

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	STORIA D'IMPRESA
Corso di studio	LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA, FINANZA E IMPRESA
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	SECS-P/12 (Storia economica)
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre (a.a. 2022-2023)
Obbligo di frequenza	no

Docente	
Nome e cognome	Potito Quercia
Indirizzo mail	potito.quercia@uniba.it
Telefono	080/5049226 – 080/5049227
Sede	Bari - Dipartimento di Economia e Finanza, Largo Abbazia S. Scolastica
Sede virtuale	Microsoft Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì dalle ore 9,30 alle 10,30 (in presenza o in modalità remota su Teams), previo appuntamento da concordare con il docente all'indirizzo di posta istituzionale potito.quercia@uniba.it

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire, in prospettiva storica, le conoscenze relative alla figura dell'imprenditore e alla formazione ed evoluzione delle diverse forme d'impresa a livello mondiale, con una particolare attenzione alla grande impresa. Esso intende ripercorrere l'affermazione delle maggiori economie industriali e di quelle emergenti, con un approccio storico comparativo e in relazione ai contesti politici, istituzionali, economici e sociali nazionali.
Prerequisiti	Conoscenze di base della Storia economica dell'età moderna e contemporanea.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Nello svolgimento del corso saranno esaminati, a partire dall'età preindustriale, i concetti di imprenditore e di impresa, evidenziando, oltre ai profili teorici della disciplina, le tematiche fondamentali dell'impresa. Si approfondiranno gli aspetti connessi alle interrelazioni tra impresa e istituzioni nei diversi contesti socioeconomici, l'evoluzione della struttura e dell'organizzazione delle imprese nell'economia mondiale, i cambiamenti nelle forme di governance aziendale e la storia dell'impresa pubblica come intervento dello Stato nell'economia.
Testi di riferimento	F. Amatori - A. Colli, <i>Storia d'impresa. Complessità e comparazioni</i> , Milano, Bruno Mondadori, 2020.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			

Metodi didattici	
	Lezioni frontali e seminari.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali e istituzionali che hanno caratterizzato lo sviluppo delle imprese nell'economia italiana e mondiale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche imprenditoriali e manageriali.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che caratterizzano l'evoluzione delle forme d'impresa. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla comunicazione di uno studente magistrale in merito all'evoluzione internazionale dell'impresa. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente sperimenterà un metodo didattico partecipato e imperniato sul lavoro di gruppo, e svilupperà una capacità di apprendere e rielaborare in modo autonomo i contenuti del corso.
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione avviene tramite prova orale.
Criteri di valutazione	<p>La valutazione delle risposte terrà conto del grado di conoscenza dell'argomento, della completezza e della chiarezza espositiva.</p> <p>Lo studente dovrà rispondere alle domande in modo da dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di saper inquadrare i concetti studiati; - di aver acquisito la padronanza delle tematiche e dei concetti trattati durante il corso; - di essere in grado di applicare tali concetti ai fini della comprensione, della valutazione critica e della soluzione di situazioni e problemi relativi al governo strategico delle imprese; - di essere in grado di esporre le proprie argomentazioni in modo rigoroso ed in tempo limitato, utilizzando un linguaggio appropriato e sintetico.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	E' prevista una prova orale sui contenuti dei testi di riferimento. Sulla base delle risultanze d'esame verrà formulata una valutazione espressa in trentesimi.
Altro	