

**Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Impresa**
**Anno Accademico 2023-2024**
**Denominazione dell'insegnamento: *Analisi strategica e business plan***

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (febbraio – giugno 2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	Economia aziendale - SECS-P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Non obbligatoria ma fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Francesco Grimaldi
Indirizzo mail	francesco.grimaldi1@uniba.it
Telefono	+39 080 5715046
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza (Bari)
Ricevimento	Si raccomanda di visionare le informazioni contenute nella sezione didattica della pagina docente.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	56		144
CFU/ETCS			
8			

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso “Analisi strategica e Business Plan” da un lato introduce allo studio della strategia aziendale e delle principali problematiche inerenti all’analisi strategica (I modulo) e, dall’altro, illustra gli strumenti del business plan e del piano industriale (II modulo).</p> <p>L'obiettivo del corso, per quanto attiene al I modulo è quello di affrontare i temi inerenti ai processi di gestione e di analisi strategica delle aziende. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i temi connessi all’interpretazione delle dinamiche strutturali dell’ambiente, dell’analisi strategica del settore e dei caratteri delle strategie di successo.</p> <p>L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo al Business Planning e al Piano industriale, è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all’interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi. Particolare attenzione sarà prestata ai contenuti pratici relativi alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan. Infine, particolare attenzione verrà rivolta alla definizione e alla valutazione del piano industriale.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze di base di Economia aziendale, bilancio e finanza aziendale.

<b>Metodi didattici</b>	Il corso è tenuto con metodi didattici interattivi:
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lezioni frontali con discussione;</li> <li>- svolgimento di lavori di gruppo e di ricerche;</li> <li>- analisi di casi aziendali;</li> <li>- seminari con testimonianze aziendali (ove ne ricorrano le condizioni).</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	<p>Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrivere il contenuto delle scelte strategiche in generale;</li> <li>- conoscere il processo di redazione di un business plan e di un piano industriale.</li> </ul> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- svolgere un'analisi di settore;</li> <li>- svolgere un'analisi di mercato, partendo da dati pubblici;</li> <li>- identificare le variabili in base alle quali definire e/o modificare il processo di creazione di un business plan e di un piano industriale;</li> <li>- elaborare un bilancio previsionale;</li> <li>- elaborare un business plan.</li> </ul>
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	<p><b>Introduzione alla strategia d'impresa e gli strumenti dell'analisi strategica</b></p> <p>1. L'analisi strategica e il business plan nell'era del digitale e dello sviluppo sostenibile; 2. Il concetto di strategia e il processo di gestione strategica; 3. La gestione strategica nella realtà; 4. La mission e gli obiettivi di lungo termine. 5. Analisi del macroambiente: minacce e opportunità; 6. Analisi dell'ambiente competitivo; 7. Analisi dei concorrenti e della domanda: segmentazione e posizionamento.</p> <p><b>Business Planning e piano industriale</b></p> <p>1. Start-up e Scale-up; 2. Il business plan: il viaggio e la meta. 3. Il mercato. 4. La concorrenza. 5. Il sistema di offerta, la comunicazione e i canali. 6. Il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale. 7. Il modello economico. 8. Il bilancio previsionale e la valutazione del business plan. 9. Le caratteristiche del piano industriale. 10. La strutturazione del piano industriale: uno schema standard. 11. La due diligence: aree di analisi e fasi del processo.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Pellicelli G., <i>Strategie d'impresa</i>, Egea, Milano, IV edizione, 2019 (capitoli I, II, III, IV, V, VI).</p> <p>Parolini C., <i>Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale</i>, Pearson, Milano, III edizione, 2020.</p> <p>Borsa Italiana, <i>Guida al Piano Industriale. Listing Guides</i>, ultima versione.</p> <p>Ulteriori letture saranno consigliate durante lo svolgimento del corso.</p> <p>Riferimenti bibliografici utili per la redazione del <i>project work</i> saranno forniti nel corso delle lezioni.</p>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	<p>All'inizio del corso saranno fornite indicazioni specifiche sui testi di riferimento.</p> <p>Agli studenti non frequentanti si consiglia di contattare il docente.</p>
<b>Materiali didattici</b>	Sezione didattica della pagina docente.

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova scritta.</p> <p>La prova scritta consta di due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I) domande a risposta multipla;</li> <li>II) domande a risposta aperta.</li> </ul> <p>Gli studenti che hanno elaborato un project work devono, altresì, produrre un report finale e discuterne i contenuti (ove possibile), che concorreranno a valutare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità di comunicazione.</p>
Criteri di valutazione	<p>Ai fini della valutazione si terrà conto del raggiungimento e del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>I criteri di valutazione e i punteggi sono determinati secondo la seguente scala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- meno di 18/30 - livello insufficiente: il candidato non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione";</li> <li>- 18-21/30 - livello sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione";</li> <li>- 22-24/30 - livello pienamente sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione" e "conoscenza e capacità di comprensione applicate";</li> <li>- 25-26/30 - livello buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate" e "autonomia di giudizio";</li> <li>- 27-29/30 - livello molto buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate"; "autonomia di giudizio" e "abilità comunicative";</li> <li>- 30/30-30 e lode - livello eccellente: il candidato raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate"; "autonomia di giudizio"; "abilità comunicative" e "capacità di apprendere".</li> </ul> <p>I <i>project work</i> saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti) in relazione al contenuto del report e alla sua discussione (ove possibile).</p> <p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p>

Altro	
Possibili variazioni al <i>syllabus</i>	Entro l'inizio del corso potranno essere effettuate variazioni formali e/o sostanziali al <i>syllabus</i> .
Criteri per l'assegnazione della tesi	Attitudine alla ricerca nella materia, motivazione ed originalità del contributo.  In maggior dettaglio, la decisione relativa all'assegnazione dell'elaborato finale verrà preso sulla base di colloquio con il docente e della redazione di un <i>research project</i> (2-3 pagine in word) che dovrà almeno includere: a) l'abstract del progetto; b) i principali riferimenti bibliografici; c) l'indice; d) la descrizione della struttura dell'elaborato finale.