

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Metodi statistici per le decisioni economiche
Corso di studio	Laurea magistrale in Economia, finanza e impresa
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Statistical methods for economic decisions
Obbligo di frequenza	Consigliata frequenza
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Francesco Campobasso	francesco.campobasso@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Statistica	SECS-S01	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	2021-2022
Modalità di erogazione	Lezioni su piattaforma teams

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	56
Ore di studio individuale	144

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	Secondo calendario didattico del dipartimento

Syllabus	
Prerequisiti: Si richiede una conoscenza di base della statistica descrittiva e inferenziale	
Risultati di apprendimento previsti	Il corso si propone di ampliare la conoscenza dei metodi statistici utilizzati per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati a supporto delle decisioni economiche, assunte spesso in condizioni di incertezza, nonché di fornire soluzioni interpretative di casi pratici (analisi di bilancio, indici sintetici di affidabilità, revisione contabile, previsione della crisi d'impresa).
Contenuti di insegnamento	

Programma	Analisi dell'associazione tra due caratteri (argomenti tratti dai
------------------	---

	<p>cap. 6 Borra Di Ciaccio e dalle dispense Grassini): Misure di associazione per caratteri quantitativi e qualitativi. Dipendenza. Correlazione semplice e parziale.</p> <p>Modello di regressione lineare (argomenti tratti dai capp.16, 17 e 19 Borra Di Ciaccio, dal cap. 6 Biggeri, Bini, Coli, Grassini, Maltagliati e dalle dispense on line): Regressione lineare semplice e multivariata. Funzione di Cobb Douglass. Stima dei parametri del modello tramite il metodo dei minimi quadrati. Coefficienti di regressione parziale e loro interpretazione. Scomposizione della varianza. Coefficiente di determinazione modificato. Violazione delle ipotesi ed analisi dei residui. Inferenza sui parametri tramite test T e test F. Inferenza per la risposta media e la previsione. Variabili dummy. Elaborazioni di statistica descrittiva ed inferenziale con Excel. Regressione logistica.</p> <p>Numeri indici (cap. 5 Borra Di Ciaccio) e Serie storiche (cap. 7 Biggeri, Bini, Coli, Grassini, Maltagliati e dispense Grassini): Numeri indici semplici. Passaggio da una base all'altra. Numeri indici complessi e proprietà. Principali serie di numeri indici dei prezzi. Scomposizione delle serie storiche nelle varie componenti. Serie storiche stazionarie e non. Metodi di stima mediante funzione analitica. Metodi di stima mediante medie mobili. Metodi previsivi.</p> <p>Analisi statistica dei dati di bilancio e degli studi di settore (argomenti tratti dal cap.8 Biggeri, Bini, Coli, Grassini, Maltagliati, delle dispense on line e delle note metodologiche degli studi di settore disponibili on-line): Balanced scorecard. Riclassificazione del bilancio di esercizio, indici di bilancio e schemi per la loro interpretazione. Benchmarking. Tipologie di rischio, elementi probativi e tecniche di campionamento nella revisione aziendale. Lettura critica della metodologia di base degli studi di settore e degli indici sintetici di affidabilità (ISA). Cenni sull'utilizzo dei metodi statistici nel controllo di gestione.</p> <p>Tecniche di analisi multidimensionale per valutare le prestazioni economico-finanziarie delle imprese (argomenti tratti dal cap. 8 Biggeri, Bini, Coli, Grassini, Maltagliati e dalle dispense on line): Analisi in componenti principali. Analisi dei gruppi. Analisi discriminante. Conjoint analysis. Gli indicatori della crisi d'impresa ex D.lgs. 14/2019 e modello di Altman.</p>
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	S. Borra, A. Di Ciaccio (2008), Statistica – Metodologie per le scienze economiche e sociali, McGraw-Hill, Milano;

	L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati (2012), Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano; Dispense/slide del docente on line; Note metodologiche degli studi di settore e degli indicatori sintetici di affidabilità (ISA) disponibili on line.
Metodi didattici	Illustrazione della teoria e dei casi pratici tramite lezioni e seminari
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Scritto e orale
Criteri di valutazione	Valutazione della comprensione delle unità didattiche e degli aspetti applicativi
Altro	