

Obiettivi del corso

Il corso offre una trattazione generale dell'economia dei beni culturali come beni pubblici e beni privati (opere d'arte); ed una trattazione specifica degli strumenti teorici e pratici per la valutazione economica dei beni culturali.

Programma

Il corso è articolato in tre parti:

PARTE I. *Strumenti per l'analisi economica dei beni culturali.*

1. Teoria dei beni pubblici e delle esternalità.
2. I beni culturali come beni pubblici.
3. Il valore economico dei beni culturali.
4. Disponibilità a pagare e preferenze individuali per i beni culturali.

PARTE II. *La valutazione economica dei beni culturali.*

1. I metodi indiretti per la valutazione economica dei beni culturali.
2. I metodi diretti per la valutazione economica dei beni culturali.
3. Economia sperimentale e valutazione economica del bene culturale.

PARTE III. *Il mercato dell'arte e la produzione artistica.*

1. Economia della creatività e mercato dell'arte.
2. La produzione creativa.

Testi di riferimento

Ciarrapico M. e Paradiso M., *Decidere per la cultura*, La Baitta, 2003 (capp. 1; cap. 2 fino a par.3; cap. 3, escluso par. 2; cap. 4 e 5)

Santagata W., *La fabbrica della cultura*, Il Mulino, 2007 (capp. 8, 9)

Throsby, D., *Economia e cultura*, Mulino, Bologna, 2001 (cap. 5)