

CORSO DI STUDIO: L-15 NUOVI TURISMI

ANNO ACCADEMICO: 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia delle imprese turistiche
Corso di studio	L-15 Nuovi Turismi
Anno di corso	Primo
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	SECS-P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Febbraio – Maggio
Obbligo di frequenza	NO

Docenti	
Nome e cognome	Matteo Palmaccio
Indirizzo mail	matteo.palmaccio@uniba.it
Sede	<i>Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa</i>
Sede virtuale	<i>Canale Microsoft Teams: EIT - A.A. 2024/2025 Generale Microsoft Teams</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Al termine delle lezioni previo appuntamento da concordarsi via e-mail.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti: <ul style="list-style-type: none"> - per comprendere ed analizzare le problematiche aziendali in generale; - descrivere le peculiarità delle organizzazioni che operano nel settore turistico ricettivo.
Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per comprendere ed analizzare le problematiche aziendali in generale: <ul style="list-style-type: none"> - le teorie della razionalità obiettiva e della razionalità limitata. Il concetto di azienda. L'azienda come sistema di persone: il processo organizzativo. L'azienda come sistema di beni: l'approccio qualitativo e l'approccio quantitativo. L'azienda come sistema di operazioni: il concetto di gestione e le funzioni aziendali. La classificazione delle aziende. Le aziende di erogazione: caratteristiche e finalità. Le aziende di produzione per il mercato. I soggetti aziendali. Il soggetto giuridico come persona fisica e come persona giuridica. Il soggetto economico: caratteristiche e funzioni. Il controllo della società da parte del soggetto economico: il controllo senza la maggioranza del capitale sociale e il controllo senza investimento diretto di capitale. Il soggetto economico nel caso dell'impresa pubblica e dell'impresa matura. L'economicità dell'impresa. L'economicità dell'impresa e l'equilibrio economico d'esercizio. L'economicità dell'impresa e l'adeguata potenza finanziaria. L'efficienza. I rendimenti fisico-tecnici dei fattori produttivi. I costi di produzione. L'organizzazione dell'impresa. Il processo organizzativo. I rapporti organizzativi all'interno dell'impresa. Organi di linea e organi di staff. Tipiche strutture di organizzazione dell'impresa. La struttura finanziaria dell'impresa. Il fabbisogno finanziario. Il capitale proprio e il capitale di credito. L'autofinanziamento. I criteri che orientano nella scelta tra capitale proprio e capitale di credito; - descrivere le peculiarità delle organizzazioni che operano nel settore turistico ricettivo.

CORSO DI STUDIO: L-15 NUOVI TURISMI

ANNO ACCADEMICO: 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE

	2015.
--	-------

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
80	42		80
CFU/ETCS			
6	Matteo Palmaccio		

Metodi didattici	Lezioni frontali
------------------	------------------

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso intende: <ul style="list-style-type: none"> - fornire agli studenti gli strumenti per comprendere ed analizzare le problematiche aziendali in generale; - descrivere le peculiarità delle organizzazioni che operano nel settore turistico ricettivo.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> - distinguere gli elementi fondanti di un'azienda; - conoscere i principali KPI aziendali; - esprimersi sulla sussistenza delle condizioni di equilibrio economico e finanziario delle aziende; - comprendere le specifiche peculiarità delle imprese turistiche.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • distinguere gli elementi fondanti di un'azienda; • conoscere i principali KPI aziendali; • esprimersi sulla sussistenza delle condizioni di equilibrio economico e finanziario delle aziende; • comprendere le specifiche peculiarità delle imprese turistiche; • sviluppo di capacità di analisi critica in relazione ad esempi concreti; • capacità di esposizione, in chiave integrata, dei concetti teorici e delle ricadute pratiche degli strumenti studiati.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30.

Testi di riferimento

Ai fini del superamento dell'esame è sufficiente utilizzare le dispense messe a disposizione del docente. Per approfondimenti può essere utilizzato il seguente testo:

- G. Zanda, Fondamenti di economia aziendale, Giappichelli Editore, Torino,