

LINGUA FRANCESE  
*Programma del corso*  
*Prof.ssa Corinne Collomb*

Corso di Lauree Magistrali Economia e commercio (MEC) Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)	
Anno accademico:	2015 - 2016
Numero totale di crediti:	6
Periodo di svolgimento	Primo semestre
Prerequisiti:	Nessuno
Obiettivi formativi:	L'acquisizione di un livello permettendo di comprendere testi specialistici e di decodificare documenti audio-visivi, di esprimersi in modo corretto e spontaneo utilizzando in maniera efficace la lingua del proprio settore, di produrre testi chiari, ben costruiti, dettagliati sugli argomenti trattati, mostrando un sicuro controllo della struttura testuale, dei connettori e degli elementi di coesione
Contenuto del corso: <i>Argomenti previsti.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Décoder la crise économique à l'aide de la communication publicitaire</li> <li>▶ Finance, consommation, loisirs...les stratégies pour convaincre en période de crise</li> </ul>
Metodi didattici:	L'attività didattica si svolgerà in aula multimediale, sia il corso istituzionale sia le esercitazioni linguistiche
Struttura della verifica del profitto:	Prova finale scritta e orale
Descrizione verifica del profitto:	<p><b>Prova scritta:</b> A partire da documenti video si tratta di :</p> <p>1/ completare una griglia per verificare la comprensione</p> <p>2/ commentare i documenti per verificare la capacità di strutturare un testo breve in lingua francese</p> <p><i>Durata della prova: 120 minuti</i></p> <p><b>Prova orale:</b> colloquio sugli argomenti trattati</p>
Supporti didattici:	Vincenza Costantino - Corinne Collomb, <i>Crisomania. La Pub suit son cours</i> , Bari, Wip Ed,2014