



Programma di Economia del territorio e del turismo
Prof. Elisabetta Venezia
Dipartimento di Economia e Finanza
Corso di Laurea magistrale in Economia e Commercio
Anno accademico 2017/2018

Pre-requisiti

Conoscenza dei fondamenti di microeconomia e macroeconomia

Obiettivi del corso

Il corso intende sviluppare i temi economico-territoriali legati al fenomeno turistico attraverso lo studio dei modelli interpretativi dei comportamenti e dei mercati turistici sia in termini microeconomici, attraverso lo studio del consumo, della domanda, della produzione e del mercato del turismo, sia attraverso l'analisi degli aspetti e degli elementi macroeconomici, quali la contabilità nazionale, il reddito, lo sviluppo, il turismo internazionale e l'intervento dello stato.

Programma

- L'oggetto dell'economia del turismo
- Quantificazione del fenomeno turistico
- La domanda turistica
- La produzione del sistema turistico
- Il mercato turistico: analisi economico-territoriale
- Turismo e fallimenti di mercato
- Il turismo nella contabilità nazionale
- L'impatto del turismo sull'economia regionale
- Il turismo internazionale
- Le scelte pubbliche nel turismo

Testo di riferimento

Candela, G.-Figini, P. (2010), *Economia del turismo e delle destinazioni*, McGraw-Hill, Milano.

Agenzia Regionale del Turismo, *Puglia promozione (2016), I numeri della destinazione. La Puglia nell'economia turistica globale (rapporto disponibile online gratuitamente)*.