



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso in italiano	Nuovi turismi (<i>IdSua:1588829</i>)
Nome del corso in inglese	New tourism
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniba.it/it/corsi/nuovi-turismi/
Tasse	https://www.uniba.it/it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PONZIO Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Ricerca e Innovazione Umanistica (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONATESTA	Antonio		RD	1	
2.	CARBONE	Angela		PA	1	
3.	CROCETTA	Corrado		PO	1	

4.	LAGIOIA	Giovanni	PO	1
5.	PERCHINUNNO	Maria Colomba	PA	1
6.	SALERNO	Marcello	PA	1
7.	SCARDIGNO	Anna Fausta	PA	1
8.	SERRONE	Gabriella	RD	1
9.	VIOLANTE	Francesco	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Nessun nominativo attualmente inserito
Tutor	Nessun nominativo attualmente inserito



Il Corso di Studio in breve

07/02/2023

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureate e laureati con conoscenze e competenze nei diversi campi delle scienze del turismo. Il turismo, come è noto, è un fenomeno complesso con implicazioni di tipo economico, sociale e culturale. Gli obiettivi di questo corso comprendono lo studio sia sul piano teorico che applicativo, l'impatto del turismo sullo sviluppo sociale ed economico delle comunità, sul patrimonio culturale e ambientale, sulla sostenibilità e sul dialogo interculturale.

I paesi europei che stanno reagendo meglio alla crisi sono quelli che hanno puntato su cultura e creatività. In Europa le priorità al centro della Commissione Cultura sono quattro: il patrimonio culturale, le imprese creative e culturali, il Digital Single Market e il capitale umano. Nel Trattato di Lisbona, ovvero dalla sua Costituzione, in vigore dal 2010, l'unione Europea si è impegnata a tutelare e promuovere la diversità culturale e linguistica, nonché il patrimonio culturale (materiale e immateriale) europeo

Il Sistema Produttivo Culturale italiano (da solo, senza considerare i posti di lavoro attivati negli altri segmenti della nostra economia) dà lavoro a 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. I valori complessivi della filiera sono in crescita, pur di poco o pochissimo: +0,6% il valore aggiunto prodotto, +0,2% il numero degli occupati. Valori il cui peso si comprende a pieno solo confrontandolo con quelli, di segno opposto, del complesso dell'economia: -0,1% il valore aggiunto, -1,5% l'occupazione.

La proposta di un nuovo corso di laurea nella classe delle lauree in scienze del turismo nasce dalla precedente analisi, dallo studio dell'offerta formativa in ambito turistico e dal desiderio di avvalersi dell'ampio bagaglio di conoscenze di tipo umanistico presenti nel dipartimento dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro denominato Ricerca e innovazione umanistica, di recente costituzione (1/10/2022).

a) Obiettivi culturali

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureate e laureati che acquisiscono conoscenze e competenze nei diversi campi delle scienze del turismo considerato come fenomeno complesso sul piano economico, sociale, culturale e della comunicazione a livello nazionale e internazionale. Il fenomeno turistico viene affrontato attraverso un approccio a forte valenza interdisciplinare approfondendone la natura al tempo stesso locale, globale e in continua trasformazione. Gli obiettivi culturali di questo corso comprendono lo studio sia sul piano teorico che applicativo, l'impatto del turismo sullo sviluppo sociale ed economico delle comunità, sul rispetto del patrimonio culturale e ambientale, sulla sostenibilità e sul

dialogo interculturale.

Al termine del corso i laureati e le laureate dovranno possedere:

- un'adeguata conoscenza delle discipline economico-aziendali, geografiche, antropologiche e sociologiche, nonché degli ambiti giuridici e culturali attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi che assicuri una competenza tale da mettere in condizione di operare, in modo polivalente, nelle imprese e nelle amministrazioni del settore;
- una padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale del fenomeno turistico;
- un'adeguata conoscenza delle metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- la capacità di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale al contesto pugliese ma con uno sguardo anche ad altre realtà nazionale e internazionali.

b) Conoscenze disciplinari indispensabili.

I laureati e le laureate dovranno acquisire una formazione di base nelle:

- conoscenze di base nell'ambito delle discipline economiche, statistiche e giuridiche, delle discipline sociali e territoriali;
- conoscenza di base/intermedia delle lingue straniere, con particolare riguardo alla comunicazione scritta e orale, e con attenzione specifica al settore del turismo;
- conoscenze fondamentali negli ambiti dell'organizzazione dei servizi turistici, dell'economia e aziendali, della sociologia, della psicologia e dell'antropologia del turismo, delle discipline storico-artistiche connettendo i vari saperi peculiari all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative.

b) Abilità e competenze trasversali non disciplinari indispensabili.

I laureati e le laureate devono aver acquisito:

- capacità di aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicarle anche in relazione al fenomeno turistico;
- capacità di inserimento in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse che operano in ambito turistico dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome;
- adeguate competenze nell'uso di strumenti idonei alla comunicazione e nella gestione dell'informazione.

c) Possibili sbocchi occupazionali e professionali per laureati.

I laureati e le laureate saranno formati per svolgere attività professionali in diversi ambiti del sistema turistico pubblico e privato: promozione, organizzazione e gestione di attività e servizi turistici; comunicazione anche nell'ambito dell'editoria specializzata in modalità tradizionale e multimediale.

1. Travel organizer (costruisce il viaggio, la sua area di competenza va dalla progettazione alla comunicazione), travel designer (propone un'offerta turistica su misura del cliente),
2. Manager di eventi culturali, promoter del turismo sostenibile (organizzatore di fiere ed esposizioni legate al territorio ed esperto nella gestione delle destinazioni turistiche)
3. esperto di e-tourism e di comunicazione turistica (presso amministrazioni pubbliche o agenzie pubblicitarie) e social media manager specializzato nel turismo.
4. esperto di marketing turistico e della comunicazione

I profili professionali che si definiscono con questo corso di laurea, si realizzano nel quadro degli obiettivi formativi indicati per il percorso L-15 del MIUR. I laureati potranno operare in vari ambiti legati al turismo, come ad esempio l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica (editoria tradizionale, multimediale o uffici stampa di enti e di imprese del settore). In particolare i laureati in NUOVI TURISMI potranno essere utilizzati come operatori turistico-culturali, con compiti di progettazione e organizzazione di attività socio-culturali, consulenze, formazione, promozione, animazione, presso enti statali e locali (Ministeri, Regioni, Province, Comuni), negli uffici stampa, nei siti archeologici, naturalistici ed ambientali, nelle città d'arte, nei musei, nei parchi, nelle scuole ecc., ma anche presso enti ed organizzazioni private, nell'industria del turismo (agenzie, strutture ricettive, ecc.), nell'editoria ed in generale nei servizi (enti fieristici, agenzie pubblicitarie, ecc.).

Professioni Istat codifica 5 digit

- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) (2.5.1.5.2)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)

d) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita.

I laureati e le laureate saranno formati per utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue straniere a livello QCER B1 o superiore di cui almeno una dell'Unione europea, con riferimento ai lessici disciplinari, oltre l'italiano.

e) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso.

Per l'accesso al corso sono richieste conoscenze di cultura generale così come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

f) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe.

La prova finale consiste nella redazione, ed eventuale discussione, di un elaborato scritto o multimediale sui temi di interesse della classe di laurea.

g) Attività pratiche e/o laboratoriali.

Il corso prevede attività pratiche e/o di laboratorio che consentano allo studente di applicare le conoscenze disciplinari, volte a sviluppare le capacità operative nei diversi settori del turismo.

h) Tirocini.

Il corso prevede tirocini formativi presso enti, aziende e amministrazioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2023

Il dipartimento DIRIUM ha istituito una commissione per la consultazione delle parti sociali.

Come si evince dai verbali, il primo dicembre presso l'Assessorato Regionale al Turismo, sviluppo e impresa turistica della Regione Puglia si è tenuto un incontro cui hanno partecipato alcuni docenti della commissione Di.Ri.Um. ed i vertici dell'Assessorato che hanno espresso vivo apprezzamento per la proposta progettuale che risulta essere in linea con gli obiettivi strategici dello stesso. In data 13 dicembre 2022 presso la direzione del Di.Ri.Um si è svolta una seconda riunione cui hanno partecipato i docenti del gruppo di lavoro per l'istituzione del corso di studio L-15 del Di.Ri.Um ed i componenti dell'Osservatorio regionale sul turismo in rappresentanza di ANCI, Confindustria Puglia, Federalberghi Puglia. I partecipanti all'incontro hanno condiviso gli obiettivi e individuato delle aree di collaborazione da sviluppare. I componenti dell'Osservatorio hanno evidenziato l'importanza dello sviluppo di attività professionalizzanti già previste nel progetto.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/01/2023

Link: <http://>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Travel designer, organizer

funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura professionale si è evoluta grazie alle nuove tecnologie e si occupa della costruzione del viaggio e della sua commercializzazione. Può operare all'interno di agenzie di viaggio, tour operator o OLTA.

competenze associate alla funzione:

Deve essere in grado di effettuare correttamente la progettazione la vendita di singoli servizi o di pacchetti di viaggio, personalizzandoli in base alle esigenze dei clienti. Deve sapere come:

- Contattare le compagnie di trasporto per verificare la disponibilità, le caratteristiche e le tariffe
- Individuare le soluzioni più appropriate.
- Consigliare al cliente l'offerta ottimale.
- Redigere i contratti e la relativa documentazione.

sbocchi occupazionali:

Il travel designer/organizer opera solitamente all'interno di agenzie di viaggio, tour operator o OLTA.

Di solito opera a stretto contatto con i clienti e con gli addetti di altre agenzie turistiche e compagnie di trasporti.

Promoter del turismo sostenibile/accompagnatore/destination manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il Promoter del turismo sostenibile/accompagnatore si occupa di accogliere e accompagnare persone singole o gruppi di turisti nei viaggi sul territorio nazionale e all'estero, sulla base di programmi precedentemente predisposti dagli organizzatori. E' in grado di selezionare destinazioni sostenibili in funzione delle esigenze dei clienti. A conclusione della visita, si occupa degli adempimenti amministrativi di chiusura. Il destination manager si occupa della promozione e del rilancio turistico di un territorio.

competenze associate alla funzione:

Il Promoter del turismo sostenibile/accompagnatore deve quindi conoscere le destinazioni turistiche dei territori di riferimento. Deve conoscere gli elementi base della comunicazione e del turismo sostenibile e avere una buona conoscenza delle lingue straniere.

Deve essere in grado di curare i principali aspetti amministrativi e le diverse formalità di carattere doganale e amministrativo nei viaggi all'estero. Fornisce informazioni sul viaggio e sulle zone visitate.

Provvede alla sistemazione dei clienti negli alberghi, gestisce le richieste ed i reclami dei clienti. Il destination manager provvede a valorizzare le peculiarità culturali, ambientali, enogastronomiche e paesaggistiche di una destinazione. Utilizzando le nozioni acquisite nei diversi corsi di ambito storico, archeologico, geografico e sociologico questi esperti saranno in grado di costruire degli itinerari a tema facendo particolare attenzione alla sostenibilità delle destinazioni scelte ed al rispetto dell'ambiente.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno lavorare presso tour operator, compagnie di navigazione o agenzie viaggio e uffici di promozione turistica.

Potranno inoltre operare in grandi strutture alberghiere, agenzie specializzate nella organizzazione di fiere, esposizioni, convegni, ricevimenti ed eventi.

Esperto di E-tourism

funzione in un contesto di lavoro:

L'esperto di e-tourism si occupa dell'analisi e dell'implementazione delle tecnologie IT nell'ambito del turismo. E' esperto nella gestione dei sistemi di CRM, di e-commerce e nell'analisi di mercato.

competenze associate alla funzione:

La figura deve ottimizzare l'utilizzo delle risorse IT a disposizione al fine di creare valore offrendo servizi via web. Deve

possedere anche buone competenze nel campo della comunicazione al fine di sfruttare le potenzialità offerte dai social media. w

sbocchi occupazionali:

L'esperto di E-tourism è una figura di livello qualificato che può operare autonomamente come consulente, oppure può svolgere la propria attività come dirigente presso imprese pubbliche o private.

Esperto di marketing turistico e comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il tecnico di marketing turistico e comunicazione svolge la sua professione presso aziende turistiche. La sua attività lavorativa prevede frequenti spostamenti presso le varie sedi delle agenzie clienti, ma anche visite a fiere, esposizioni.

competenze associate alla funzione:

L'esperto di marketing deve possedere ampie conoscenze sul mercato turistico e sulle sue dinamiche. Deve essere in grado di costruire delle strategie di promozione turistica e di analizzare i fabbisogni della clientela. Deve possedere anche solide basi sulle tecniche di comunicazione e sull'utilizzo dei media e dei social media per promuovere l'immagine dei territori e le offerte turistiche.

sbocchi occupazionali:

Questi esperti possono lavorare per enti pubblici territoriali, aziende turistiche, tour operator e compagnie di navigazione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
3. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Guide ed accompagnatori naturalistici e sportivi - (3.4.1.5.1)
6. Guide turistiche - (3.4.1.5.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

07/02/2023

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto un buon livello di conoscenze di cultura generale, una adeguata padronanza della lingua italiana e una conoscenza almeno di base della lingua inglese. La verifica di queste competenze avviene attraverso il 'Test dei saperi essenziali', obbligatorio al primo anno.



07/02/2023

Per l'accesso al Corso di Studio è necessario il possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Il possesso di un buon livello di cultura generale e di adeguate conoscenze linguistiche sarà valutato mediante l'uso del 'Test dei saperi essenziali', obbligatorio al primo anno. Il mancato superamento del Test non preclude l'iscrizione al corso, ma segnala un debito di apprendimento e prescrive 'Obblighi formativi aggiuntivi', che saranno recuperati con le procedure definite nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Link: <http://>



07/02/2023

Principale obiettivo è la formazione di operatori dell'industria e dei servizi turistici, che siano anche promotori di crescita culturale e sociale. Per questo motivo alla formazione più tipica nei settori economico, aziendale, statistico e giuridico, si affiancano una solida preparazione in campo sociologico, geografico e linguistico, con un'attenzione particolare al territorio e alle sue connotazioni culturali. Il percorso si articola in insegnamenti di base riguardanti aspetti geografici, statistici e giuridici del turismo ed insegnamenti caratterizzanti che comprendono le conoscenze fondamentali negli specifici campi dell'economia, del marketing e della sociologia applicati al turismo, nonché alcuni degli aspetti più significativi in ambito storico, storico-artistico e museologico. Ampio spazio sarà dato alle attività che privilegiano l'esperienza personale, attraverso attività di laboratorio, esercitazioni e seminari di approfondimento, visite a siti e parchi, città d'arte e musei, viaggi mirati a temi specifici, tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche.

Nelle aree di apprendimento individuate come specifiche lo studente deve acquisire:

- capacità di comprendere e applicare in modo autonomo e consapevole gli atti normativi, amministrativi e giudiziari relativi al turismo,
- capacità di inquadrare il fenomeno turistico nelle sue relazioni con i diversi contesti territoriali, plasmati dalle relazioni tra società e ambiente,
- saper usare in modo efficace i sistemi informativi e alcuni programmi utili per l'attività lavorativa,
- un adeguato livello di conoscenza delle problematiche aziendali legate al marketing e al turismo,
- la capacità di distinguere le principali tipologie conservative ed espositive in relazione alle funzioni e ai contesti del territorio in cui insistono,
- la necessaria capacità di lettura e comprensione delle opere d'arte,
- la capacità di elaborare programmi di visite.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: progetto formativo

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Le aree di apprendimento individuate come specifiche sono quelle storiche, filosofiche, artistiche, archeologiche, linguistiche, economiche e giuridiche. Nelle aree di apprendimento specifico lo studente deve acquisire una adeguata conoscenza e comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - del diritto dei beni culturali, del paesaggio e del diritto del turismo, integrati con elementi di diritto pubblico. - delle nuove tecniche statistiche ed informatiche utili alla promozione turistica - delle tecniche di marketing per la gestione dei servizi turistici. - della storia con particolare attenzione alla nascita e allo sviluppo dei musei, dei parchi archeologici e naturalistici e alle loro relazioni con il territorio - della storia e della storia dell'arte dall'antichità al contemporaneo con particolare riferimento al territorio regionale. <p>Gli studenti potranno acquisire le conoscenze e le capacità di comprensione necessarie, attraverso la frequenza dei corsi di insegnamento, le attività di laboratorio (12 cfu) e il tirocinio/stage (9 cfu).</p> <p>La verifica delle conoscenze e delle capacità di comprensione necessarie avverrà attraverso gli esami (scritti e/o orali), attraverso la realizzazione di project work e di elaborati finali delle attività di laboratorio e di tirocinio/stage.</p> <p>Pdf inserito: visualizza</p> <p>Descrizione Pdf: Matrice di Tuning</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Al termine del percorso gli studenti avranno significative competenze nei diversi campi delle scienze del turismo.</p> <p>Saranno in grado di misurare l'impatto del turismo sullo sviluppo sociale ed economico delle comunità, sul rispetto del patrimonio culturale e ambientale, sulla sostenibilità e sul dialogo interculturale.</p> <p>I laureati e le laureate dovranno possedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adeguate capacità di progettare percorsi turistici e strategie di sviluppo territoriale. - conoscenze di base nell'ambito delle discipline economiche, statistiche e giuridiche, delle discipline sociali e territoriali; - conoscenze di base delle lingue straniere, con particolare riguardo alla comunicazione scritta e orale, e con attenzione specifica al settore del turismo; - saper utilizzare gli strumenti social e di comunicazione per promuovere (anche in lingue diverse dall'italiano) l'offerta turistica, le destinazioni e i pregi paesaggistici, culturali, storici, ecc... dei territori. - capacità di inserimento in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse che operano in ambito turistico, dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome; - adeguate competenze nell'uso di strumenti idonei alla comunicazione e nella gestione delle informazioni. 	

Le capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere i fenomeni turistici si svilupperanno attraverso la frequenza dei corsi di insegnamento, la partecipazione ai diversi laboratori e le attività di stage. La verifica dei livelli di conoscenza e di comprensione sarà effettuata periodicamente attraverso esami (scritti e/o orali), project work e relazioni sulle esperienze di laboratorio e di stage effettuate.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Matrice di Tuning

economico aziendale, giuridica e statistica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso i laureati dovranno possedere:

- un'adeguata conoscenza delle discipline economico-aziendali, gestionali, statistiche e giuridiche attinenti le interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi che assicuri una conoscenza tale da metterli in condizione di operare, in modo polivalente, nelle imprese e nelle amministrazioni del settore;
- una padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale del fenomeno turistico;
- un'adeguata conoscenza delle metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- dovranno essere in grado di connettere tali conoscenze con le esigenze legate allo sviluppo dei musei, dei parchi archeologici e naturalistici ed in generale alle connessioni con il territorio.

La verifica del necessario livello di conoscenze e di comprensione avverrà attraverso le prove di esame, i materiali prodotti durante le attività laboratoriali e mediante lo sviluppo di project work.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso i laureati dovranno essere in grado di:

- utilizzare le competenze di tipo economico-aziendali, gestionali, statistiche e giuridiche acquisite durante il corso. In particolare dovranno essere in grado di utilizzare le esperienze maturate per progettare percorsi turistici in grado di rispondere ad esigenze specifiche.
- essere in grado di operare in modo autonomo nelle imprese e nelle amministrazioni del settore turistico;
- utilizzare gli strumenti utili per effettuare ricerche di tipo sociale, di misurare i fenomeni di interesse e di saper trattare i dati pertinenti l'analisi dei fenomeni turistici;
- saper impostare delle attività di promozione e di fruizione di beni e di attività culturali;

Al termine del percorso gli studenti dovranno dimostrare di avere :

- le conoscenze e le capacità di comprensione necessarie per la comprensione di libri di testo avanzati e di alcuni temi d'avanguardia del proprio campo di studi;
- essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere i problemi e risolverli in modo adeguato;
- la capacità di raccogliere ed interpretare i dati ritenuti utili per prendere decisioni, inclusa la riflessione su temi sociali,

scientifici o etici ad essi connessi;

- la capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti;
- le capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

La verifica del necessario livello di conoscenze e di comprensione avverrà attraverso le prove di esame (scritte o orali), i materiali prodotti durante le attività laboratoriali e mediante lo sviluppo di project work trasversali alle diverse aree di apprendimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA, POLITICHE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO [url](#)

DESTINATION MANAGER [url](#)

DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO SOSTENIBILE (*modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE*) [url](#)

DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

LEGISLAZIONE DEL TURISMO (*modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE*) [url](#)

MARKETING DEL TURISMO [url](#)

SISTEMI INFORMATICI PER IL TURISMO [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI/TRAVEL PLANNER [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL LOCAL HERITAGE [url](#)

STATISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE [url](#)

TOURISM ANALYTICS [url](#)

TURISMO SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE [url](#)

Aree storiche, filosofiche, artistiche, archeologiche, linguistiche e sociologiche

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso i laureati dovranno possedere:

- un'adeguata conoscenza delle discipline storico filosofiche, archeologiche, artistiche, antropologiche e sociologiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- un'adeguata conoscenza delle lingue più diffuse per poter interagire con le diverse tipologie di turisti stranieri.
- una padronanza dei metodi della ricerca storica, archeologiche ed artistica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- un'adeguata conoscenza delle metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- dovranno essere in grado di connettere le conoscenze acquisite con le esigenze legate allo sviluppo dei musei, dei parchi archeologici e naturalistici ed in generale alle connessioni con il territorio.

La verifica del necessario livello di conoscenze e di comprensione avverrà attraverso le prove di esame, i materiali prodotti durante le attività laboratoriali e mediante lo sviluppo di project work.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso i laureati dovranno essere in grado di:

- utilizzare le competenze di tipo storico-filosofico, archeologico, linguistiche, sociologiche e artistiche, geografiche e antropologiche acquisite durante il corso. In particolare dovranno essere in grado di utilizzare le esperienze maturate nei diversi ambiti culturali per progettare percorsi turistici in grado di rispondere ad esigenze specifiche.
- essere in grado di operare in modo autonomo nelle imprese e nelle amministrazioni del settore turistico progettando attività di promozione dei territori e dei paesaggi.

- Al termine del percorso gli studenti dovranno dimostrare di possedere le conoscenze e le capacità di comprensione necessarie per la lettura di libri di testo avanzati e lo studio di alcuni temi d'avanguardia del proprio campo di studi;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHEOLOGIA E PATRIMONIO CULTURALE [url](#)
ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE GRECA [url](#)
ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE ROMANA [url](#)
ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE TARDOANTICA [url](#)
ARCHEOLOGIA MEDIEVALE [url](#)
DIDATTICA DELLE LINGUE [url](#)
ESTETICA DEL PAESAGGIO [url](#)
ETICA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
FILOSOFIA TEORETICA DELL'AMBIENTE E DELLA NATURA [url](#)
GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)
LETTERATURA ITALIANA [url](#)
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)
LINGUA ARABA [url](#)
LINGUA CINESE [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA RUSSA [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
LINGUA TEDESCA [url](#)
LUOGHI DI CULTO E PELLEGRINAGGI [url](#)
MUSEOLOGIA [url](#)
SEMIOTICA [url](#)
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI/TRAVEL PLANNER [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL LOCAL HERITAGE [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)
STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)
STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA GRECA [url](#)
STORIA MEDIEVALE [url](#)
STORIA MODERNA [url](#)
STORIA ROMANA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati e le laureate devono aver acquisito:
- capacità di aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicarle anche in relazione al fenomeno turistico;
- capacità di misurare gli impatti delle diverse strategie di promozione turistica e

	<p>di offerta di servizi ricettivi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - essere in grado di inserirsi in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse; - saper interpretare i fenomeni, anche complessi, sulle base di dati affidabili e di prendere decisioni razionale autonome sulla base delle informazioni disponibili; - dimostrare di avere adeguate competenze nell'uso di strumenti idonei alla comunicazione e nella gestione dell'informazione. <p>Pdf inserito: visualizza Descrizione Pdf: Matrice di Tuning</p>	
Abilità comunicative	<p>Grande spazio sarà dato alla conoscenza delle lingue europee e all'informatica, necessari veicoli di comunicazione in una realtà sociale e culturale sempre più eterogenea. Il giovane laureato avrà quindi acquisito un solido bagaglio di conoscenze, unito a competenze di carattere organizzativo e applicativo, e sarà in grado di usare efficacemente almeno due lingue europee, oltre all'italiano, sia nella forma scritta che parlata.</p> <p>Tali abilità saranno verificate ad ogni livello delle prove di valutazione dell'apprendimento cui gli studenti saranno soggetti (esami, seminari, prova finale).</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il percorso formativo proposto dovrà sviluppare nel giovane un progressivo 'allenamento' allo studio, curiosità ed interesse nei confronti del territorio e delle sue risorse, a partire dalla propria realtà geografica, ma allargando sempre più gli orizzonti in una dimensione europea ed internazionale.</p> <p>La verifica della maturità acquisita sarà verificata in particolare durante la preparazione e all'atto della discussione della prova finale.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

01/02/2023

Il percorso formativo è rafforzato da discipline che ampliano le conoscenze degli studenti e delle studentesse sia nell'ambito economico-giuridico sia in quello storico-culturale. Da un lato, si prevedono approfondimenti funzionali alla comprensione delle dinamiche organizzative, amministrative, gestionali e finanziarie dell'industria turistica, dall'altro si prevedono approfondimenti finalizzati ad arricchire ulteriormente le conoscenze nel campo della conoscenza dei territori dal punto di visto geografico, storico, artistico, paesaggistico e delle sue potenzialità turistiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

01/02/2023

La prova finale consiste nella discussione di un argomento relativo a una disciplina fra quelle seguite nel percorso formativo. L'elaborato è il risultato di un lavoro di approfondimento personale condotto sotto la supervisione di un o di una docente tutor. I laureandi o le laureande devono dimostrare di aver acquisito la capacità di documentarsi su un tema, utilizzando strumenti bibliografici aggiornati, di produrre un testo scritto di carattere scientifico-divulgativo, stilisticamente corretto ed efficace, di possedere le abilità linguistiche e comunicative necessarie per presentare pubblicamente e in maniera convincente le linee essenziali del lavoro di tesi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

07/02/2023

In base a quanto espresso nel Regolamento didattico, gli studenti e le studentesse possono conseguire la laurea dopo aver acquisito 180 CFU. Le prove finali per il conseguimento del titolo di studio relative a ciascun anno accademico devono svolgersi entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo; entro tale data possono essere sostenute dagli studenti iscritti e dalle studentesse iscritte all'anno accademico precedente senza necessità di re-iscrizione. Per accedere alla prova finale gli studenti e le studentesse devono presentare domanda attraverso procedura on line entro le scadenze previste dall'Ateneo per ciascuna sessione. Gli studenti e le studentesse possono presentare la domanda solo se hanno già acquisito almeno 147 CFU. La prova finale consiste nella discussione di un elaborato (di almeno 60.000 caratteri), risultato di un lavoro di approfondimento personale dei candidati e delle candidate preparato sotto la supervisione di un docente o di una docente tutor. L'argomento sarà relativo a una disciplina scelta dai laureandi e delle laureande, con congruo anticipo, fra quelle seguite nel Corso di Studio. L'elaborato finale deve dimostrare che gli studenti e le studentesse hanno acquisito padronanza bibliografica sul tema trattato e una corretta capacità argomentativa. La prova finale si svolge in seduta pubblica. Il giorno dell'esame i laureandi e le laureande espongono davanti alla Commissione gli obiettivi e i contenuti della loro tesi e rispondono a eventuali domande dei commissari e delle commissarie; il o la docente tutor esprime le sue considerazioni sul lavoro svolto dai candidati e dalle condidate. Al termine della discussione la Commissione giudicatrice esprime la sua valutazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere ai candidati o alle candidate il massimo dei voti con lode. Nella valutazione i commissari e le commissarie tengono conto della media aritmetica dei voti degli esami, espressa in 110/110, della qualità del lavoro di tesi e delle capacità argomentative dei candidati e delle candidate, nonché del loro curriculum universitario (ad esempio, la regolarità del percorso di studi, le lodi conseguite o la partecipazione a programmi di mobilità internazionale). Non possono essere attribuiti più di 5 punti. Se la somma tra la media degli esami e il punteggio ottenuto al termine della discussione è pari o superiore a 110 (le eventuali frazioni di voto sono arrotondate per eccesso al voto superiore, se pari o superiori a 0,50, e per difetto al voto inferiore, se inferiori a 0,50), può essere attribuita la lode, su proposta del o della docente tutor, con voto unanime dei commissari e delle commissarie. Gli studenti e le studentesse che conseguono la Laurea triennale nella sessione straordinaria e, comunque, non oltre il 31 marzo, possono immatricolarsi alla Laurea magistrale, seguire i corsi delle discipline previste nel primo semestre in qualità di uditori, ottenendo dal docente attestazione di frequenza, e sostenere i relativi esami a partire dalla sessione d'esame successiva a quella di Laurea.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico L-15

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/diium/didattica/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniba.it/it/corsi/nuovi-turismi/studiare/appelli-e-commissione-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uniba.it/it/corsi/nuovi-turismi/laurearsi/istruzioni-domanda-di-laurea-e-date-prova-finale>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/05	Anno di corso 1	CULTURA, POLITICHE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO link	PATRUNO ALDO		6	42	
2.	IUS/01	Anno	DIRITTO PRIVATO DEL	PERCHINUNNO	PA	6	42	

		di corso 1	TURISMO SOSTENIBILE (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE</i>) link	MARIA COLOMBA					
3.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE link			12			
4.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE link	PALMACCIO MATTEO	RD	6	42		
5.	IUS/09	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEL TURISMO (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE</i>) link	SALERNO MARCELLO	PA	6	42		
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	GATTO MARISTELLA	PA	6	42		
7.	M-STO/07	Anno di corso 1	LUOGHI DI CULTO E PELLEGRINAGGI link	LAGHEZZA ANGELA	RD	6	42		
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING DEL TURISMO link	PETRUZZELLIS LUCA	PO	9	63		
9.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE link	CROCETTA CORRADO	PO	9	63		
10.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	BONATESTA ANTONIO	RD	6	42		
11.	M-STO/01	Anno di corso 1	STORIA MEDIEVALE link	VIOLANTE FRANCESCO	PA	6	42		
12.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA MODERNA link	CARBONE ANGELA	PA	6	42		
13.	L-ANT/07	Anno di	ARCHEOLOGIA E PATRIMONIO CULTURALE link			9	63		

		corso 2						
14.	L-ANT/07	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE GRECA link			6	42	
15.	L-ANT/07	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE ROMANA link			6	42	
16.	L-ANT/08	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE TARDOANTICA link			6	42	
17.	L-ANT/08	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA MEDIEVALE link			6	42	
18.	L-OR/12	Anno di corso 2	LINGUA ARABA link			6	42	
19.	L-OR/21	Anno di corso 2	LINGUA CINESE link			6	42	
20.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE link	SERRONE GABRIELLA	RD	6	42	
21.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA link			6	42	
22.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA link			6	42	
23.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA link			6	42	
24.	L-ART/04	Anno di corso 2	MUSEOLOGIA link			9	63	

25.	INF/01	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATICI PER IL TURISMO link			9	63	
26.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL LOCAL HERITAGE link			9	63	
27.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link			9	63	
28.	L-ART/01	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link			9	63	
29.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link			9	63	
30.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TURISMO SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE link	LAGIOIA GIOVANNI	PO	6	42	
31.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DESTINATION MANAGER link			6	42	
32.	L-LIN/02	Anno di corso 3	DIDATTICA DELLE LINGUE link			9	63	
33.	M-FIL/04	Anno di corso 3	ESTETICA DEL PAESAGGIO link			6	42	
34.	M-FIL/03	Anno di corso 3	ETICA DELL'INNOVAZIONE link			9	63	
35.	M-FIL/01	Anno di corso 3	FILOSOFIA TEORETICA DELL'AMBIENTE E DELLA NATURA link			9	63	
36.	M-GGR/01	Anno di	GEOGRAFIA DEL TURISMO link			6	42	

		corso 3						
37.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 3	LETTERATURA ITALIANA link			9	63	
38.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 3	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link			9	63	
39.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3		
40.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA link			9	63	
41.	SPS/08	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI/TRAVEL PLANNER link	SCARDIGNO ANNA FAUSTA	PA	9	63	
42.	NN	Anno di corso 3	STAGE-TIROCINIO link			9	63	
43.	M-FIL/06	Anno di corso 3	STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA link			9	63	
44.	SECS-S/01	Anno di corso 3	TOURISM ANALYTICS link			6	42	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule del Cds

Link inserito: <https://www.uniba.it/corsi/lettere/studiare/didattica/aule-laboratori-e-biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule informatiche del CdS

Link inserito: <https://www.uniba.it/corsi/lettere/studiare/didattica/aule-laboratori-e-biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio del CdS

Link inserito: <https://www.uniba.it/corsi/lettere/studiare/didattica/aule-laboratori-e-biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche del CdS

Link inserito: <https://www.uniba.it/corsi/lettere/studiare/didattica/aule-laboratori-e-biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

07/02/2023

Nel Corso di Studio in Nuovi turismi e progettazione umanistica, si occuperanno dell'Orientamento in ingresso il Coordinatore o la Coordinatrice del Corso di Studio, i/le Referenti per l'Orientamento e Tutorato del Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica (DIRIUM), i/le docenti tutor, gli studenti e le studentesse seniores, i/le tutor didattici e i/le tutor informativi reclutati/e con bando d'Ateneo. L'orientamento in ingresso sarà rivolto principalmente agli studenti e alle studentesse delle scuole di secondo grado e avrà come scopo rendere gli studenti e le studentesse consapevoli delle loro scelte in merito al percorso universitario da intraprendere, da un lato aiutandoli e aiutandole a conoscere nel dettaglio l'offerta didattica del Corso di Studio, dall'altro illustrando loro le dinamiche della vita di Ateneo e della comunità accademica. Il Corso di Studio in Nuovi turismi, di concerto con il/la Referente all'Orientamento e al Tutorato del DIRIUM, e in collaborazione con il Comitato d'Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato (CAOT), organizzerà incontri con gli studenti e con le studentesse delle scuole superiori per offrire informazioni generali sul Corso di Studio nell'ambito delle iniziative organizzate dall'Università. Si prevede anzitutto di presentare il Corso di Studio in occasione dell'Open Day d'Ateneo, in cui ogni anno vengono illustrati i percorsi formativi, le prospettive d'impiego, gli obiettivi didattici e i servizi agli studenti dei Corsi di Studio dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro". Sarà altresì attivato uno sportello permanente di orientamento rivolto agli studenti e alle studentesse di scuole secondarie sulla piattaforma Microsoft Teams, gestito dai/dalle Referenti e dai/dalle tutor all'Orientamento del DIRIUM e operativo tutte le settimane con un giorno fisso di

ricevimento.

#Si prevede inoltre di organizzare un ciclo di seminari di Orientamento Consapevole, dedicato agli studenti e alle studentesse del quinto anno delle scuole di secondo grado. Questo ciclo prevedrà momenti laboratoriali e d'interazione, allo scopo di fornire agli studenti e alle studentesse una visione il più completa possibile dell'offerta formativa del Corso di Studio, illustrando la varietà e l'interdisciplinarietà della proposta didattica. Alla fine del ciclo, gli studenti e le studentesse saranno sottoposti/e a una prova finale che, se superata, consentirà di accedere al Corso di Studio senza sostenere il Test dei Saperi Essenziali (cfr. Quadro SUA A3.b) e di ottenere 3 CFU da inserire tra le attività a scelta dello studente#

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Corso di Studio in Nuovi turismi (L-15) metterà a disposizione degli studenti e delle studentesse in difficoltà o che necessitano di sostegno o indicazioni utili per proseguire il loro percorso di studi le competenze dei/delle docenti tutor, nonché l'ausilio di studenti e studentesse seniores e tutor informativi. Sarà infatti attivato uno sportello permanente di orientamento rivolto agli studenti e alle studentesse iscritti al Corso di Studio sulla piattaforma Microsoft Teams, gestito dai/dalle Referenti e dai/dalle tutor all'Orientamento del DIRIUM. Gli studenti e le studentesse iscritte al Corso di Studio potranno anche avvalersi del Servizio di Counseling psicologico offerto dall'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", il quale garantisce uno spazio personale di ascolto e di aiuto a coloro che dovessero trovarsi in difficoltà nel proseguire il percorso di studi intrapreso. In più, con il supporto del personale tecnico-amministrativo, verranno organizzati annualmente colloqui con gli studenti e le studentesse fuori corso, al fine di indirizzarli e indirizzarle verso la risoluzione di eventuali criticità. Gli studenti e le studentesse interessate a partecipare ai bandi Erasmus+ e ad altri bandi di mobilità internazionale potranno trovare il supporto dei/delle tutor all'internazionalizzazione e dell'Ufficio Erasmus del Dipartimento. Gli studenti e le studentesse con disabilità o con DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) potranno, inoltre, usufruire di un tutorato didattico specializzato e di assistenza per il superamento delle prove e degli esami. Gli studenti lavoratori e le studentesse lavoratrici usufruiscono di opportune modalità organizzative e didattiche differenziate e possono richiedere, attraverso la mediazione dei/delle tutor, l'eventuale riduzione dell'obbligo di frequenza, ove previsto.

07/02/2023

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di Studio in Nuovi turismi prevedrà una stretta collaborazione con le principali aziende turistiche operanti a livello regionale, nazionale e internazionale per garantire agli studenti e alle studentesse l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro. Gli studenti e le studentesse dovranno infatti svolgere attività di stage e tirocinio presso qualificate strutture aziendali, avvalendosi anzitutto delle convenzioni già stipulate con il DIRIUM e l'Ateneo. Tutte le convenzioni saranno pubblicate nell'apposita pagina web del sito del Corso di Studio. Per rafforzare ulteriormente questo importante momento nella formazione degli studenti e delle studentesse, il Corso di Studio prevede inoltre di sottoscrivere numerose altre convenzioni con enti e istituzioni di rilevanza nazionale e internazionale nei settori di interesse. Gli studenti e le studentesse potranno inoltre chiedere di attivare nuove convenzioni, in Italia o all'estero, proponendo un progetto di tirocinio. Sarà compito della Giunta del Corso di Studio valutare la proposta e la sua coerenza con il progetto formativo. Le nuove convenzioni verranno approvate dal Consiglio del DIRIUM. Tutte le procedure di accreditamento aziendale si avvarranno del sistema informatizzato dell'Università di Bari P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E (<https://portiamovalore.uniba.it/>), finalizzato ad agevolare l'incontro delle attività di placement e il mondo del lavoro.

07/02/2023

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Le competenze degli studenti e delle studentesse del Corso di Studio in Nuovi turismi potranno essere arricchite da esperienze di mobilità internazionale in alcuni dei dipartimenti e dei centri di ricerca esteri più importanti. Gli studenti e le studentesse potranno partecipare ai bandi Erasmus+ per trascorrere periodi di studio presso un'Università europea, usufruendo anzitutto delle molteplici convenzioni già attivate dal DIRIUM. Per connotare ulteriormente le opportunità di mobilità Erasmus+ offerte agli studenti e alle studentesse nei settori del turismo e della progettazione umanistica, il Corso di Studio lavorerà alla sottoscrizione di altre convenzioni con gli Atenei europei maggiormente riconosciuti in tali campi. I/le docenti responsabili delle convenzioni Erasmus saranno a disposizione per informazioni e assistenza didattica. I/le tutor per l'internazionalizzazione forniranno ulteriore supporto per l'orientamento e la compilazione del Learning Agreement. Per tutte le informazioni, ci si potrà rivolgere all'Ufficio Erasmus del DIRIUM. I/le tutor per l'internazionalizzazione avranno anche il compito di informare gli studenti e le studentesse di ulteriori opportunità relative a borse di studio per l'estero, scambi internazionali e attività di cooperazione (per esempio DAAD, Programma Vinci, Fulbright, ecc.). Per ulteriori approfondimenti, ci si potrà rivolgere all'Area Relazioni Internazionali di Ateneo e alle pagine dedicate del portale di Ateneo. Gli studenti e le studentesse potranno anche usufruire di borse di studio "Global Thesis" assegnate dall'Ateneo per svolgere ricerche inerenti alla tesi all'estero.

Descrizione link: Elenco delle destinazioni e mobilità europee del DIRUM per l'anno accademico 2022-2023

Link inserito: https://uniba.erasmusmanager.it/studenti/docs/bando_2223_allegatoA.pdf

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Nel corso del triennio, il Corso di Studio in Nuovi turismi organizzerà numerosi incontri con esponenti del mondo del lavoro (Promoter del turismo sostenibile/accompagnatore; organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali; animatori turistici; guide; accompagnatori naturalistici e sportive; agenti di viaggio ecc.), al fine di illustrare i possibili percorsi professionali accessibili ad un laureato o a una laureata nel Corso di Studio. Un progetto importante finalizzato all'accompagnamento al lavoro di studenti e studentesse sarà rappresentato dalle attività finalizzate all'acquisizione delle Competenze Trasversali, ossia ampi cicli di seminari e laboratori che prevedono la partecipazione attiva di rappresentanti dell'universo delle professioni. L'Agenzia per il Placement dell'Ateneo offrirà, inoltre, assistenza agli studenti e alle studentesse nella

07/02/2023

creazione del proprio curriculum e nei contatti con le imprese, per fronteggiare il momento di transizione dall'Università al mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Corso di Studio in Nuovi turismi offrirà agli studenti e alle studentesse la possibilità di svolgere una serie di attività complementari alle attività didattiche curriculari, con lo scopo di integrare e arricchire la loro formazione. Tali attività potranno avvalersi del supporto di alcune specifiche strutture: 07/02/2023

MyUniBa – App per la gestione della carriera universitaria

Centro Linguistico di Ateneo

Test Center di Ateneo – Accreditato AICA, sede ufficiale d'esame per il conseguimento delle ECDL

Servizio mense universitarie

Centro Universitario Sportivo – CUS Bari

Radio UniBa

Laboratorio Teatrale Università di Bari istituito presso il Centro Interuniversitario di Ricerca per il Teatro, le Arti Visive, la Musica e il Cinema (CUTAMC)

Harmonia Coro e Orchestra dell'Ateneo Barese

Cineforum studenteschi attivati dal DIRIUM

Agevolazione sconti studenti – Convenzioni per teatro, cinema, concerti

Convenzione con l'AGIS Puglia-Basilicata E.SHOWCARD

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

27/01/2023

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

04/02/2023

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

26/01/2023

Lo Statuto di UniBa ha attribuito al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) le funzioni “relative alle procedure di AQ, per promuovere e migliorare la qualità della didattica, ricerca e terza missione e tutte le altre funzioni attribuite dalla legge, dallo Statuto e dai Regolamenti.”

Il processo di AQ è trasparente e condiviso con la comunità universitaria e gli stakeholder esterni attraverso la pubblicazione della documentazione utile prodotta dal PQA sulle sue pagine web al link <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>.

In particolare, i documenti “Il Sistema di Assicurazione della Qualità di UNIBA” (SAQ) e “Struttura Organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità” descrivono le modalità attraverso cui gli organi di governo e tutti gli attori dell’Assicurazione della Qualità (AQ) di UNIBA interagiscono fra loro per la realizzazione delle politiche, degli obiettivi e delle procedure di AQ negli ambiti della didattica, ricerca, terza missione e amministrazione e sono pubblicati al link <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/pqa/documentazione-ufficiale>

Link inserito: <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/pqa/documentazione-ufficiale>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

28/01/2023

I CdS sono gestiti, per le competenze loro attribuite dall’art. 29 dello Statuto e dall’art.19 del Regolamento Didattico, dal Coordinatore e dal Consiglio di CdS/Classe/Interclasse e rappresentano, secondo le indicazioni dell’ANVUR (LG_AVA_10-08-2017), il “centro della missione educativa delle Istituzioni di istruzione superiore. Sono progettati attraverso il disegno di una o più figure in uscita, definite attraverso l’individuazione delle loro caratteristiche scientifiche, culturali e/o professionali e, coerentemente, dei percorsi formativi che conducono all’acquisizione delle conoscenze e competenze specifiche associate ai profili in uscita”.

I Coordinatori dei CdS sono i garanti del processo di AQ dei corsi di cui hanno la responsabilità, ne coordinano il sistema di AQ e vigilano sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici in coerenza con quanto indicato dagli organi di governo di UNIBA e dal PQA sul tema dell’AQ.

Coordinano le attività di autovalutazione, attuazione e monitoraggio degli interventi correttivi indicati nella SMA, nel RRC recependo i suggerimenti formulati dalla CPDS del Dipartimento cui il CdS afferisce.

I Coordinatori hanno la responsabilità della redazione dei seguenti documenti:

- SUA CdS: rappresenta il “documento funzionale alla progettazione, alla realizzazione, alla gestione, all’autovalutazione e alla riprogettazione del CdS; raccoglie le informazioni utili a rendere noti i profili in uscita, gli obiettivi della formazione, il percorso formativo, i risultati di apprendimento, i ruoli e le responsabilità che attengono alla gestione del sistema di AQ del CdS, i presupposti per il riesame periodico del suo impianto, le eventuali correzioni individuate e i possibili miglioramenti” (LG_AVA_10-08-2017). Il documento è redatto da CCdS e approvato da Consiglio del CdS (o di Classe, o di Interclasse).
- Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA): consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, esiti occupazionali dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati (che saranno resi disponibili centralmente), da redigere secondo il modello predefinito dall’ANVUR (LG_AVA_10-08-2017). Il documento è redatto da GdR e approvato da Consiglio del CdS (o di Classe, o di Interclasse) e viene inviato alla CPDS in tempo utile per la redazione della relazione annuale.
- Rapporto di Riesame ciclico (RRC): rapporto contenente l’autovalutazione approfondita dell’andamento del CdS, fondata sui Requisiti di AQ pertinenti (R3), con l’indicazione puntuale dei problemi e delle proposte di soluzione da realizzare nel

ciclo successivo. È prodotto con periodicità non superiore a cinque anni, e comunque in una delle seguenti situazioni: su richiesta specifica dell'ANVUR, del MIUR o dell'Ateneo, in presenza di forti criticità o di modifiche sostanziali dell'ordinamento. Il documento è redatto da Gruppo di Riesame (GdR) e approvato dal Consiglio di CdS.

Link inserito: <http://>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative



QUADRO D4

Riesame annuale

28/01/2023

Gruppi del Riesame sono costituiti almeno dal CCdS, che ne ha la responsabilità, e da almeno un rappresentante degli studenti (LG_AVA_10-08-2017). È preferibile che il GdR coincida con il Gruppo di Assicurazione di Qualità (GAQ) indicato nella SUA-CdS e può includere rappresentanti del mondo del lavoro.

Il GdR/GAQ redige il RRC e può collaborare all'analisi di andamento degli indicatori, all'analisi dell'opinione degli studenti e dei docenti ed alle attività di AQ del corso di studio.

I Corsi di studio e i Dipartimenti, se lo ritengono opportuno, possono costituire un Comitato di indirizzo/Consulta delle parti interessate, composto da esponenti del mondo del lavoro, della cultura e della ricerca, in rappresentanza delle parti sociali interessate all'offerta formativa dei corsi stessi, al fine di avere una costante interlocuzione con il territorio.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

19/12/2022

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria





Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso in italiano	Nuovi turismi
Nome del corso in inglese	New tourism
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniba.it/it/corsi/nuovi-turismi/
Tasse	https://www.uniba.it/it/ateneo/statuto-regolamenti/studenti/regolamenti-sulla-contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PONZIO Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Ricerca e Innovazione Umanistica (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento



[Piani di raggiungimento](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNTNTN82D25M052D	BONATESTA	Antonio	M-STO/04	11/A	RD	1	
2.	CRBNGL67M52L219T	CARBONE	Angela	M-STO/02	11/A2	PA	1	
3.	CRCRD67P16F284E	CROCETTA	Corrado	SECS-S/01	13/D1	PO	1	
4.	LGAGNN67D13C975A	LAGIOIA	Giovanni	SECS-P/13	13/B5	PO	1	
5.	PRCMCL81A45A662N	PERCHINUNNO	Maria Colomba	IUS/01	12/A1	PA	1	
6.	SLRMCL75H11C632U	SALERNO	Marcello	IUS/09	12/C1	PA	1	
7.	SCRNFS75L66F284K	SCARDIGNO	Anna Fausta	SPS/08	14/C2	PA	1	
8.	SRRGRL85S64A662J	SERRONE	Gabriella	L-LIN/04	10/H	RD	1	
9.	VLNFNC76L22A662Y	VIOLANTE	Francesco	M-STO/01	11/A1	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

▶ **Rappresentanti Studenti**

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

▶ **Gruppo di gestione AQ**

COGNOME	NOME
---------	------

Nessun nominativo attualmente inserito

▶ **Tutor**

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

Nessun tutor attualmente inserito

▶ **Programmazione degli accessi** 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) No

▶ **Sedi del Corso** 

Sede del corso:Palazzo Ateneo - Bari - BARI

Data di inizio dell'attività didattica 30/09/2023

Studenti previsti 100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BONATESTA	Antonio	BNTNTN82D25M052D	
CARBONE	Angela	CRBNGL67M52L219T	
CROCETTA	Corrado	CRCCRD67P16F284E	
PERCHINUNNO	Maria Colomba	PRCMCL81A45A662N	
LAGIOIA	Giovanni	LGAGNN67D13C975A	
SALERNO	Marcello	SLRMCL75H11C632U	
SCARDIGNO	Anna Fausta	SCRNFS75L66F284K	
SERRONE	Gabriella	SRRGRL85S64A662J	
VIOLANTE	Francesco	VLNFNC76L22A662Y	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

--	--	--

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Nessun tutor attualmente inserito



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	7317^2023^PDS0-2023^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	14/12/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/01/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/12/2022
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2023



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un

forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. *Risorse previste*

6. *Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione, nella riunione del 22 febbraio 2023, verificati i requisiti previsti dalla normativa vigente per l'accREDITamento iniziale dei corsi di studio sulla base della documentazione pervenuta e delle informazioni presenti nella SUA-CdS, ha espresso unanimemente parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso di Studio in Nuovi turismi – classe L-15 e ha approvato la relativa Relazione tecnico-illustrativa ai sensi dell'art. 8 co. 4 del D. Lgs. n. 19 del 27.01.2012 e dell'art. 7, co. 1, lett. a) del D.M. n. 1154 del 14.10.2021 (Allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NdV tecnico-illustrativa_2023 _Nuovi turismi - L15



IL CURC NELLA RIUNIONE DELL'11 GENNAIO 2023, HA ESAMINATO LA DOCUMENTAZIONE PRESENTATA E HA ESPRESSO PARERE FAVOREVOLE. 

Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	022314450	CULTURA, POLITICHE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-S/05	Aldo PATRUNO		42
2	2023	022314451	DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO SOSTENIBILE (modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Maria Colomba PERCHINUNNO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	42
3	2023	022314453	ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Matteo PALMACCIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
4	2023	022314454	LEGISLAZIONE DEL TURISMO (modulo di DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO E DEL TURISMO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Marcello SALERNO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	42
5	2023	022314455	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Maristella GATTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	42
6	2023	022314456	LUOGHI DI CULTO E PELLEGRINAGGI <i>semestrale</i>	M-STO/07	Angela LAGHEZZA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-STO/07	42
7	2023	022314457	MARKETING DEL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca PETRUZZELLIS <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
8	2023	022314458	STATISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Corrado CROCCETTA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/01	63
9	2023	022314459	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Antonio BONATESTA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	42
10	2023	022314461	STORIA MEDIEVALE <i>semestrale</i>	M-STO/01	Docente di riferimento	M-STO/01	42

Francesco
VIOLANTE
Professore
Associato (L.
240/10)

11	2023	022314462	STORIA MODERNA <i>semestrale</i>	M-STO/02	Docente di riferimento Angela CARBONE Professore Associato confermato	M-STO/02	42	
							ore totali	504

	coorte	CUIN	insegnamento mutuato	settori insegnamento	docente	corso da cui mutua l'insegnamento
12	2023	022315969	STORIA GRECA	L-ANT/02	Omar COLORU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	Lettere (L-10)
13	2022	022314034	STORIA ROMANA	L-ANT/03	Elisabetta TODISCO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	Lettere (L-10)



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO SOSTENIBILE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	21	21	16 - 21
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>LEGISLAZIONE DEL TURISMO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia ↳ <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	9 - 15
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL LOCAL HERITAGE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)				
Totale attività di Base			42	31 - 48

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione	INF/01 Informatica	15	15	9 - 15

dei servizi turistici	<p>↳ <i>SISTEMI INFORMATICI PER IL TURISMO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/05 Statistica sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>CULTURA, POLITICHE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI/TRAVEL PLANNER (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9	9	9 - 18
Discipline economiche e aziendali	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DESTINATION MANAGER (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	21	21	18 - 21
Discipline storico-artistiche	<p>L-ANT/07 Archeologia classica</p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHEOLOGIA E PATRIMONIO CULTURALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>L-ART/01 Storia dell'arte medievale</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-ART/02 Storia dell'arte moderna</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro</p> <hr/> <p><i>MUSEOLOGIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p>	45	18	18 - 30

	↳			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale attività caratterizzanti			63	60 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ANT/02 Storia greca	177	39	33 - 39 min 18
	↳ <i>STORIA GRECA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/03 Storia romana			
	↳ <i>STORIA ROMANA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/07 Archeologia classica			
	↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE GRECA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL' ARTE ROMANA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale			
	↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE TARDOANTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ARCHEOLOGIA MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea				
↳ <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne				
↳ <i>DIDATTICA DELLE LINGUE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-LIN/21 Slavistica

↳ *LINGUA RUSSA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-OR/12 Lingua e letteratura araba

↳ *LINGUA ARABA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale

↳ *LINGUA CINESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/01 Filosofia teoretica

↳ *FILOSOFIA TEORETICA DELL'AMBIENTE E DELLA NATURA (3 anno)
- 9 CFU - semestrale*

M-FIL/03 Filosofia morale

↳ *ETICA DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

M-FIL/04 Estetica

↳ *ESTETICA DEL PAESAGGIO (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *SEMIOTICA (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

M-FIL/06 Storia della filosofia

↳ *STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 9 CFU -*

<i>semestrale</i>			
M-STO/01 Storia medievale	↳ <i>STORIA MEDIEVALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
M-STO/02 Storia moderna	↳ <i>STORIA MODERNA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
M-STO/04 Storia contemporanea	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
M-STO/07 Storia del cristianesimo e delle chiese	↳ <i>LUOGHI DI CULTO E PELLEGRINAGGI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/13 Scienze merceologiche	↳ <i>TURISMO SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
SECS-S/01 Statistica	↳ <i>TOURISM ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		39	33 - 39

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	3 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	9	3 - 9
	Totale Altre Attività	36	21 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	145 - 207



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	SECS-S/01 Statistica	16	21	16
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia			
	SPS/07 Sociologia generale	9	15	8
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	6	12	6
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:				-
Totale Attività di Base				31 - 48



Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica			
	SECS-S/05 Statistica sociale	9	15	8
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	18	8
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	21	16
Discipline storico-artistiche	L-ANT/07 Archeologia classica			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea	18	30	16
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:				-
Totale Attività Caratterizzanti			60 - 84	



Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	33	39	

Totale Attività Affini

33 - 39

**Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	9

Totale Altre Attività

21 - 36

**Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	145 - 207

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

Non sono presenti altri corsi della stessa classe di laurea nell'Ateneo di Bari.

► Note relative alle attività di base
R^aD

Le attività di base sono conformi a quelle previste

► Note relative alle altre attività
R^aD

Le altre attività prevedono 12 CFU di laboratori finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro. Tali laboratori saranno affidati da esperti dei settori di interesse in prevalenza manager o funzionari. Sono previste anche 9 CFU di stage e tirocinio e 18 CFU di crediti a scelta dello studente

► Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD

Le attività caratterizzanti sono state individuate sulla base dei SSD previsti per la L-15