

<b>Nome docente</b>	Francesco GRIMALDI
<b>Corso di laurea magistrale</b>	Economia, Finanza e Impresa
<b>Anno accademico</b>	2020-2021
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	8
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/07

**Programma di Pianificazione Strategica e Business Planning (a.a. 2020-2021)  
(Prof. Grimaldi Francesco)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Impresa

**Pre-requisiti**

Economia Aziendale. Ragioneria generale ed applicata. Analisi di bilancio.

**Obiettivi del corso**

L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo alla Pianificazione Strategica, è quello di fornire agli studenti gli strumenti manageriali per l'attività di pianificazione e controllo di gestione dell'azienda. A tal fine saranno affrontati i principali temi della pianificazione strategica ed operativa, del controllo direzionale e della valutazione delle performance aziendali. Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni necessarie per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economico-aziendali su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. In questo quadro occorre innanzitutto acquisire conoscenze in merito alle logiche di determinazioni di informazioni fondamentali per l'operare aziendale. A questo riguardo, ci si focalizza primariamente sulle modalità di determinazione e analisi dei costi di produzione e di impiego delle informazioni di costo nelle tipiche decisioni di azienda. Unitamente a questi temi, l'attenzione viene rivolta all'esame dei meccanismi di budgeting e di misurazione e valutazione della performance oltre che all'esame dei principali modelli di misurazione economica che supportano il management nell'attuazione delle strategie d'impresa. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.

L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo al Business Planning, è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all'interno di imprese

già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi. Particolare attenzione sarà prestata ai contenuti pratici relativi alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan. Infine, particolare attenzione verrà rivolta alla definizione e alla valutazione del piano industriale.

## **Contenuti di insegnamento**

### **I Modulo “Pianificazione strategica”**

1. Introduzione alla strategia di impresa
2. Contabilità direzionale e contesto aziendale
3. Costi: terminologia, concetti e classificazione
4. Relazione costo-volume-profitto
5. Pianificazione: il budget
6. Budget flessibili e analisi della performance
7. Analisi differenziale: un approccio chiave per il processo decisionale

### **II Modulo “Business Planning”**

1. Il business plan
2. Il mercato
3. La concorrenza
4. Il sistema di offerta, la comunicazione e i canali
5. Il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale
6. Il modello economico
7. Le previsioni economico-finanziarie del business e la stesura del bilancio previsionale
8. La valutazione quali-quantitativa del progetto imprenditoriale

### **III Modulo “Piano industriale”**

1. Le caratteristiche del piano industriale
2. La strutturazione del piano industriale: uno schema standard
3. La due diligence: aree di analisi e fasi del processo

### **Bibliografia**

#### **Per la parte relativa alla pianificazione strategica**

GRANT R. M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, il Mulino, Bologna, VI edizione, 2020 (cap. 1).

GARRISON R.H., NOREEN E. W., BREWER P. C., AGLIATI M., CINQUINI L., Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali., McGraw-Hill, Milano, IV edizione, 2021, (capitoli 1,2,6,9,10,13).

ANTHONY R.N., HAWKINS D.F., MACRI D.M., MERCHANT K.A., Sistemi di controllo: Analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance, McGraw-Hill, Milano, XV edizione, 2021 (cap. 18).

#### **Per la parte relativa al business planning**

PAROLINI C., Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson, Milano, 2020 (tutti i capitoli).

#### **Per la parte relativa al piano industriale**

BORSA ITALIANA., Guida al Piano Industriale. Listing Guides, ultima versione.

**Agli studenti non frequentanti si consiglia di contattare il docente.**

**Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Sì
- Colloquio Orale: Facoltativo

Per accedere alla prova scritta obbligatoria è obbligatorio prenotarsi, tramite il portale ESSE 3, accedendo alla sezione "Prove Parziali".

In caso di superamento della prova scritta, con una valutazione di almeno 18/30, il candidato potrà optare, previa prenotazione e presenza fisica nel giorno predefinito:

- a) per la verbalizzazione del voto conseguito nella prova scritta;
- b) per il sostenimento della prova orale facoltativa.

In caso di permanenza dell'emergenza sanitaria, gli esami si svolgeranno attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

**Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: No
- Project work: da definire
- Visite di studio: No