

CORSO DI STUDIO in Economia, Finanza e Impresa
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Storia d'impresa

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	2° Anno
Periodo di erogazione	2° Semestre (febbraio-giugno 2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	Storia d'impresa SECS-P/12
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Prof. Maurizio GANGEMI
Indirizzo mail	maurizio.gangemi@uniba.it
Telefono	0805049058
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza – Campus di Economia (Bari)
Sede virtuale	Codice Teams del canale dedicato al ricevimento studenti: uxq5i38
Ricevimento	Giovedì, h. 10.00-13.00 (VI piano, Area di Storia Economica, stanza 11/b) Il ricevimento degli studenti del corso sarà possibile anche da remoto utilizzando il codice dedicato su Microsoft Teams concordando gli incontri tramite e-mail.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6	6		

Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire, in prospettiva storica, le conoscenze relative alla figura dell'imprenditore e alla formazione ed evoluzione delle diverse forme d'impresa a livello mondiale, con una particolare attenzione alla grande impresa. Esso intende ripercorrere l'affermazione delle maggiori economie industriali e di quelle emergenti, con un approccio storico comparativo e in relazione ai contesti politici, istituzionali, economici e sociali nazionali.
Prerequisiti	Conoscenze di base della Storia economica dell'età moderna e contemporanea.

Metodi didattici	Il principale metodo d'insegnamento è la didattica frontale, aperta al confronto dialettico con gli studenti. La parte seminariale, viene erogata con la formazione di gruppi di studio che, con la guida del docente, discuteranno alcuni temi di approfondimento relativamente alla storia di specifici marchi industriali, mettendo a confronto esperienze dei mercati occidentali con quelli dell'Europa dell'Est.
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	Consapevolezza della complessità storica che, nella lunga durata, ha determinato gli attuali assetti dell'imprenditoria internazionale.
--	---

<p>Descrittori di Dublino</p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>- Descrittore di Dublino 1: conoscenza e capacità di comprensione. Apprendimento e comprensione del processo di formazione e diffusione dell'impresa tra età moderna e contemporanea.</p> <p>- Descrittore di Dublino 2: capacità di applicare conoscenza e comprensione. Migliore visione della complessità delle dinamiche imprenditoriali e manageriali.</p> <p>- Descrittore di Dublino 3: capacità critiche e di giudizio. Valutazione critica delle emergenze dell'imprenditoria a livello globale e dei possibili scenari futuri.</p> <p>- Descrittore di Dublino 4: capacità di comunicare quanto si è appreso. Grazie al consapevole utilizzo dei metodi d'analisi storica e comparativa, sarà possibile operare nei più svariati ambiti (istituzionali, sociali, culturali), con una migliore capacità di analisi e di giudizio intorno ai molteplici aspetti dell'impresa e del ruolo dell'imprenditore nel contesto economico internazionale.</p> <p>- Descrittore di Dublino 5: capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita.</p> <p>Il bagaglio di conoscenze acquisite rappresenta un fondamentale elemento propedeutico per approcciare i temi dell'attualità e affinare costantemente le capacità di giudizio intorno all'assetto delle aziende sui mercati internazionali, implementando percorsi di crescita personale e/o professionale.</p>
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Nello svolgimento del corso saranno esaminati, a partire dall'età preindustriale, i concetti di imprenditore e di impresa, evidenziando, oltre ai profili teorici della disciplina, le tematiche fondamentali dell'impresa. Si approfondiranno gli aspetti connessi alle interrelazioni tra impresa e istituzioni nei diversi contesti socioeconomici, l'evoluzione della struttura e dell'organizzazione aziendale nell'economia globalizzata, i cambiamenti nelle forme di governance aziendale e la storia dell'impresa pubblica come intervento dello Stato nell'economia. Per la parte speciale si affronteranno, con le modalità della discussione seminariale, specifici casi di affermazione e diffusione di noti marchi aziendali in funzione comparativa tra economie di mercato ed economie socialiste.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>Per la parte generale: F. Amatori - A. Colli, Storia d'impresa. Complessità e comparazioni, Milano, Bruno Mondadori, 2020. Per la parte speciale: A. Guenzi, Mito e Brand tra Est e Ovest, Bologna, Logo Fausto Lupetti Editore, 2022 (capitoli 3, 4,5,7,8,9,11)</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Gli studenti che parteciperanno alle attività seminariali sosterranno l'esame solo sul testo di Amatori-Colli (Storia d'impresa. Complessità e comparazioni)</p>
<p>Materiali didattici</p>	
<p>Valutazione</p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Esame orale individuale. I gruppi che vorranno partecipare alle attività seminariali esporranno oralmente il proprio tema di approfondimento e potranno presentare volontariamente un elaborato scritto.</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<p>La valutazione delle risposte terrà conto del grado di conoscenza dell'argomento, della completezza e della chiarezza espositiva. Lo studente dovrà rispondere alle domande in modo da dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di saper inquadrare in un corretto contesto i concetti studiati; - di aver acquisito la padronanza delle tematiche e dei contenuti trattati durante il corso; - di essere in grado di applicare tali elementi ai fini della comprensione critica di situazioni e problemi relativi al governo strategico delle imprese;

	- di poter esporre le proprie argomentazioni in modo rigoroso e in un tempo limitato, utilizzando un linguaggio appropriato e sintetico.
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Voto finale espresso in trentesimi e l'esame è superato con un risultato uguale superiore a 18/30. La valutazione terrà conto fondamentalmente del livello di comprensione, dell'esposizione articolata e della capacità critica mostrata nel trattare gli argomenti oggetto d'esame.
Altro	
	.