

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Geografia del turismo
Corso di studio	Laurea Magistrale Economia e Commercio
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Geography of Tourism
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano, alcune applicazioni in Inglese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Maria Fiori	maria.fiori@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Geografia Economica	M-GGR/02	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre I
Anno di corso	2017-2018
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Applicazioni in aula Osservazione diretta

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	30
Ore di esercitazioni e laboratori	12

Calendario	
Inizio attività didattiche	20.09.2017
Fine attività didattiche	15.12.2017

Syllabus	
Prerequisiti Capacità di osservare la realtà territoriale, e di reperire ed elaborare dati significativi; leggere e interpretare un testo scientifico (geografico) in lingua inglese.	

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> - delle strutture basilari logiche e metodologiche della Geografia del turismo; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> - nell'ambito delle dinamiche socio-culturali e ambientali; • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> - saper "leggere" criticamente l'organizzazione territoriale e turistica, attuale e potenziale; • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> - saper individuare e comunicare efficacemente, nel territorio, elementi utili per la valorizzazione turistica • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> - principi e metodi diversi per una descrizione e documentazione rigorosa della realtà territoriale
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - Che cos'è la Geografia. Concetti di base e principi del metodo geografico; struttura essenziale della Geografia e chiavi geografiche di lettura e interpretazione della realtà territoriale; - la geografia del turismo: una crescita forte e differenziata. Organizzazione e tipologia degli spazi turistici: la diversa ripartizione dei bacini di accoglienza; l'influenza dell'immaginario e dei fattori geografici; - il ruolo fondamentale dei fattori socioeconomici e tecnici; - gli spazi turistici polivalenti e specializzati; le tipologie di spazi turistici regionali: fondamenti e definizioni; i problemi legati alla natura e all'uomo; gli spazi e le politiche turistiche.

Programma	
Testi di riferimento LOZATO-GIOTART J.-P., <i>Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito</i> , Milano, Hoepli, 2008, pp. 204.	
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Descrittivo; esplicativo-scientifico e critico-applicativo.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Project work; scritto (prove in itinere formative, non sommative); orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su	Conoscenza e capacità di applicare modelli di lettura della realtà territoriale, osservata

indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	direttamente o indirettamente e di motivare e documentare adeguatamente le proposte di itinerari turistici geografici.
Altro	