

Nome docente	Mario Scicutella
Corso di laurea	Magistrale in Economia e Commercio
Anno accademico	2014-2015
Periodo di svolgimento	2° Semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS P/08

Programma di Marketing Internazionale e Strategico (a.a. 2014/2015)

(Prof. Mario Scicutella)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea magistrale in Economia e Commercio

Pre-requisiti

Obiettivi del corso:

acquisire gli strumenti manageriali basilari per la gestione e la soluzione dei problemi aziendali nei mercati internazionali

Programma

La pianificazione strategica di marketing nell'ambito della "missione" d'impresa.

Internazionalizzazione delle imprese e strumenti di sviluppo nel commercio fra i Paesi appartenenti alle grandi aree di mercato. Ruolo dei poteri pubblici negli scambi internazionali. Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi. Comportamenti competitivi delle imprese e modalità di ingresso nei mercati esteri. Globalizzazione della produzione e dinamismo concorrenziale sui mercati mondiali. L'analisi di attrattività dei paesi esteri. Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici. Accordi di collaborazione internazionale. L'accessibilità dei paesi: adempimenti doganali e barriere artificiali. Le problematiche di carattere doganale, valutario, fiscale e finanziario. Le politiche di marketing internazionale: posizionamento dell'offerta, politica del prodotto e della comunicazione, politica dei prezzi. Politiche di commercializzazione sui mercati internazionali e tecniche promozionali. La contrattualistica nelle transazioni commerciali con l'estero: consegna, pagamenti, trasporti e assicurazioni.

Bibliografia

P. Kotler – K.L. Keller – Marketing Management, XIV ed., Pearson 2012, capp. 1 e 2

o altro che verrà segnalato durante il corso delle lezioni

T. Bursi – G. Galli “Marketing internazionale”, McGraw Hill, 2012

o, in alternativa,

E. Valdani – G. Bertoli “Mercati Internazionali e Marketing”, Ed. EGEA, 2014.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: Si

Allegati: **N.B.** i files verranno inseriti nella pagina web di pertinenza del programma, secondo l'ordine e l'indicazione che verrà fornita in elenco.

Elenco files materiale didattico:

- 1.
- 2.
- 3.

.....

Esempio: (l'esempio fornisce solo una indicazione generica e pertanto è possibile adattarla a seconda delle esigenze del docente)

Esercitazioni:

Esercitazione 1

Esercitazione 2

Dispense:

Dispense a cura del docente

Materiale distribuito durante il corso di lezioni