

Nome docente	Francesco D. d'Ovidio
Corso di laurea	C.d.L magistrale in "Economia e Commercio"
Insegnamento	STATISTICA DEL TURISMO
Anno accademico	2015-2016
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	SECS-S/05
Pagina web docente	http://www.uniba.it/docenti/dovidio-francesco

Pre-requisiti

Lo studente deve possedere conoscenze di Statistica descrittiva e inferenziale, acquisite con il superamento dei relativi esami nella laurea triennale di provenienza, e delle relative basi matematiche.

Conoscenze e abilità da acquisire (Obiettivi)

Al termine del corso l'allievo saprà utilizzare in maniera critica i principali indicatori turistici e reperire i dati dalle principali fonti di statistica del turismo, rappresentando sinteticamente i fenomeni turistici e analizzandone l'evoluzione temporale. Tramite strumenti di analisi multivariata sarà inoltre in grado di distinguere le diverse categorie di utenti dei servizi medesimi e di identificarne i bisogni anche non direttamente espressi.

Programma dettagliato

Le statistiche sul turismo:

Concetti e scopi della statistica. L'uso delle statistiche. Le fonti statistiche italiane. Le fonti internazionali

Statistica e turismo

Il turista. Dati statistici sul turismo *inbound* e *outbound*. Misure dirette e indirette della presenza turistica e stima delle presenze turistiche effettive: *escursionismo* e *sommerso*. La valutazione delle politiche di intervento tramite indagini statistiche. La *tourist satisfaction*.

Realizzazione di tabelle e grafici, rapporti statistici e altre statistiche

Il raggruppamento di dati in tabelle semplici e a doppia entrata. La realizzazione di grafici.

I rapporti statistici. I numeri indici semplici, a base fissa e mobile. Medie lasche e medie analitiche. Variabilità assoluta. Variabilità relativa.

Dipendenza statistica e analisi elementare delle serie storiche

Concetto di dipendenza statistica. Analisi della dipendenza e dell'interdipendenza.

Scopi e componenti di una serie storica. Tipi di modelli. Scomposizione delle serie storiche. Detrendizzazione. Destagionalizzazione.

Segmentazione dell'utenza dei servizi turistici

Scopi dell'analisi di segmentazione. Metodi e criteri per l'analisi. Interpretazione dei dati.

Un'indagine statistica sul turismo (project work)

La progettazione e le fasi operative di un'indagine. Campioni probabilistici e non probabilistici. Il questionario. Analisi dei dati. Interpretazione dei risultati

Riferimenti Bibliografici e Materiali didattici

- ✓ Pasetti P., *Statistica del Turismo* (2002) Carocci Editore, Roma 2002.
- ✓ d'Ovidio F.D., *Lezioni* (versione PDF delle slides man mano presentate durante il corso, in formato compresso crittografato: la relativa pw è fornita agli studenti frequentanti al termine di ciascun argomento).

- ✓ d'Ovidio F.D., a cura di (2011) *Elementi di statistica per la valutazione dei servizi*. CLEUP, Padova, cap. 2-3, 6.
- ✓ Dispense curate dalla prof. L. Antonucci, fornite dal docente (in formato crittografato: la pw è fornita agli studenti del corso).

Per approfondimenti:

- ✓ Delvecchio F. (2015), *Statistica per lo studio dei fenomeni sociali*, CLEUP, Padova.
- ✓ Delvecchio F. (1995), *Scale di misura e indicatori sociali*, Cacucci, Bari. (*fuori commercio*)
- ✓ Istat (2003), *Metodologia e organizzazione dell'indagine multiscopo sulla domanda turistica "Viaggi e vacanze"*, Metodi e norme, n. 17, Roma.

Organizzazione della didattica:

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: **Sì**
- Visite di studio: No
- Disponibilità on-line di dispense e slide delle lezioni ad uso dei frequentanti: **Sì**

Modalità di erogazione delle attività formative:

Lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici ed esempi pratici, durante le quali vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente ad applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali. All'interno dell'ultima parte del programma viene infine proposto un project work, che funge anche da esercitazione pratica, volto a simulare l'organizzazione di una indagine statistica, comprensiva di progettazione, elaborazione e analisi dei dati, interpretazione dei risultati.

Modalità di accertamento delle conoscenze:

- Non sono previsti esoneri e prove intermedie durante il corso.
- L'esame di profitto prevede una discussione degli argomenti trattati nel corso per la verifica, anche con l'ausilio di formule ed esempi scritti, del livello di conoscenza dei concetti teorici e della loro applicazione a problemi riguardanti casi reali..