

<b>iPrincipali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Economia dei mercati e della regolamentazione
Corso di studio	Economia, finanza e impresa
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Economics of markets and regulation
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Annalisa Vinella	annalisa.vinella@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Scienze economiche	SECS-P/03	8

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	2018 - 2019
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; esercitazioni; seminari di approfondimento

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	200
Ore di corso	56
Ore di studio individuale	144

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	24 settembre 2018
Fine attività didattiche	Dicembre 2018

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Buona conoscenza dei concetti e degli strumenti fondamentali di Microeconomia
Risultati di apprendimento previsti	Ci si aspetta che al termine del corso gli studenti: 1) abbiano sviluppato un quadro mentale che consenta loro di fare ipotesi sui meccanismi di funzionamento dei mercati, sui comportamenti delle imprese e sulle politiche d'intervento pubblico; 2) siano in grado di utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali della teoria dei giochi per esaminare le relazioni strategiche tra imprese che operano in mercati imperfettamente concorrenziali, comprendere i risultati che tali relazioni inducono e valutarne l'(in)efficienza; 3) siano in grado di spiegare le implicazioni microeconomiche del potere di mercato, nonché la <i>ratio</i> e gli effetti delle diverse forme di regolamentazione e politiche della concorrenza;

	4) sappiano interpretare e analizzare eventi reali, casi di studio e regolarità empiriche rilevabili nell'interazione tra imprese e autorità di regolamentazione.
Contenuti di insegnamento	<p><u>Parte I - Struttura di mercato e politiche della concorrenza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura e potere di mercato; tecnologia e costi di produzione</li> <li>• Il potere di monopolio</li> <li>• Oligopolio e interazione strategica tra imprese</li> <li>• Strategie anticompetitive e politiche della concorrenza</li> <li>• Relazioni contrattuali tra imprese e politiche pubbliche</li> </ul> <p><u>Parte II - Regolamentazione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizioni di monopolio naturale</li> <li>• Perché regolamentare il monopolio naturale</li> <li>• Politiche alternative alla regolamentazione</li> <li>• Forme di regolamentazione</li> </ul> <p><u>Parte III - Temi di approfondimento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il partenariato pubblico-privato</li> <li>• Le aste</li> </ul>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pepall, L., D.J. Richards e G. Norman (2017), <i>Organizzazione industriale</i>, III edizione, McGraw Hill Education, Milano – capitoli 1-16 e 19-20</li> <li>• Joskov, P.L. (2007), <i>Regulation of natural monopoly</i>, in Polinsky, M., and S. Shavell (Eds), <i>Handbook of Law and Economics</i>, Volume 2, Chapter 16, Elsevier</li> <li>• Decker, C. (2015), <i>Modern Economic Regulation. An Introduction to Theory and Practice</i>, Cambridge University Press, Cambridge – capitoli 2, 4 e 5</li> <li>• Iossa, E., e F. Antellini Russo (2008), “Potenzialità e Criticità del Partenariato Pubblico-Privato in Italia”, <i>Rivista di Politica Economica</i>, Maggio-Giugno 2008, 125-158</li> <li>• Campbell, D.E. (2018), <i>Incentives. Motivation and the Economics of Information</i>, Third Edition, Cambridge University Press, Cambridge, UK – capitolo 6</li> </ul> <p>PER APPROFONDIRE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motta, M., e M. Polo (2005), <i>Antitrust. Economia e politica della concorrenza</i>, Il Mulino, Bologna</li> <li>• Cervigni, G., e M. D'Antoni (2001), <i>Monopolio naturale, concorrenza, regolamentazione</i>, Carocci, Roma</li> <li>• de Bettignies, J.E., and T.W. Ross (2004), “The Economics of Public-Private Partnerships”, <i>Canadian Public Policy</i>, Vol. XXX, No.2, 135-154</li> </ul>

Note ai testi di riferimento	Ulteriori e più dettagliate informazioni sul materiale di lettura e approfondimento saranno fornite dal docente durante le lezioni.
Metodi didattici	Lezioni frontali; esercitazioni; seminari di approfondimento su temi specifici.
Metodi di valutazione	Prova scritta nei primi tre appelli successivi al termine del corso. Colloquio sui contenuti del programma negli appelli successivi ai primi tre.
Criteri di valutazione	Gli studenti saranno valutati in relazione al raggiungimento (mancato, parziale o completo) di ciascuno dei risultati formativi previsti.
Altro	