

Nome docente	Tiziano ONESTI
Corso di laurea	Magistrale in Economia e Commercio
Anno accademico	2017-2018
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07

Programma di Operazioni straordinarie e Valutazioni d'azienda (a.a. 2017/2018)
(Prof. Tiziano ONESTI)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio

Pre-requisiti

Sono richieste conoscenze e competenze relative agli insegnamenti di Ragioneria Generale, Ragioneria Applicata e Analisi di bilancio.

Obiettivi del corso

Il corso intende offrire un inquadramento teorico e operativo completo delle operazioni di gestione straordinaria (I modulo) e dei processi di valutazione delle aziende (II modulo).

Le operazioni di gestione straordinaria costituiscono un aspetto caratterizzante e particolarmente qualificante sia per chi intraprende la professione, sia per chi all'interno delle imprese si occupa di profili amministrativi, finanziari e tributari della gestione aziendale. La progettazione e l'attuazione delle suddette operazioni richiedono, infatti, conoscenze interdisciplinari, solida formazione di base ed esperienza maturata sul campo.

Obiettivo del primo modulo è quindi illustrare i molteplici profili che contraddistinguono le operazioni straordinarie, con riferimento ai percorsi valutativi e di rappresentazione contabile, sottolineandone gli aspetti peculiari e le relative problematiche.

Il corso intende offrire, inoltre, un inquadramento teorico e operativo completo dei processi di valutazione delle aziende.

L'obiettivo di fondo è quello di approfondire i principali metodi di valutazione in uso nella comunità finanziaria allo scopo di favorire un approccio critico al loro impiego, anche in relazione alle specifiche finalità della valutazione e alle peculiari caratteristiche di ciascuna metodologia.

Particolare attenzione verrà riservata alle metodologie di stima del valore economico e di acquisizione di gruppi di imprese, banche, assicurazioni e altre istituzioni finanziarie.

Il secondo modulo mira a fornire una solida preparazione sulle logiche e sulle tecniche di valutazione delle aziende, di pacchetti azionari non totalitari, di intangibili e di singoli investimenti aziendali, puntando a favorire la maturazione di specifiche competenze destinate a figure professionali e manageriali che – a vario titolo – saranno chiamate a occuparsi di valore e di valutazioni all'interno di gruppi industriali e finanziari, fondi di *private equity*, banche, società di consulenza e nella libera professione.

Programma

I Modulo

- Operazioni straordinarie e creazione del valore.
- Le acquisizioni di aziende.
- Le fusioni.
- Il «leveraged buyout».
- I conferimenti di azienda.
- Le scissioni.
- Le trasformazioni.
- Le liquidazioni.

II Modulo

- Configurazioni di capitale e standard di valore.
- Introduzione ai metodi di valutazione delle aziende.
- I metodi diretti di valutazione delle aziende.
- I metodi indiretti di valutazione delle aziende.
- Il valore di acquisizione delle aziende.
- Casi particolari di valutazione.

Bibliografia

I Modulo

Materiale didattico a cura del docente.

II Modulo

G. ZANDA, M. LACCHINI, T. ONESTI, *La valutazione delle aziende*, Giappichelli, Torino, 2005.

Per gli studenti che svolgono il programma in lingua inglese: T. KOLLER, M. GOEDHART, D. WESSELS, *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, 4a ed., Wiley, New York, 2005.

E' utile inoltre consultare la "Guida alla valutazione" di Borsa Italiana – 2004, scaricabile all'indirizzo:

http://www.borsaitaliana.it/chisiamo/ufficiostampa/percorsiguadati/laquotazioneinborsa/guidaallavalutazione_pdf.htm

Materiale didattico a cura del docente.

Lecture consigliate

A. RAPPAPORT, *Strategic Analysis for More Profitable Acquisitions*, in *Harvard Business Review*, July-August 1979, pp. 99-111.

S.N. KAPLAN, *The Market Pricing of Cash Flow Forecasts: Discounted Cash Flow vs. The Method of "Comparables"*, in *Journal of Applied Corporate Finance*, n. 4, 1996, pp. 45-60.

A. DAMODARAN, *Dealing with Intangibles: Valuing Brand Names, Flexibility and Patents*, January 2006, scaricabile all'indirizzo: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>

Materiale didattico a cura del docente.

All'inizio del corso saranno forniti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.

Eventuali variazioni riguardanti i testi di riferimento saranno tempestivamente comunicate agli studenti.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No