

CORSO DI STUDIO: *NUOVI TURISMI (L-15)*

ANNO ACCADEMICO: *2023-2024*

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

Cultura, politiche e valorizzazione del territorio (6 CFU)

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Primo anno
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	SECS-S/05
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Aldo Patruno
Indirizzo mail	aldo.patruno@pec.it
Telefono	
Sede	Dipartimento Ricerca e Innovazione Umanistica / Palazzo Ateneo – II piano
Sede virtuale	
Ricevimento	I giorni e gli orari saranno segnalati all'inizio del corso.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
100	42		68
CFU/ETCS			
6	6		

Obiettivi formativi

Il corso si propone i seguenti obiettivi formativi riguardanti Cultura, Politiche e Valorizzazione del Territorio:

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ fornire solide conoscenze e competenze nell'ambito della promozione, organizzazione e gestione dei servizi turistici e culturali; ▪ comprendere ed analizzare il turismo quale fenomeno complesso sul piano economico, sociale, culturale e della comunicazione a livello locale e globale; ▪ approfondire la forte valenza interdisciplinare ed il carattere trasversale del fenomeno turistico, soprattutto in relazione al patrimonio culturale (materiale e immateriale), alla valorizzazione del Territorio, alla sostenibilità integrale, alla interculturalità;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analizzare la pianificazione strategica europea, statale e regionale in materia di turismo, beni e attività culturali; ▪ approfondire gli strumenti di programmazione finanziaria, con particolare riferimento alle politiche di coesione 2021-2027, al PNRR e alle innovazioni rispetto ai precedenti cicli di programmazione in materia di Turismo e Cultura; ▪ analizzare gli strumenti e gli investimenti utili a qualificare una destinazione turistico-culturale di eccellenza, attraverso la diversificazione e l'internazionalizzazione del prodotto e dell'offerta e il sostegno mirato alla domanda; ▪ collocare le conoscenze e le competenze generali acquisite rispetto allo specifico contesto culturale, economico e sociale meridionale e, in particolare, pugliese.
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari.

Metodi didattici	Lezione frontale. Le lezioni saranno finalizzate a indirizzare l'attività di studio e ricerca degli studenti e a fornire loro gli strumenti e i metodi necessari a tal fine, anche attraverso l'analisi di specifici casi studio, lavori di gruppo, stage.
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Descrittore di Dublino 1: conoscenza e capacità di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ conoscere e comprendere la complessità e trasversalità del fenomeno turistico sul piano economico, sociale, culturale e la sua strategicità nei processi di valorizzazione del territorio; ○ apprendere le potenzialità e il valore aggiunto derivanti dalle connessioni e sinergie tra turismo, patrimonio culturale (materiale e immateriale) e sostenibilità integrale (ecologica e socio-economica); ○ conoscere le policies e gli strumenti programmatori e finanziari in materia di turismo, beni e attività culturali.
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<p>Descrittore di Dublino 2: capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ leggere ed interpretare le politiche di sviluppo per la valorizzazione del territorio attraverso il Turismo e l'economia della Cultura; ○ analizzare, attraverso i casi studio approfonditi, gli strumenti utili a qualificare e internazionalizzare una destinazione turistico-culturale di eccellenza; ○ acquisire le conoscenze e le competenze professionali necessarie ad un operatore turistico-culturale in ambito sia pubblico che privato.
DD3-5 Competenze trasversali	<p>Descrittore di Dublino 3: capacità critiche e di giudizio</p>

	<p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ disporre di autonomia nella capacità di analisi e giudizio, a partire dai casi studio affrontati durante il corso, acquisendo competenze e risorse critico-valutative utili ad interpretare la complessità e la trasversalità del fenomeno turistico-culturale; ○ ampliare e adattare la propria visione in ottica di interculturalità e accoglienza verso l'altro. <p>Descrittore di Dublino 4: abilità comunicative Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ disporre di capacità operative applicabili in attività turistico-culturali, comunicative e gestionali, finalizzate alla promozione dei patrimoni culturali e del territorio; ○ lavorare in gruppi multidisciplinari, modulando linguaggio e azione in funzione della trasversalità del fenomeno turistico-culturale e della multiforme pluralità degli strumenti e delle professionalità coinvolti. <p>Descrittore di Dublino 5: capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ aggiornare costantemente le proprie conoscenze e competenze in funzione del rapido mutare del contesto socio-economico e culturale; ○ analizzare criticamente fonti e strumenti diversi, adattandosi a nuove situazioni; ○ curare le relazioni interpersonali con prerogative organizzative originali.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>“Radici e Ali”: identità e innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Politiche turistiche e culturali in Italia e in Puglia nel decennio 2010-2020 ▪ L'integrazione tra Turismo e Cultura quale binomio strategico per un modello diverso di sviluppo economico per il Mezzogiorno <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Casi studio: il Polo Arti, Cultura, Turismo (P.A.C.T.) presso la Fiera del Levante</i> ▪ La pianificazione strategica in materia di Cultura e Turismo <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Casi studio: Piani strategici Regione Puglia “Puglia 365” e “PiiiL Cultura in Puglia”</i> ▪ Le politiche di coesione 2014-2020 e 2021-2027 in materia di Turismo e Cultura, anche alla luce degli investimenti PNRR <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Casi studio: Strategia Nazionale Aree Interne, Attrattività Borghi, Valorizzazione paesaggi e architetture rurali</i> ▪ Le prospettive del Turismo e della Cultura dopo la pandemia: <i>welfare turistico-culturale</i>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>Piano strategico di sviluppo del Turismo PST 2017-2022 <i>Italia Paese per Viaggiatori</i></p> <p>Piano strategico di sviluppo del Turismo PST 2023-2027</p>



	<p>Piano strategico del Turismo Regione Puglia 2016-2025 <i>Puglia 365</i></p> <p>Piano strategico della Cultura Regione Puglia 2017-2026 <i>PiiiL Cultura in Puglia</i></p> <p>I testi saranno forniti all'inizio del corso.</p> <p>Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso.</p>
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	Saranno messi a disposizione documenti, slides e materiale didattico digitale relativo a tutti gli argomenti del corso e ai casi studio
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame si svolge attraverso un colloquio orale sui contenuti del programma effettivamente svolto.
Criteri di valutazione	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo/la studente/studentessa deve dar prova di una sufficiente conoscenza della complessità del fenomeno turistico-culturale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo/la studente/studentessa deve dar prova di aver maturato un'adeguata comprensione dei casi studio proposti.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Lo/la studente/studentessa dovrà dar prova di aver maturato una buona capacità di valutazione critica dei fenomeni turistico-culturali, in relazione alla loro trasversalità e multidisciplinarietà.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di elaborare e presentare in maniera adeguata e corretta i temi trattati.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Lo/la studente/studentessa dovrà dar prova di saper gestire i propri apprendimenti in relazione al raggiungimento degli obiettivi proposti.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p> <p>Valutazione insufficiente 18-21: valutazione sufficiente 22-24: valutazione discreta 25-27: valutazione buona 28-30 (con eventuale attribuzione della lode): valutazione ottima o eccellente</p>
Altro	