

**Programma di Economia del territorio e del turismo**  
**Prof. Elisabetta Venezia**  
**Dipartimento di Scienze economiche e metodi matematici**  
**Corso di Laurea magistrale in Economia e Commercio**  
**Anno accademico 2015/2016**

**Pre-requisiti**

Conoscenza dei fondamenti di microeconomia e macroeconomia

**Obiettivi del corso**

Il corso intende sviluppare i temi economico-territoriali legati al fenomeno turistico attraverso lo studio dei modelli interpretativi dei comportamenti e dei mercati turistici sia in termini microeconomici, attraverso lo studio del consumo, della domanda, della produzione e del mercato del turismo, sia attraverso l'analisi degli aspetti e degli elementi macroeconomici, quali la contabilità nazionale, il reddito, lo sviluppo, il turismo internazionale e l'intervento dello stato.

**Programma**

- L'oggetto dell'economia del turismo
- Quantificazione del fenomeno turistico
- La domanda turistica
- La produzione del sistema turistico
- Il mercato turistico: analisi economico-territoriale
- Turismo e fallimenti di mercato
- Il turismo nella contabilità nazionale
- L'impatto del turismo sull'economia regionale
- Il turismo internazionale
- Le scelte pubbliche nel turismo

**Testo di riferimento**

Candela, G.-Figini, P. (2010), Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, Milano.