e le laureate saranno formati per svolgere le seguenti attività:

1. Travel organizer (costruisce il viaggio, la sua area di competenza va dalla progettazione alla comunicazione), travel designer (propone un'offerta turistica su misura del cliente).
2. Manager di eventi culturali, promoter del turismo sostenibile (organizzatore di fiere ed esposizioni legate al territorio ed esperto nella gestione delle destinazioni turistiche).
3. esperto di e-tourism e di comunicazione turistica (presso amministrazioni pubbliche o agenzie pubblicitarie) e social media manager specializzato nel turismo.
4. esperto di marketing turistico e della comunicazione.