



CORSO DI STUDIO L-15 Nuovi turismi

ANNO ACCADEMICO 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Statistica del turismo

Statistics for tourism

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>1 anno</i>
Periodo di erogazione	<i>1 semestre (dal 23 settembre 2024 – al 10 dicembre 2024)</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	<i>9 CFU</i>
SSD	<i>SECS S/01 Statistica</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>In presenza. La frequenza è facoltativa ma fortemente consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Corrado Crocetta</i>
Indirizzo mail	<i>corrado.crocetta@uniba.it</i>
Telefono	
Sede	<i>Dirium, Palazzo Ateneo 2 piano</i>
Sede virtuale	
Ricevimento	<i>Per richiedere informazioni o fissare un appuntamento è preferibile inviare una e.mail</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>Es. 225</i>	<i>43</i>	<i>20</i>	<i>162</i>
CFU/ETCS			
<i>Es. 9</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	

Obiettivi formativi	<i>Fornire gli strumenti quantitativi necessari per misurare, i fenomeni turistici, nel tempo e nello spazio, attraverso analisi descrittive e modelli di previsione.</i>
Prerequisiti	<i>Non sono richieste conoscenze particolari, lo studente dovrà possedere solo conoscenze di base di matematica.</i>

Metodi didattici	<i>Per l'acquisizione delle conoscenze di base si utilizzerà la didattica frontale, mentre per verificare la capacità di applicare le conoscenze acquisite si ricorrerà a dei project work in cui, attraverso il software Excel, ciascuno studente dovrà analizzare delle basi dati, messe a disposizione del docente, in funzione degli obiettivi assegnati.</i>
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
--	--



<p>Descrittore di Dublino 1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>DD3-Capacità critiche e giudizio</p> <p>DD4 Capacità di comunicare</p> <p>DD5 Capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita</p>	<p>Lo studente dovrà dimostrare di saper scegliere in modo appropriato gli indici statistici utili per sintetizzare fenomeni complessi. Essere in grado di sintetizzare fenomeni complessi attraverso grafici e tabelle. Stimare modelli statistici utili per la comprensione del fenomeno e per fare previsioni.</p> <p>Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di elaborare autonomamente dei dati e di saperli usare per prendere delle decisioni</p> <p>L'allievo dovrà dimostrare di essere in grado di valutare criticamente la qualità dei dati disponibili, di valutare la bontà del modello stimato e di giudicare l'attendibilità e l'affidabilità dei risultati ottenuti anche in funzione degli obiettivi della ricerca</p> <p>Al termine del percorso lo studente dovrà essere in grado di utilizzare, in modo appropriato, il linguaggio tecnico necessario per analizzare statisticamente dei fenomeni complessi. Dovrà anche essere in grado di commentare criticamente i risultati ottenuti in funzione delle diverse tipologie di fruitori delle sue analisi</p> <p>Lo studente, acquisiti i metodi e gli strumenti statistici, dovrà dimostrare di saperli applicare in autonomia per la raggiungere gli obiettivi del suo studio. Al termine del corso lo studente sarà in grado di apprendere in modo autonomo e di tenersi aggiornato sull'evoluzione delle diverse tecniche anche attraverso attività di autoformazione e di formazione continua.</p>
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il corso intende fornire le basi teoriche e metodologiche di statistica utili per operare in un sistema turistico.</p> <p>L'idea è quella di fornire le nozioni di statistica descrittiva più importanti utili per analizzare i fenomeni turistici.</p> <p><u>LA PROGRAMMAZIONE DI UNA RICERCA SOCIALE:</u> Rilevazione, classificazione ed interpretazione dei dati. Predisposizione del piano di rilevazione. Definizione dell'unità di rilevazione. Gli strumenti per conoscere i fenomeni sociali. Le fonti di dati sul turismo.</p> <p><u>IL QUESTIONARIO:</u> la costruzione del questionario, la rilevanza del questionario, le insidie che si presentano nella costruzione del questionario: sostanza e forme delle domande, la formulazione delle domande, batterie di domande, la disposizione delle modalità di risposta, il pre-test, le istruzioni per l'intervistatore.</p> <p><u>L'INCHIESTA CAMPIONARIA, LE INTERVISTE:</u> Modalità di rilevazione, inchieste diacroniche.</p> <p><u>LE UNITÀ STATISTICHE:</u> La variabile statistica. La mutabile statistica. Le distribuzioni di frequenze. L'analisi univariata. Presentazione dei dati in tabelle. Scopo delle rappresentazioni grafiche. I diagrammi cartesiani. Ortogrammi ed istogrammi. Il metodo areale per la rappresentazione delle mutabili statistiche.</p> <p><u>RAPPORTI STATISTICI</u> Frequenze relative e percentuali. Rapporti di coesistenza e di composizione. Numeri indici semplici e complessi. Metodi per la costruzione di indicatori semplici e complessi. Cruscotti di indicatori per un osservatorio turistico.</p>



	<p><u>I VALORI MEDI</u>: Medie di calcolo e medie di posizione (medie lasche). Moda, quartili e mediana.</p> <p><u>VARIABILITÀ ASSOLUTA E RELATIVA</u>: Variabilità (dispersione e diseguaglianza) e mutabilità. Devianza e varianza. Gli scarti standardizzati. Differenze medie. La variabilità relativa. La concentrazione.</p> <p><u>MUTABILITÀ</u>: Valori caratteristici delle mutabili statistiche. Indici di mutabilità ed entropia.</p> <p><u>INDIPENDENZA E INTERDIPENDENZA</u> Indipendenza, dipendenza e interdipendenza. Rette di regressione. Varianza di regressione. Rapporto di correlazione. Concordanza e discordanza. Coefficiente di correlazione lineare. Indici di cograduazione.</p> <p><u>GLI INDICATORI EUROPEI PER IL TURISMO SOSTENIBILE</u> Cruscotto di indicatori per misurare la sostenibilità del turismo nelle diverse destinazioni</p> <p><u>ANALISI DELLE SERIE STORICHE E SPAZIALI</u>: <u>analisi classica e moderna, correlogramma, Serie spaziali</u></p>
Testi di riferimento	<p>Statistica G. Girone, C. Crocetta, A. Massari, Cacucci Editore, Bari, 2019 Statistica del turismo, P. PASETTI, Carocci editore, 2002</p>
Note ai testi di riferimento	<p><i>Il manuale di statistica è utile per lo studio sistematico degli argomenti teorici e va integrato con il materiale didattico fornito dal docente di volta in volta. Il manuale di statistica del turismo è utile per l'ampia gamma di esempi applicati al turismo.</i></p>
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Durante il colloquio orale si verificherà il livello di conoscenza delle nozioni teoriche acquisite e le capacità di applicarle in situazioni reali. Nel corso del colloquio si discuteranno anche i risultati del project work (facoltativo) svolto per evidenziare la capacità del candidato di applicare le tecniche ed i modelli studiati durante il corso in modo adeguato e di analizzare in modo critico i risultati ottenuti.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: saper distinguere le diverse tipologie di dati e utilizzare le tecniche appropriate di analisi, in funzione degli obiettivi della ricerca • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Saper utilizzare il sw Excel per effettuare semplici elaborazioni statistiche commentando i risultati ottenuti. • Autonomia di giudizio: saper interpretare in modo critico i risultati ottenuti tenendo conto della qualità dei dati disponibili . • Abilità comunicative: descrivere usando anche linguaggio tecnico i risultati ottenuti al fine di facilitare le scelte in situazioni di incertezza. • Capacità di apprendere: essere in grado di individuare autonomamente, le tecniche ed i modelli più appropriati in funzione degli obiettivi della ricerca, della disponibilità di dati e della loro qualità.
Criteri di misurazione	<p>Per il superamento dell'esame lo studente deve dimostrare di aver acquisito sufficiente conoscenza in tutti gli argomenti del corso. Nell'attribuzione del</p>



dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>voto verranno inoltre valutate le capacità di analisi e sintesi, la capacità di svolgere collegamenti tra le diverse tematiche nonché la padronanza nella esposizione.</p> <p>Il voto finale è attribuito in trentesimi secondo il seguente schema di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none">- 0-18: valutazione insufficiente- 18-21: valutazione sufficiente- 22-24: valutazione discreta- 25-27: valutazione buona- 28-30: valutazione ottima <p>L'attribuzione della lode avviene quando la prova d'esame viene superata in maniera eccellente, facendo emergere il completo raggiungimento di tutti gli obiettivi preposti anche con l'apporto di un approfondimento autonomo e individuale di specifici temi.</p> <p>L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p>
Altro	
	.