

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio

Programma di
Marketing Internazionale e Strategico (SECS – P/08)
(A.A. 2015/2016)

Prof. Gaetano Macario

Obiettivi del Corso:

Acquisire gli strumenti manageriali basilari per la gestione e la soluzione dei problemi aziendali nei mercati internazionali

Programma:

- La pianificazione strategica di marketing nell'ambito della "missione" d'impresa.
- Internazionalizzazione delle imprese e strumenti di sviluppo nel commercio fra i Paesi appartenenti alle grandi aree di mercato.
- Ruolo dei poteri pubblici negli scambi internazionali.
- Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi.
- Comportamenti competitivi delle imprese e modalità di ingresso nei mercati esteri.
- Globalizzazione della produzione e dinamismo concorrenziale sui mercati mondiali.
- L'analisi di attrattività dei paesi esteri.
- Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici.
- Accordi di collaborazione internazionale.
- L'accessibilità dei paesi: adempimenti doganali e barriere artificiali.
- Le problematiche di carattere doganale, valutario, fiscale e finanziario.
- Le politiche di marketing internazionale: posizionamento dell'offerta, politica del prodotto e della comunicazione, politica dei prezzi.
- Politiche di commercializzazione sui mercati internazionali e tecniche promozionali.
- La contrattualistica nelle transazioni commerciali con l'estero: consegna, pagamenti, trasporti e assicurazioni.

Bibliografia/ Testi consigliati:

- P. Kotler – K.L. Keller – “*Marketing Management*”, XIV ed., Pearson 2012, capp. 1 e 2 oppure, in alternativa

R. A. Kerin – S. W. Hartley – *Marketing*, III ed., McGraw Hill Education 2014, capp. 1, 2 e 3.

- T. Bursi – G. Galli “*Marketing internazionale*”, McGraw Hill, 2012 oppure, in alternativa,

E. Valdani – G. Bertoli, “*Mercati Internazionali e Marketing*”, Ed. EGEA, 2014.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: Si

Prof. Gaetano Macario